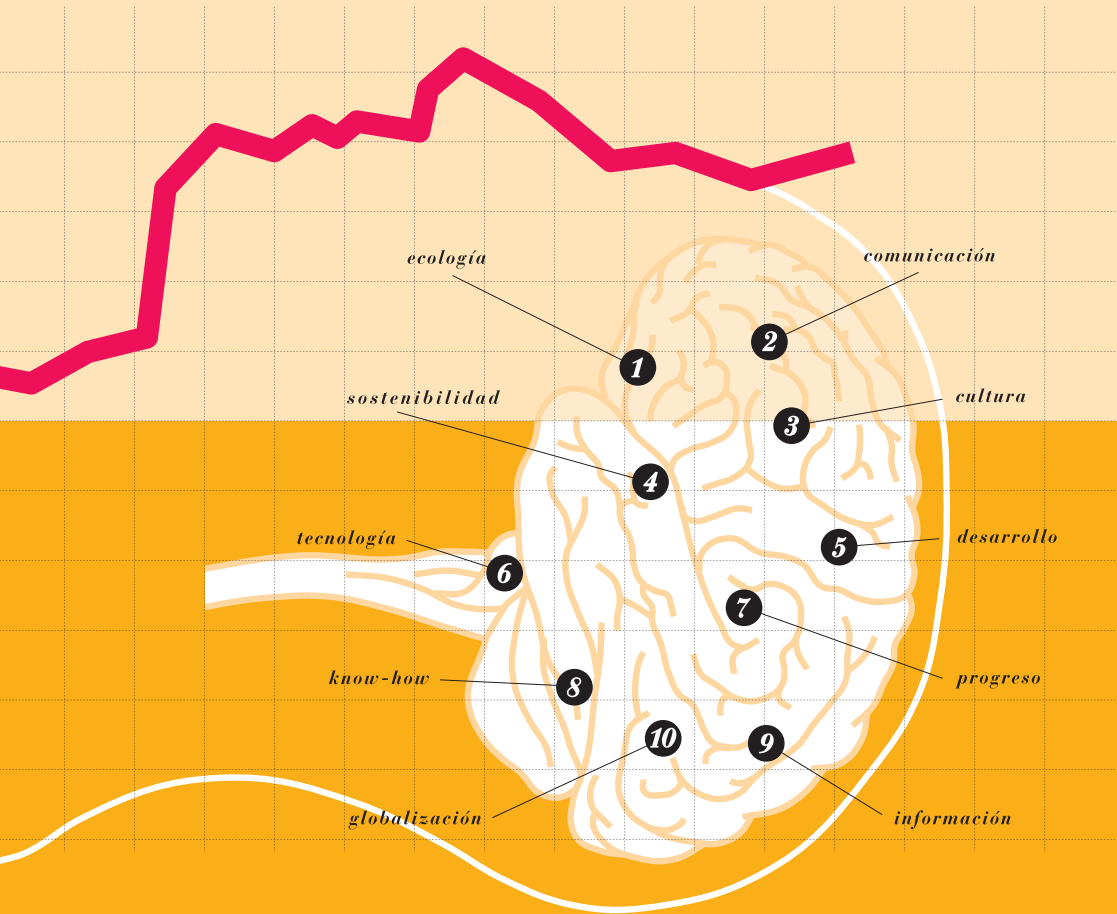




XX FORO UNIVERSITARIO  
JUAN LUIS VIVES



# La economía del conocimiento

VALENCIA, FEBRERO Y MARZO. 2012

Organiza y patrocina:



Patrocinador del cartel:



Colabora:





El contenido de estos cursos puede sufrir alguna variación. En ese caso, las modificaciones realizadas se atenderán a los criterios de pertenencia y coherencia relativas a las temáticas de las diferentes propuestas.

**Para imprimir este folleto se ha utilizado papel ecológico libre de cloro.**

Autor Cartel:  
COLECTIVO 'PELS PELS'  
Estel Bota Calasanz  
José Vicente Catalá Ibáñez  
Mario Sánchez Álvarez  
Esther García Zurita  
Alex Sánchez García

## ¡Recíclame!



TEXT AMB  
LLENGUATGE  
NO SEXISTA

Colabora

UNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



CEU  
Universidad  
Cardenal Herrera



Universidad Católica de Valencia  
San Vicente Mártir



# XX Foro Universitario Juan Luis Vives

## La Economía del Conocimiento

En la Cumbre de Lisboa del año 2000, las jefas y los jefes de Estado y de gobierno decidieron convertir la Unión Europea (UE) en “el líder mundial de la economía basada en el conocimiento”. Su preocupación por el declive de la competitividad productiva y comercial europea, por el descenso del número de patentes, por la “deslocalización” de empresas, pero sobre todo, por el éxodo de jóvenes talentos hacia los Estados Unidos, resolvieron que era urgente dar un gran impulso a la investigación y desarrollo (I+D) en toda el área europea.

Con el paso de los años, el problema no ha sido resuelto, pero la profunda crisis que actualmente vive Europa no debe ser vista como un obstáculo para el desarrollo de estos objetivos, todo lo contrario, Europa debe buscar poner en marcha los mecanismos necesarios para cambiar nuestro modelo económico hacia esta realidad de la economía del conocimiento.

Por eso, este año el Foro trata de explicar como funciona la economía del conocimiento, los efectos positivos de la globalización en el intercambio del conocimiento para generar nuevas oportunidades. Se analizan las diferentes fases de la economía del conocimiento: adquirir, crear, diseminar y usar. Desde el Ayuntamiento de Valencia pretendemos fomentar el debate entre la juventud sobre un asunto que será clave para construir el futuro de la sociedad, y esperamos que una vez más, los cursos del Foro sean un éxito en este veinte aniversario del mismo.



**Beatriz Simón Castelletts**  
Concejala de Innovación y  
Juventud



# Presentación:

La XX Edición del Foro Universitario Juan Luís Vives está dedicado a la Economía del Conocimiento.

La Economía del Conocimiento implica una apuesta por el aprovechamiento y uso intensivo del conocimiento, las tecnologías de la información y el aprendizaje de las instituciones y el sector productivo. La Economía del Conocimiento es la fórmula para crear riqueza y construir el desarrollo sostenible de una región.

