

ACTA DE REVISIÓN VERTICAL DE GUÍAS DOCENTES EXTRAORDINARIA CURSO 19/20

Título:	Grado en Marketing
Convocada:	Comisión de Garantía de Calidad: Centro de Elche
Asistentes:	Enrique Centeno González, Presidente; Rosa García Vilardell, representante titulación de Derecho; Manuel Pastor López, coordinador calidad educación; María Pascual Segarra, representante titulaciones educación; Elena Esteve López, coordinadora de calidad; Ana Isabel Mateos Ansótegui, representante titulaciones de empresa y marketing; Jesús Manuel Sánchez Mas, representante titulación de Enfermería; María Ángeles García Espaza, representante titulación de Enfermería; Cristina Orts Ruiz, representante titulación Fisioterapia; Sergio Montero Navarro, representante titulación Fisioterapia; María Isabel Rocha Ortiz, representante titulación Fisioterapia; José Francisco Pérez Rico, representante del PAS; Juan José Martínez de Villa Sante, representante de los estudiantes; Inma Doménech Martínez, representante de la UDEC.
Detalles del tipo de reunión:	Reunión Virtual
de reunión:	26/05/2020, Elche

PUNTO ÚNICO DE ORDEN DEL DÍA

1. Revisión Extraordinaria de las Guías Docentes por las adaptaciones curriculares realizadas en las ASIGNATURAS de los Grados Oficiales debido a la crisis sanitaria del COVID-19.

1. Adaptaciones curriculares Asignaturas del Grado en Marketing debido al COVID-19

En la situación de excepcionalidad en la que nos encontramos tras la interrupción de la docencia presencial en la Universidad, se han realizado las siguientes adaptaciones curriculares a las asignaturas impartidas en el 2º y anuales, siempre asegurando la adquisición y evaluación de las competencias comprometidas en el título.

APARTADOS MODIFICADOS DE LA GD DE 19/20

APARTADOS MODIFICADOS EN LAS GD				
ASIGNATURA	CURSO	Actividades Formativas	Sistemas y Criterios de Evaluación	Programa de la Asignatura
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Sí	Sí	No
Dirección de Ventas	3º	Sí	Sí	No
Análisis y Gestión Financiera	3º	Sí	Sí	No
Contabilidad	1º	Sí	Sí	No
Contabilidad Financiera	2º	Sí	Sí	No
Planificación en Marketing	4º	Sí	Sí	No
Investigación de Mercados	3º	Sí	Sí	No
Análisis de Costes y Control de Gestión	2º	Sí	Sí	No
Prácticas Externas	4º	No	Sí	No
Políticas de Comunicación	3º	Sí	Sí	No
Derecho Civil y Patrimonial	1º	Sí	Sí	No
Historia Económica	1º	Sí	Sí	No
Simulación en Marketing	3º	Sí	Sí	No
Trabajo Fin de Grado	4º	Sí	Sí	No
Economía de las Organizaciones	2º	Sí	Sí	No
Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	2º	Sí	Sí	No
Competencia y Entorno Internacional	4º	Sí	Sí	No
Dirección de Recursos Humanos	4º	Sí	Sí	No
Estadística	1º	Sí	Sí	No
Estadística Empresarial y Financiera	2º	Sí	Sí	No
Dirección Estratégica	4º	Sí	Sí	No

Detalle de los cambios propuestos **APROBADOS** en esta revisión de las Guías Docentes sobre las AF, SE y Programa de la Asignatura, en su caso, en este contexto de excepcionalidad.