La economía del conocimiento ha derruido fronteras sentando las bases de cualquier economía desarrollada. A lo largo de la historia hemos asistido a la evolución de los sistemas económicos, desde economías primitivas hasta las industriales, pasando por economías basadas en la agricultura y el feudalismo. Pero es evidente que se ha producido un nuevo cambio en el que la competitividad de las economías europeas hoy en día depende de su capacidad de producir bienes y servicios innovadores y creativos. Por ello, el conocimiento altamente especializado es más necesario conforme las nuevas tecnologías penetran en la actividad de los/as agentes económicos. La globalización y el intercambio de conocimiento generan oportunidades, nos permiten adaptarnos al nuevo entorno incorporando el conocimiento en todos los sectores y nos posibilita encontrar nuevos horizontes.

En una economía basada en el conocimiento las organizaciones y la ciudadanía adquieren, crean, diseminan y usan el conocimiento para un mayor desarrollo económico y social. El Foro se ha dividido en 4 cursos.

**Adquirir:** la economía del conocimiento como motor de la formación. En este curso se tratarán temas como la globalización y la formación en innovación y emprendedurismo, la sociedad de la información y las nuevas posibilidades de acceso al conocimiento o la importancia del capital humano como activo intangible en las empresas.

**Crear:** la innovación y la creatividad en la economía del conocimiento: Se hará un módulo específico sobre industrias creativas innovadoras y de diseño. El resto de módulos versarán sobre investigación aplicada, modelos de agregación estratégica y ecosistemas de innovación.

**Diseminar:** la transferencia y la comunicación en la economía del conocimiento: El tercer curso nos contará cómo transferir y difundir la tecnología, la ciencia y el conocimiento.

**Usar:** modelos de negocio en la economía del conocimiento: Se ofrecerá a las personas que asistan al Foro la posibilidad de escuchar a emprendedores/as que han creado empresas de base tecnológica, se hablará también de la compra pública innovadora y de cómo esta nueva economía del conocimiento mejora la calidad de vida de la ciudadanía.

## **Arturo Ortigosa Blanch y Salomé Reillo Redón**

Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica,  
el Desarrollo y la Innovación Urbana/FIVEC.

# Una sociedad que adquiere conocimiento: la economía del conocimiento como motor de la formación

## Isidre March

Director Master Gestión y Creación de Empresas de Base Tecnológica, U.V.

**Lunes 20 a jueves 23 de febrero de 2012, de 16.00h a 21.00h**

La competitividad de nuestro tejido empresarial existente y las posibilidades de incorporar nuevas actividades y de revisar con éxito nuestro modelo productivo, dependen cada vez más de la capacidad para generar y gestionar eficazmente nuevo conocimiento. Las generaciones más jóvenes están llamadas a liderar esta renovación productiva tan necesaria como inaplazable. Para ello necesitan formarse y comprender los retos que acompañan la adquisición y difusión del conocimiento, como motor del emprendedurismo, la innovación y el cambio, ingredientes indispensables para enfrentarnos con éxito a los desafíos actuales.

A lo largo de este curso y de la mano de prestigiosos profesionales, se expondrán y debatirán diversos temas de plena actualidad relacionados con la economía del conocimiento. Los 4 módulos del curso configuran un atractivo programa con vocación instructiva y con ánimo de propiciar una reflexión enriquecedora entre los y las asistentes con su participación activa en las mesas redondas y debates.

### LUNES 20 de febrero

#### Las nuevas tecnologías y la globalización en la formación

**16:00h/** La importancia de la movilidad para explotar todo el potencial del personal investigador

##### **JAVIER QUESADA**

Cátedrático Universitat de València, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Fundación Premios Rey Jaime I

**17:30h/** La globalización de la información

##### **PEP GÓMEZ**

premio a mejor emprendedor Ciutat de Castelló 2011, fundador Feverup

**19:00h/** Mesa redonda: Las Nuevas tecnologías en la formación.

Modera:

##### **RAFAEL LOSTADO**

Director del Máster en Dirección y Administración de Proyectos U.V.

PEP GÓMEZ

JAVIER QUESADA

### MARTES 21 de febrero

#### La formación en innovación y emprendedurismo

**16:00h/** La tecnología y la ciencia como puentes para emprender

##### **JUAN CARLOS GARCÍA PRADA**

Vicerrector Adjunto para la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, Catedrático del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad Carlos III de Madrid

**17:30h/** Aprender a emprender

##### **MIGUEL VALLDECABRES**

fundador Chic-Kles

**19:00h/** Mesa redonda Aprender a innovar, una perspectiva diferente

Modera:

##### **ISIDRE MARCH**

Director Master Gestión y Creación de Empresas de Base Tecnológica, U.V.

JUAN CARLOS GARCÍA PRADA

MIGUEL VALLDECABRES

## MIÉRCOLES 22 de febrero

**La sociedad de la información y las nuevas posibilidades de acceso al conocimiento**

**16:00h/** Wikepedias y buscadores, la organización de los contenidos y su acceso

**NEREA GARCIA**

jefa de CRM (customer relationship management) y marketing analítico de LUANVI

**17:30h/** Redes sociales y generación de conocimientos, una vía para compartir

**MARÍA MARTÍNEZ LORMAN**

Socia fundadora de Grupal Shop

**19:00h/** Mesa redonda: Infoxicación  
Modera:

**ISIDRE MARCH**

Director Master Gestión y Creación de Empresas de Base Tecnológica, U.V.

NEREA GARCIA

MARÍA MARTÍNEZ LORMAN

## JUEVES 23 de febrero

**La importancia del capital humano en la empresa y la valorización del conocimiento de las trabajadoras y trabajadores como valor añadido a los activos de la empresa**

**16:00h/** Valoración Intangibles: Valorización capital humano en el marco del capital intelectual.

**PALOMA SÁNCHEZ MUÑOZ**

Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid

**17:30h/** Valorización del conocimiento

**JULIÁN BAZAN**

director Levante de Clarke, Modet & Co

**19:00h/** Mesa redonda: El conocimiento de las trabajadoras y trabajadores, un activo a veces olvidado

Modera:

**PEDRO ANTONIO GIL**

Socio Quatre Cases - Gonçalves Pereira

PALOMA SÁNCHEZ MUÑOZ

JULIÁN BAZAN

# Una sociedad que crea conocimiento: la innovación y la creatividad en la economía del conocimiento

## Purificación Baldoví

Gerente Avant I+E. Fundadora de la Célula CISC Valencia. Comunidad Iberoamericana de Sistemas del Conocimiento

**Lunes 27 de febrero a jueves 1 de marzo de 2012, de 16.00h a 21.00h.**

El mundo es más complejo y requiere nuevas formas de trabajar, de relacionarnos, de innovar. El conocimiento ha llegado a ser la clave en la creación de riqueza en las sociedades contemporáneas. En la economía del conocimiento, la actividad creativa constituye la base de la competitividad y de la innovación social y productiva.

La innovación es creatividad más acción. Necesitamos innovación sistemática, en equipo, metódica para que quienes lo usan lo incorporen a sus vidas. Necesitamos que los avances científicos trasciendan a la sociedad, que las instituciones (Administración, Universidad, Empresa y Sociedad), colaboren, compartan y construyan en común soluciones posibles para un desarrollo sostenible dentro de un saludable Ecosistema de Innovación permanente.

Innovar consiste en generar ideas, que alguien perciba como valor, de manera que con ello se produzcan resultados sostenibles para todas las partes (beneficios económicos o sociales). Por tanto, la innovación es un "motor de 3 tiempos", ideas/valor/resultados, que no debe parar nunca.

### LUNES 27 de febrero

#### Las industrias creativas innovadoras y de diseño

**16:00h/** Nuevas formas de trabajar y pensar, visual thinking para creadores de innovación

#### **JUAN GASCA**

Fundador de Thinkers & Co.

**17:30h/** Una visión educativa del diseño  
**CRISTINA VENTURA**

instituto Diseño, Innovación y Tecnología  
UCH - CEU

**19:30h/** Mesa redonda: La creatividad como un elemento clave de la innovación, una oportunidad para crecer.

Modera:

#### **ÁNGEL PALLÁS**

Director Fundación VEO - Las Naves

JUAN GASCA

CRISTINA VENTURA

### MARTES 28 de febrero

#### Fomento de la investigación orientada o aplicada y la inversión en infraestructuras de investigación

**16:00h/** La relación entre la investigación básica y las infraestructuras, como paso previo a las aplicaciones en salud y materiales

#### **PERE DEL CAMPO**

Project Manager KC Solutions. IMEX

**17:30h/** ¿Qué sucede con la investigación básica y su impacto en la economía?

Vías para obtener recursos.

#### **PILAR CHOREN**

Departamento de análisis económico de la Universitat de València. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, IVE

**19:30h/** Mesa redonda: La ciencia como atracción de la inversión, la necesidad de las infraestructuras y el talento

Modera:

#### **SALVADOR COLL**

Director de la Ciudad Politécnica de la

Innovación, CPI

PERE DEL CAMPO

PILAR CHOREN

## MIÉRCOLES 29 de febrero

### Modelos de agregación estratégica

**16:00h/** La estrategia de redes de I+D+i y su impacto en la economía del conocimiento  
**Mª EUGENIA HERNÁNDEZ DE PABLO**  
Gerente de BIOVAL

**17:30h/** La agregación de Institutos Tecnológicos  
**CRISTINA DEL CAMPO**  
Directora de la Red de Institutos Tecnológicos de la C.V. REDIT

**19:30h /** Mesa redonda: Diferentes modelos de gestión estratégica  
Modera:  
**CARLOS RIPOLL**  
Director Valencia - Campus  
Mª EUGENIA HERNÁNDEZ DE PABLO  
CRISTINA DEL CAMPO

## JUEVES 1 de marzo

### Ecosistemas de innovación

**16:00h/** Ecosistemas de innovación: Silicon Valley, barrios tecnológicos y otras alternativas  
**JORDI PANIAGUA**  
Director de Gestión del Conocimiento del Instituto Valenciano de la Exportación, IVEX

**17:30h/** Elementos necesarios para la creación de un entorno innovador  
**IGNACIO FERNÁNDEZ DE LUCIO**  
Profesor de investigación de Centro Superior de Investigaciones Científicas, CSIC

**19:00h/** Mesa redonda: ¿Cómo potenciar la innovación?  
Modera:  
**PURIFICACIÓN BALDOVÍ**  
Gerente Avant I+E. Fundadora de la Célula CISC Valencia. Comunidad Iberoamericana de Sistemas del Conocimiento  
JORDI PANIAGUA  
IGNACIO FERNÁNDEZ DE LUCIO

# Una sociedad que comparte conocimiento: la transferencia y la comunicación en la economía del conocimiento

## Salomé Reillo Redón

Directora técnica de la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana/ FIVEC

**Lunes 5 a jueves 8 de marzo de 2012, de 09.00h a 14.00h**

En el contexto de una economía basada en el conocimiento donde se apuesta por el aprovechamiento y uso intensivo del conocimiento para generar valor y riqueza, no hay que olvidar la importancia de compartir ese conocimiento: transferir y comunicar. El término transferencia de tecnología es un concepto muy de moda en la actualidad que implica cómo los conocimientos adquiridos en universidades y centros de investigación se pueden explotar a través de empresas ya existentes o de nueva creación.

La comunicación de la ciencia, de la tecnología y del conocimiento en general está adquiriendo cada vez más protagonismo en todos los modos de comunicación: medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, televisión), medios de comunicación especializados, jornadas como la semana de la ciencia e Internet (mediante la creación de contenidos científicos digitales). Este curso nos adentrará en las dificultades y retos para transferir y divulgar la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación al público general.

### LUNES 5 de marzo

#### Modelos de Transferencia de Tecnología

**09:00h/** Potenciar la protección y transferencia de la investigación

**SILVIA SÁNCHEZ SALVO**  
responsable Área de Innovación OTRI-ISS la FE

**11:00h/** Montar una empresa a partir de la compra de una patente.

Una patente y una persona emprendedora, la creación de una spin-off.