Curso	Asignatura	AF	SE	Programa
1º	Doctrina Social de la Iglesia	["Clases on line asíncronas, materiales docentes facilitados por el profesor y clases on line síncronas de profundización y preparación de examen; además de sesiones de refuerzo académico."]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	

3º	Dirección de Ventas	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
3º	Análisis y Gestión Financiera	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
1º	Contabilidad	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
2º	Contabilidad Financiera	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
4º	Planificación en Marketing	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
3º	Investigación de Mercados	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
2º	Análisis de Costes y Control de Gestión	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
4º	Prácticas Externas		["2. Solicitar el reconocimiento de actividad: el estudiante podrá, si cumple los requisitos con las referencias fijadas al respecto por el Ministerio (al menos el 50% de las horas) y el Decanato, solicitar la superación de la/s asignatura/s con ECTS de actividades prácticas, para de este modo poder finalizar su titulación dentro del plazo ordinario. Esta solicitud será a petición de cada estudiante y su resolución supondrá a todos los efectos haber cursado y superado la asignatura, de este modo será posible que en el expediente del estudiante aparezcan todos los	

			ECTS como cursados y superados (1). Con esta alternativa el estudiante obtendrá su título en la fecha ordinaria prevista (junio o julio)."]	
3º	Políticas de Comunicación	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["No aplica"] ["No aplica"] ["No aplica"] ["Tutela por clase on line síncrona u otros medios"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
1º	Derecho Civil y Patrimonial	["Seminarios-prácticos on line síncronos en horario del grupo + grabación", "Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
1º	Historia Económica	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
3º	Simulación en Marketing	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
4º	Trabajo Fin de Grado	["Tutela por clase on line síncrona u otros medios"]	["Misma rúbrica y ponderaciones + Presentación y Defensa Virtual"]	
2º	Economía de las Organizaciones	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
2º	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
4º	Competencia y Entorno	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden	

	Internacional		aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
4º	Dirección de Recursos Humanos	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Teletrabajo"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
1º	Estadística	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
2º	Estadística Empresarial y Financiera	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
4º	Dirección Estratégica	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["El caso práctico a resolver por los alumnos que opten por la evaluación NO continua, para valorar sus conocimientos de la parte práctica, se realizará de forma escrita con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	

En esta tabla se recogen los detalles concretos sobre cambios realizados respecto de las GD publicadas, que serán Información Pública para el estudiante, su Justificación Académica y aquellas modificaciones aprobadas sobre la propuesta inicial.

CURSO	Asignatura	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto de cambios sobre GD)	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto de cambios sobre GD) EN INGLÉS	Justificación Académica	Modificaciones Aprobadas*
1º	Doctrina Social de la Iglesia	La docencia se ha desarrollado a través de materiales y de clases grabadas,		Las adaptaciones realizadas son las derivadas de las exigencias de una enseñanza no	

que permiten a los estudiantes conocer el programa formativo íntegro, que no sufre cambios. Además, para mejor preparación para el examen, el Profesor impartirá dos clases on line síncronas para resolver dudas y reforzar contenidos importantes de cara al examen final: las clases serán los días 26 y 29 de mayo de 13 a 15 horas. En el examen final se propondrán dos preguntas de desarrollo y el estudiante elegirá una. Además se ofrece a todos los alumnos asistir a actividades presenciales en julio, tras la convocatoria extraordinaria y si la Universidad finalmente permite presencialidad de alumnos en el centro para esa fecha, con el fin de reforzar los contenidos impartidos. Estas Sesiones de Refuerzo del Aprendizaje (SRA) serán: - Sesiones complementarias, lo que implica que no podrán influir en la calificación final de la materia y que el estudiante podrá renunciar a las sesiones. Serán a nivel técnico como una clase a la que el estudiante ha decidido no asistir

presencial, que nos permiten alcanzar satisfactoriamente las competencias específicas previstas en la guía docente de la asignatura.

y en la que no se ha hecho control de asistencia. - Se han programado las SRA, concretamente, en las siguientes fechas: miércoles 15, 22 y 29 de julio de 11 a 14 horas; y viernes 17, 24 y 31 de julio de 11 a 14 horas. - Las aulas de impartición serán asignadas por el Secretario académico del centro de Elche. - Para aquellos estudiantes que queriendo asistir no puedan por encontrarse en las fechas en las que se programen fuera de España o en su lugar de residencia lejos del Campus se podrán plantear mecanismos de aprendizaje alternativos. - Tras la finalización de las SRA se ofrecerá a los estudiantes que tuvieran la asignatura suspendida, en convocatoria ordinaria o extraordinaria, con al menos una calificación de 3,5 puntos, la posibilidad de hacer una prueba especial de contenidos desarrollados durante las SRA. De tal modo que si obtuviesen una calificación de apto en esa prueba particular eso generase la modificación de la nota final de