**MANUEL PÉREZ ALONSO**  
director de Instituto de Medicina Genómica, IMEGEN

**12:30h/** Mesa redonda: Cómo transferir tecnología

Modera:  
**SALOMÉ REÍLLO**, directora técnica de la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana/ FIVEC  
SILVIA SÁNCHEZ SALVO  
MANUEL PÉREZ ALONSO

### MARTES 6 de marzo

#### Creación de contenidos digitales

**09:00h/** Experiencia formativa, PoliFormat  
**MIGUEL FERRANDO**  
director Área de Formación Permanente UPV

**11:00h/** Contenidos digitales  
**RICARDO MONTESA**  
Fundador Brainstorm

**12:30h/** Mesa redonda: Creación de contenidos digitales desde una perspectiva diferente

Modera:  
**ADOLFO PLASENCIA**, blogger y periodista científico, director Europe and co-founder  
**MIGUEL FERRANDO**  
**RICARDO MONTESA**

## MIÉRCOLES 7 de marzo

### Función de la ciencia en la sociedad y la divulgación científica

**09:00h/** Escenarios y actores de la divulgación científica

**VICENT J. MARTÍNEZ**

Observatorio astronómico de la U.V. Premio de enseñanza y divulgación científica 2011 de la Real Sociedad Española de Física.

**11:00h/** Un caso práctico, la semana de la ciencia

**MANUEL TOHARIA**

Director científico de la Ciudad de las Artes y las ciencias, C.A.C.

**12:30h/** Mesa redonda: La divulgación de la ciencia por las Universidades

Modera:

**PILAR DURÁ**, gerente de RUVID

VICENTE J. MARTÍNEZ

MANUEL TOHARIA

## JUEVES 8 de marzo

### Los medios de comunicación como divulgadores de conocimiento

**09:00h/** Innovación en prensa escrita

**MARÍA CLIMENT**

redactora de innovación El Mundo C.V.

**11:00h/** Difundir el conocimiento en televisión

**ANA MONTSERRAT**

directora programa Tres14 en la 2 de RTVE

**12:30h/** Mesa redonda: ¿Es fácil difundir el conocimiento y la innovación al público general?

Modera:

Representante ABC de la CV

MARÍA CLIMENT

ANA MONTSERRAT



# Una sociedad que usa el conocimiento: modelos de negocio en la economía del conocimiento

**Álvaro Pons,**

Analista de sistemas de la Dirección General de Tecnologías de la Información, DGTI-GVA

**Lunes 5 a jueves 8 de marzo de 2012, de 16.00h a 21.00h.**

Vivimos en una sociedad donde la adquisición, creación y diseminación de conocimiento fluyen por sí mismas, en gran medida gracias a Internet y las nuevas tecnologías. En cambio, la explotación de dicho conocimiento se plantea como un gran reto: cómo utilizar el conocimiento para la creación de productos y servicios innovadores, con el objetivo último de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía que cada vez tiene mayor nivel de exigencia sobre sus adquisiciones. Surge cada día mayor número de emprendedoras y emprendedores que crean empresas de base tecnológica utilizando nuevos modelos de negocio basados en el conocimiento. En esos nuevos modelos de empresa, el trabajo en equipo, las plantillas de alto rendimiento y la I+D+I cobran cada vez mayor importancia. El mundo de la investigación se está lanzando a la explotación de los resultados de sus investigaciones a través de la creación de empresas que surgen de la Universidad.

Las administraciones públicas juegan un papel muy importante como impulsoras de la Innovación empresarial en la economía del conocimiento desde la demanda. Además, este impulso servirá para mejorar los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores.

## LUNES 5 de marzo

### Las empresas de base tecnológica

**16:00h/** La experiencia de creación de una empresa de base tecnológica

**JAVIER URCHUEGUIA**

Socio fundador de Energésis y Presidente del panel europeo de geotermia

**17:30h/** Valor añadido de la I+D+i en una empresa

**JOSÉ MARÍA LAGARÓN**

Investigador Científico del CSIC en el IATA  
Socio Fundador del Grupo NanoBioMatters S.L.  
Prof. de Ciencia de Materiales en la Universitat Jaume I

**19:30h/** Mesa redonda: Gestores del conocimiento en empresas de base tecnológica

Modera:

**MARÍA DOLORES DE TORRES**

Gerente Fundación Parc Científic U.V.

JAVIER URCHUEGUIA

JOSÉ MARÍA LAGARÓN

## MARTES 6 de marzo

### El emprendedurismo

**16:00h/** Emprendedurismo innovador

**NIKLAS GUSTAFSON**

Fundador CONZUMO

**17:30h/** Emprendedurismo en Internet

**ENRIQUE PENICHER**

Cofundador Business Booster

**19:00h/** Mesa redonda: La necesidad de emprender

Modera:

**JAVIER MEGÍAS**

Experto en estrategia e innovación

NIKLAS GUSTAFSON

ENRIQUE PENICHER

## MIÉRCOLES 7 de marzo

### La compra pública innovadora

**16:00h/** Estudio de la Compra Pública Innovadora en España

**M<sup>a</sup> JOSÉ MONTEJO**

asesora de Cotec - Fundación para la Innovación Tecnológica

**17:30h/** La compra pública en la GVA

**ÁLVARO PONS**

analista de sistemas de la Dirección General de Tecnologías de la Información, DGTI-GVA

**19:00h/** Mesa redonda: La compra pública en los Institutos Tecnológicos

Modera: **LAURA OLCINA**

Gerente del Instituto Tecnológico de Informática, ITI

M<sup>a</sup> JOSÉ MONTEJO

ÁLVARO PONS

## JUEVES 8 de marzo

### La economía del conocimiento y la mejora de vida ciudadana

**16:00h/** Cómo mejorar la calidad de la y del paciente a través de la innovación

**SERAFÍN ARROYO**

TSB Soluciones tecnológicas para la salud y el bienestar, S.A.

**17:30h/** Innovaciones tecnológicas que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía

**JOAQUÍN RIETA**

SAI Wireless

**19:30h/** Mesa redonda: La innovación y el bienestar social de la ciudadana y ciudadano

Modera:

**ÁLVARO PONS**

analista de sistemas de la Dirección General de Tecnologías de la Información, DGTI-GVA

SERAFÍN ARROYO

JOAQUÍN RIETA



4

### **DESTINATARIOS DEL FORO:**

Este foro va dirigido a todo el público en general.

### **LA ENTRADA ES LIBRE, AFORO LIMITADO 288 PLAZAS.**

Si eres estudiante universitario puedes convalidar cada curso por créditos.

### **MATRÍCULA / CRÉDITOS:**

**Universitat de València:** los/as alumnos/as de esta universidad podrán realizar el proceso de automatrícula en la página oficial de la Universitat de València (<http://www.uv.es>), buscando posteriormente a través **del portal del alumno**, la sección "Matrícula de actividades del Servei d'Extensió Universitària". Estos cursos serán certificados por el "Servei d'Extensió Universitària" a efectos de convalidación por dos créditos de libre opción.

**Universidad CEU Cardenal Herrera:** los/as alumnos/as de esta universidad, podrán matricularse en la secretaría de su Universidad a efectos de convalidación, por un crédito de Libre Configuración (C.L.C.).

**Universidad Politécnica de Valencia:** los/as alumnos/as de esta universidad se pueden matricular indicando el curso al que desean asistir y enviando un e-mail a [foroluisvives@valencia.es](mailto:foroluisvives@valencia.es) aportando datos personales (nombre completo, D.N.I., curso al que pertenecen en la U.P.V.). Al finalizar el curso podrán recoger acreditación de asistencia en el mismo Foro, con el fin de convalidar en su propia escuela.

**Universidad Católica de Valencia:** los/as alumnos/as de la UCV que colaboren con Acción Social y deseen matricularse en estos cursos deben mandar un mail a [foroluisvives@valencia.es](mailto:foroluisvives@valencia.es) con sus datos personales (nombre y apellidos, DNI, curso y titulación a la que pertenecen). Las horas cursadas se sumarán al total de las horas dedicadas a los programas de voluntariado para su correspondiente

convalidación por créditos de libre configuración según la normativa. Para más información [accionsocial@ucv.es](mailto:accionsocial@ucv.es)

**Para obtener el reconocimiento del curso en las UNIVERSIDADES será necesario asistir al menos al 80% de las horas lectivas.**

**CEFIREs:** el profesorado podrá inscribirse en cada uno de los cursos del Foro a través de la página web del Servicio de Formación del Profesorado: [http://www.edu.gva.es/per/val/sfp\\_0\\_sfp.asp](http://www.edu.gva.es/per/val/sfp_0_sfp.asp) en la sección de Oferta formativa. Estos cursos serán certificados por el Servicio de Formación del Profesorado de acuerdo con Orden 99/2010, de 21 de diciembre, de la Consellería de Educación.

**Para obtener el reconocimiento del curso en los CEFIREs será necesario asistir al menos al 85% de las horas.**

### **LUGAR DE REALIZACIÓN:**

Los cursos se realizarán en el Salón de Actos del Edificio de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, sito en la C/ Campoamor, 91, 46022, Valencia.

### **CONTACTA:**

[foroluisvives@valencia.es](mailto:foroluisvives@valencia.es)  
Teléfono: 962 087 118 extensión 7118.  
[www.juventud-valencia.es](http://www.juventud-valencia.es)  
<http://forouniversitariojuanluisvives.wordpress.com>

### **PONENTES DE LOS CURSOS:**

Los ponentes de los cursos son profesores de Universidad, tanto de nuestra Comunidad como del resto de España, además de investigadores/as y profesionales en las materias propuestas.

### **Secretaría Técnica del XX Foro Universitario Juan Luis Vives Ami Ferri**

Lcda. con Grado y suficiencia investigadora en CC. Biológicas

### **TRANSPORTES PÚBLICOS QUE COMUNICAN CON EL FORO:**

**EMT** / 01, 31, 32, 81

**Metro** / Línea 5: Marítim - Serrería (parada de AYORA)



## DESTINATARIS DEL FÒRUM:

Aquest fòrum va dirigit a tot el públic en general. **LIMITADA 288 PLACES. L'ENTRADA ÉS LLIBRE, CAPACITAT**

Si ets estudiant universitari pots validar cada curs per crèdits.

## MATRÍCULA / CRÈDITS:

**Universitat de València:** els i les alumnes

d'aquestes universitats podran realitzar el

procés d'automatrícula a la pàgina oficial de la

Universitat de València (<http://www.uv.es>), i

buscar posteriorment a través del **portal de**

**Plaume**, la secció "Matrícula d'activitats del

Servei d'Extensió Universitària".

Aquests cursos seran certificats pel "Servei

d'Extensió Universitària" a efectes de

validació per dos crèdits de lliure opció.

## Universitat CEU Cardenal Herrera:

els i les alumnes d'aquesta universitat podran

matricular-se a la secretaria de la seua

Universitat a efectes de convalidació, per un

crèdit de Lliure Configuració (C.L.C.).

## Universitat Politècnica de València:

els i les alumnes d'aquesta universitat es

poden matricular indicant el curs al qual

forulisvives@valencia.es aportant dades

personals (nom complet, D.N.I., curs al que

pertanyen a la U.P.V.). En finalitzar el curs

podran recollir l'acreditació d'assistència al

mateix Fòrum, amb la finalitat de convalidar a

la seua pròpia escola.

## Universitat Catòlica de València:

els i les alumnes de la UCv que col·laboren

amb Acció Social i destitgen matricular-se

en aquests cursos han d'enviar un mail a

[forulisvives@valencia.es](mailto:forulisvives@valencia.es) amb les seues

dades personals (nom i cognoms, DNI, curs i

titulació a la que pertanyen).

Les hores cursades es sumaran al total de les

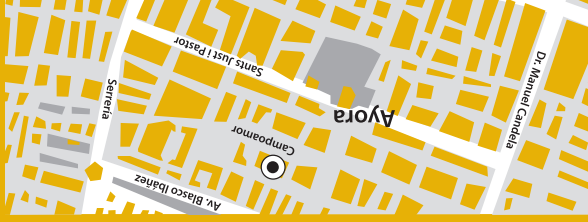
hores dedicades als programes de

voluntariat per a la seua corresponent

convalidació per crèdits de lliure configuració

segons la normativa. Per a més informació

accionsocial@ucv.es



Per tal d'obtenir el reconeixement del curs a les

UNIVERSITATS serà necessari assistir almenys al

80% de les hores lectives.

**CEFRÉS:** el professorat podrà inscriure's

a cadascun dels cursos del Fòrum a través

de la pàgina web del Servei de Formació del

Professorat:

[http://www.edu.gva.es/per/val/stp\\_0\\_stp.asp](http://www.edu.gva.es/per/val/stp_0_stp.asp), a la secció d'Oferta formativa.

Aquests cursos seran certificats pel Servei de

Formació del Professorat d'acord amb l'Ordre

99/2010, de 21 de desembre, de la Conselleria

d'Educació.

**Per tal d'obtenir el reconeixement del**

**curs als CEFRÉS serà necessari assistir**

**almenys al 85% de les hores.**

## LLOC DE REALITZACIÓ:

Els cursos es realitzaran al Saló d'Actes

de l'Edifici de la Regidoria de Joventut de

l'Ajuntament de València, situat al

C/ Campoamor, 91, 46022, València.

## CONTACTA:

[forulisvives@valencia.es](mailto:forulisvives@valencia.es)

Telèfon: 962 087 118, extensió 7118.

[www.juventud-valencia.es](http://www.juventud-valencia.es)

<http://forouniversitarijuanluisvives.wordpress.com>

## PONENTS DELS CURSOS:

Els ponents dels cursos són professors

D'Universitat, tant de la nostra Comunitat

com de la resta d'Espanya, a més d'investigadors

i investigadores professionals en les matèries

proposades.

## Secretaria Tècnica del

**XX Fòrum Universitari Joan Luís Vives**

**Ami Ferrí**

Llic. amb Grau i suficiència investigadora en CC.

Biològiques.

## TRANSPORTS PÚBLICS QUE

**COMUNIQUEN AMB EL FÒRUM:**

**Línies d'autobús EMT / 01, 31, 32, 81**

**Metro / Línea 5: Maritim - Serradora (parada de AYORA)**

## DIJOUS 8 de març

### L'economia del coneixement i la millora de vida ciutadana

**16:00h/** Com millorar la qualitat de la i del pacient a través de la innovació  
**SERAFIN ARROYO** TSB Solucions Tecnològiques per a la Salut i el Benestar S.A.

**17:30h/** Innovacions tecnològiques que milloren la qualitat de vida de la ciutadania  
**JOAQUIN RIETA** SAI Wireless

**19:30h/** Taula rodona: La innovació i el benestar social de la ciutadana i el ciutadà  
Modera:  
**ALVARO PONS**, Analista de sistemes de la Direcció General de Tecnologies de la Informació, DGTI-GVA  
**SERAFIN ARROYO**  
**JOAQUIN RIETA**

## DIMECRES 7 de març

### La compra pública innovadora

**16:00h/** Estudi de la Compra Pública Innovadora a Espanya  
**Mª JOSÉ MONTEJO** assessora de Cotec - Fundació per a la Innovació Tecnològica

**17:30h/** La compra pública a la GVA  
analista de sistemes de la Direcció General de Tecnologies de la Informació, DGTI-GVA

**19:00h/** Taula rodona: La compra pública als Instituts Tecnològics  
Modera:  
**LAURA OLCINA**, Gerent de l'Institut Tecnològic d'Informàtica, ITI  
**Mª JOSÉ MONTEJO**  
**ALVARO PONS**





**DIMÈCRES 7 de març**

**Funció de la ciència en la societat i la divulgació científica**

**09:00h/** Escenaris i actors de la divulgació científica

**VICENT J. MARTÍNEZ**

Observatori astronòmic de la U.V. Premi

d'ensenyament i divulgació científica 2011 de la Real Sociedad Española de Física.

**11:00h/** Un cas pràctic, la setmana de la ciència

**MANUEL TOHARIA**

director científic de la Ciutat de les Arts i les Ciències, C.A.C.

**12:30h/** Taula rodona: La divulgació de la ciència per les Universitats

Moderada:

**PILAR DURÀ, Gerent de RUIVD**

**MANUEL TOHARIA**

**DIJOUS 8 de març**

**Els mitjans de comunicació com a divulgadors de coneixement**

**09:00h/** Innovació en premsa escrita

**MARIA CLIMENT**

redactora d'innovació El Mundo C.V.

**11:00h/** Difondre el coneixement en televisió

**ANA MONTSERRAT**

directora programa Tres14 en la 2 de RTVE

**12:30h/** Taula rodona: És fàcil difondre el coneixement i la innovació al públic general?

Moderada:

**Representant ABC de la CV**

**MARIA CLIMENT**

**ANA MONTSERRAT**





# Una societat que comparteix coneixement: la transferència i la comunicació en l'economia del coneixement

**Salomé Reillo Redón**

Directora tècnica Fundació de la Comunitat Valenciana per a la Promoció Estratègica, el Desenvolupament i la Innovació Urbana/FIVEC

**Dilluns 5 a dijous 8 de març de 2012, de 09:00h a 14:00h**

En el context d'una economia basada en el coneixement on s'aposta per l'aprofitament i us intensiu del coneixement per a generar valor i riquesa, cal no oblidar la importància de compartir eixe coneixement: transferir i comunicar. El terme transferència de tecnologia és un concepte molt de moda en l'actualitat que implica com els coneixements adquirits en universitats i centres d'investigació es poden explotar a través d'empreses ja existents o de nova creació.

La comunicació de la ciència, de la tecnologia i del coneixement en general està adquirint cada vegada més protagonisme en tots els modes de comunicació: mitjans de comunicació tradicionals (premsa escrita, televisió), mitjans de comunicació especialitzats, jornades com la setmana de la ciència i Internet (a través de continguts científics digitals). Aquest curs ens endinsarà en les dificultats i reptes per a transferir i divulgar la ciència, la tecnologia, el coneixement i la innovació al públic general.

## DILLUNS 5 de març

### Models de Transferència de Tecnologia

**09:00h/** Potenciar la protecció i transferència de la investigació

**SILVIA SÀNCHEZ SALVO**

responsable Àrea d'Innovació OTRI-ISS la FE

**11:00h/** Muntar una empresa a partir de la compra d'una patent.

Una patent i una persona emprenedora, la creació d'una spin-off.

**MANUEL PÉREZ ALONSO**

director de l'Institut de Medicina Genòmica, IMEGEN

**12:30h/** Taula rodona: Com transferir tecnologia

Modera:

**SALOMÉ REILLO**, directora tècnica de la Fundació de la Comunitat Valenciana per a la Promoció Estratègica,

el Desenvolupament i la Innovació Urbana FIVEC

SILVIA SÀNCHEZ SALVO

MANUEL PÉREZ ALONSO

### Creació de continguts digitals

## DIMARTS 6 de març

**09:00h/** Experiència formativa, Poliformat

director Àrea de Formació Permanent UPV

**11:00h/** Continguts digitals

**RICARDO MONTESA**

Fundador Brainstorm

**12:30h/** Taula rodona: Creació de continguts digitals des d'una perspectiva diferent

Modera:

**ADOLFO PLAESCIA**, blocare i periodista científic, director Europe and co-

founder

**MIGUEL FERRANDO**

**RICARDO MONTESA**



# Una societat que crea coneixement: la innovació i la creativitat en l'economia del coneixement

Curs

**Purificación Baldoví**  
Gerent Avant I+E, Fundadora de la Cèl·lula CISC València. Comunitat Iberoamericana de Sistemes del Coneixement

**Dijous 27 de febrer a dijous 1 de març de 2012, de 16:00h a 21:00h.**

El món és més complex i requereix noves formes de treballar, de relacionar-nos, d'innovar. El coneixement ha arribat a ser la clau en la creació de riquesa a les societats contemporànies. En l'economia del coneixement, l'activitat creativa constitueix la base de la competitivitat i de la innovació social i productiva. La innovació és creativitat més acció. Necessitem innovació sistemàtica, en equip, mètdica per a que qui ho utilitza ho incorpore a la seua vida. Necessitem que els avenços científics transcendeixquen a la societat, que les institucions (Administració, Universitat, Empresa i Societat), col·laboren, compartisquen i construisquen en comú solucions possibles per a un desenvolupament sostenible dins d'un saludable Ecosistema d'Innovació permanent. Innovar consisteix en generar idees, que algú perceba com a valor, de manera que amb això es produeixen resultats sostenibles per a totes les parts (beneficis econòmics o socials). Per tant, la innovació és un "motor de tres temps", idees/valor/resultats, que no ha de parar mai.

## Les indústries creatives innovadores i de disseny

**16:00h/** Noves formes de treballar i pensar,

visual thinking per a creadors d'innovació

**JUAN GASCA**

Fundador de Thinkers & Co.

**17:30h/** Una visió educativa del disseny

**CRISTINA VENTURA**

Institut Disseny, Innovació i Tecnologia

UCH – CEU

**19:30h/** Taula rodona: La creativitat com un

element clau de la innovació, una oportunitat

per a créixer.

Modera:

**ÁNGEL PALLAS**

Director Fundació VEO - Las Naves

**JUAN GASCA**

CRISTINA VENTURA

## Foment de la investigació orientada o aplicada i la inversió en infraestructures d'investigació

**16:00h/** relació entre la investigació bàsica

i les infraestructures, com a pas previ a les

aplicacions en salut i materials

**PERE DEL CAMPO**

Project Manager KC Solutions, IMEX

**17:30h/** Què ocorre amb la investigació

bàsica i el seu impacte en l'economia?

Vies per a obtenir recursos

**PILAR CHOREN**

Departament d'anàlisi econòmic de la

Universitat de València. Institut Valencià

d'Investigacions Econòmiques, IVE

**19:30h/** Taula rodona: La ciència com a

atracció de la inversió, la necessitat de les

infraestructures i el talent

Modera: **SALVADOR COLL**

director de la Ciutat Politècnica de la

Innovació, CPI

**PERE DEL CAMPO**

**PILAR CHOREN**

**DIMÈCRES 22 de febrer**

**La societat de la informació i les noves possibilitats d'accés al coneixement**

**16:00h/** Viripèdies i cercadors, l'organització dels continguts i el seu accés

**NEREA GARCIA**

cap de CRM (customer relationship management) i marketing analític de LUANVI

**17:30h/** Xarxes socials i generació de coneixements, una via per a compartir

**MARIA MARTINEZ LORMAN**

sòcia fundadora de Grupal Shop

**19:00h/** Taula rodona: Infotoxicació

Modera:

**ISIDRE MARCH,** director Master Gestió i

Modera: Creació d'Empreses de Base Tecnològica, U.V.

**NEREA GARCIA**

**MARIA MARTINEZ LORMAN**

**DIJOUS 23 de febrer**

**La importància del capital humà en l'empresa i la valorització del coneixement de les treballadores i treballadors com a valor afegit als actius de l'empresa**

**16:00h/** Valoració d'intangibles: valorització

capital humà en el marc del capital

intel·lectual

**PALOMA SANCHEZ MUÑOZ**

catedràtica d'Economia Aplicada de la

Universidad Autónoma de Madrid

**17:30h/** Valorització del coneixement

**JULIAN BAZAN**

director Levante de Clarke, Modet & Co

**19:00h/** Taula rodona: El coneixement de

les treballadores i els treballadors, un actiu de

vegades oblidat

Modera:

**PALOMA SANCHEZ MUÑOZ**

Gongalves Pereira

**PEDRO ANTONIO GIL,** Soci Quatre Casas -



# Una societat que adquireix coneixement: l'economia del coneixement com a motor de la formació



**Dilluns 20 a dijous 23 de febrer de 2012, de 16:00h a 21:00h**

Isidre March  
Director Màster Gestió i Creació d'Empreses de Base Tecnològica, U.V.

La competitivitat del nostre teixit empresarial existent i les possibilitats d'incorporar noves activitats i de revisar amb èxit el nostre model productiu, depenen cada vegada més de la capacitat per generar i gestionar eficaçment nou coneixement. Les generacions més joves estan cridades a liderar aquesta renovació productiva tan necessària com inajornable. Per a tal cosa necessiten formar-se i comprendre els reptes que acompanyen l'adquisició i difusió del coneixement, com a motor de l'emprenedoria, la innovació i el canvi, ingredients indispensables per a entrar-hi amb èxit als desafiaments actuals.

Tot al llarg d'aquest curs i de la mà de professionals de prestigi, s'exposaran i debatran diversos temes de plena actualitat relacionats amb l'economia del coneixement. Els 4 mòduls del curs configuren un atractiu programa amb vocació instructiva i amb ànim de propiciar una reflexió enriquidora entre les i els assistents amb la seua participació activa a les taules rodones i debats.

**DILLUNS 20 de febrer**

**Les noves tecnologies i la  
globalització en la formació**

**16:00h/** La importància de la mobilitat per exportar tot el potencial del personal investigador

**JAVIER QUESADA**

Catètic d'Universitat de València, Institut Valencí d'Investigacions Econòmiques, Fundació Premi Rei Jaume I

**17:30h/** La globalització de la informació

Premi a millor emprenedor Ciutat de Castelló 2011, fundador Feverup

**19:00h/** Taula rodona: Les Noves tecnologies en la formació.

Modera:

**RAFAEL LOSTADO**

Director del Màster en Direcció i Administració de Projectes U.V.

PEP GÓMEZ

JAVIER QUESADA

**DIMARTS 21 de febrer**

**La formació en innovació i  
emprenedoria**

**16:00h/** La tecnologia i la ciència com a ponts per a emprendre

**JUAN CARLOS GARCÍA PRADA**

Vicerector Adjunt per a l'Oficina de Transferència de Resultats de la Investigació, Catedràtic del Departament d'Enginyeria Mecànica de la Universidad Carlos III de Madrid

**17:30h/** Aprendre a emprendre

**MIGUEL VALLEDECABRES**

fundador Chic-Kies

**19:00h/** Taula rodona Aprendre a innovar, una perspectiva diferent

Modera:

**ISIDRE MARCH**

director Màster Gestió i Creació d'Empreses de Base Tecnològica, U.V.

JUAN CARLOS GARCÍA PRADA

MIGUEL VALLEDECABRES

# Presentació:

La XX Edició del Forum Universitari Joan Luís Vives està dedicada a l'Economia del Coneixement.

L'Economia del Coneixement implica una aposta per l'aprofitament i us intensiu del coneixement, les tecnologies de la informació i l'aprenentatge de les institucions i el sector productiu. L'Economia del Coneixement és la fórmula per a crear riquesa i construir el desenvolupament sostenible d'una regió.

L'economia del coneixement ha derruït fronteres i ha establert les bases de qualssevol economia desenvolupada. Tot al llarg de la història hem assistit a l'evolució dels sistemes econòmics, des d'economies primitives

fins les industrials, passant per economies basades en l'agricultura i el feudalisme. Però

és evident que s'ha produït un nou canvi en el que la competitivitat de les economies europees avui dia depèn de la seua capacitat de produir béns i serveis innovadors i creatius.

Per això, el coneixement altament especialitzat és més necessari a mesura que les noves tecnologies penetren en l'activitat dels agents econòmics. La globalització i l'intercanvi de coneixement generen oportunitats, ens permeten adaptar-nos al nou entorn incorporant el coneixement en tots els sectors i ens possibilita trobar nous horitzons.

En una economia basada en el coneixement les organitzacions i la ciutadania adquireixen, creen, disseminen i usen el coneixement per a un major desenvolupament econòmic i social. El Fórum s'ha dividit en 4 cursos.

Adquirir: l'economia del coneixement com a motor de la formació. En aquest curs es tractaran temes com la globalització i la formació en innovació i emprenedoria, la societat de la informació i les noves possibilitats d'accés al coneixement o la importància del capital humà com a actiu intangible a les empreses.

Crear: la innovació i la creativitat en l'economia del coneixement. Es farà un mòdul específic sobre indústries creatives innovadores i de disseny. La resta de mòduls versaran sobre investigació aplicada, models d'agregació estratègica i ecosistemes d'innovació.

Disseminar: la transferència i la comunicació en l'economia del coneixement. El tercer curs ens contarà com transferir i difondre la tecnologia, la ciència i el coneixement. Usar: models de negoci en l'economia del coneixement. S'ofrirà a les persones que assistisquen al Fórum la possibilitat d'escollir a emprenedors/es que han creat empreses de base tecnològica, es parlarà també de la compra pública innovadora i de com aquesta nova economia del coneixement millora la qualitat de vida de la ciutadania.

**Arturo Ortigosa Blanch**  
**i Salomé Reillo Redón**

Fundació de la Comunitat Valenciana per a la Promoció Estratègica,  
el Desenvolupament i la Innovació Urbana/  
FIVEC.



# XX Fòrum Universitari Joan Lluís Vives L'Economia del Coneixement

A la Cimera de Lisboa de l'any 2000, els caps i els caps d'Estat i de govern decidiren convertir la Unió Europea (UE) en "el líder mundial de l'economia basada en el coneixement". La seua preocupació pel declivi de la competitivitat productiva i comercial europea, pel descens de la quantitat de patents, per la "deslocalització" d'empreses, però sobre tot, per l'èxode de joves talents cap als Estats Units, resoltgueren que era urgent donar un gran impuls a la recerca i desenvolupament (R+D) a tota l'àrea europea.

Amb el pas dels anys, el problema no ha estat resolt, però la profunda crisi que actualment viu Europa no ha de ser vista com un obstacle per al desenvolupament d'aquests objectius, ben al contrari, Europa ha de buscar posar en marxa els mecanismes necessaris per canviar el nostre model econòmic cap a aquesta realitat de l'economia del coneixement.

Per això, enguany el Fòrum tracta d'explicar com funciona l'economia del coneixement, els efectes positius de la globalització en l'intercanvi del coneixement per generar noves oportunitats. S'analitzen les diferents fases de l'economia del coneixement: adquirir, crear, disseminar i usar. Des de l'Ajuntament de València pretenem fomentar el debat entre la joventut sobre una qüestió que serà clau per construir el futur de la societat, i esperem que una vegada més, els cursos del Fòrum siguen un èxit en aquest vintè aniversari del mateix.

**Beatriz Simón Castells**  
Regidora de Innovació i Joventud



Col·labora



**!Recicla'mi!**

**Per a imprimir este full et s'ha utilitzat paper ecològic lliure de clor.**

El contingut d'aquests cursos pot sofrir alguna variació. En  
eixe cas, les modificacions realitzades s'atindran als criteris  
de pertinència i coherència relatives a les temàtiques de les  
diferents propostes.

Autor Cartell:  
COL·LECTIU 'PELS PELS'  
Estel Bota Calasanz  
José Vicente Catalá Ibañez  
Mario Sánchez Álvarez  
Esther García Zurita  
Alex Sánchez García



# L'economia del coneixement

VALENCIA, FEBRER I MARÇ, 2012