		suspense que pasaría a ser de aprobado.			
3º	Dirección de Ventas	<p>- Las clases magistrales, seminarios y ejercicios prácticos se dan en formato online.</p> <p>- La evaluación se realizará, siguiendo los mismos criterios que aparecen en la Guía Docente original, pero en formato online con tiempo limitado, orden aleatorio de preguntas y vigilancia por clase online síncrona</p>		<p>La realización de las clases magistrales, seminarios y ejercicios prácticos , así como las tutorías en formato online, y su grabación, con la posibilidad añadida de volver a visionar las mismas, garantizan la obtención de las competencias y resultados previstos</p>	
3º	Análisis y Gestión Financiera	<p>Dentro de los Talleres se contemplaba una "Salida".</p> <p>Corresponde a la visita al Colegio de Economistas, a fin de conocer de primera mano las salidas laborales específicas de la profesión, tener la oportunidad de conocer desde dentro cómo funciona un Colegio Profesional, y hacer networking con Economistas en activo. Dicha salida será sustituida por un Webinar a través de la plataforma BB Collaborate con el Colegio de Economistas.</p> <p>Respecto al sistema de evaluación: - La prueba parcial ha pasado de 3 puntos a 1.5 puntos - Se ha</p>		<p>Las adaptaciones realizadas en la Guía Docente original a consecuencia de la situación extraordinaria derivada del COVID-19 garantizan que el alumno adquirirá todas las competencias de esta asignatura y alcanzará todos los resultados de aprendizaje programados. En particular, todo el temario se imparte gracias a la continuidad de las clases, con la totalidad de los ECTS cubiertos, y con un volumen de trabajo personal del alumno supervisado y evaluado que refuerza el proceso de Evaluación Continua, y todo</p>	

		<p>añadido un trabajo individual, autónomo, y con entrega final, con valor de 1.5 puntos - Todas las actividades trabajadas durante el semestre suma 1 punto - Se mantienen las presentaciones de trabajos por grupos, con un valor de 2 puntos - La EC pasará a tener un peso del 60%, y el examen final del 40%</p>		<p>ello a través de la plataforma BlackBoard.</p>	
1º	Contabilidad	<p>Respecto al sistema de evaluación: Se ha modificado el peso de la prueba parcial, pasando del 35% al 25% de la nota final de la asignatura. EL 10% de diferencia será asignado a la realización de un trabajo con entrega individual correspondiente a la materia impartida en el último bloque de la asignatura. El examen final se mantiene en el 50% de la nota final</p>		<p>Las adaptaciones realizadas en la Guía Docente original a consecuencia de la situación extraordinaria derivada del COVID-19 garantizan que el alumno adquirirá todas las competencias de esta asignatura y alcanzará todos los resultados de aprendizaje programados. En particular, todo el temario se imparte gracias a la continuidad de las clases, con la totalidad de los ECTS cubiertos, y con un volumen de trabajo personal del alumno supervisado y evaluado que refuerza el proceso de Evaluación Continua, y todo ello a través de la plataforma BlackBoard.</p>	

2º	Contabilidad Financiera	<p>Respecto al sistema de evaluación: - El examen final pasa a tener un peso del 50 % al 40% - La EC tendrá un peso el 60%, que se obtiene de la siguiente forma: Resolución de problemas y actividades propuestas 20% Prueba parcial + trabajo de investigación individual: 30% nota Trabajo investigación final individual: 10% nota</p>		<p>Las adaptaciones realizadas en la Guía Docente original a consecuencia de la situación extraordinaria derivada del COVID-19 garantizan que el alumno adquirirá todas las competencias de esta asignatura y alcanzará todos los resultados de aprendizaje programados. En particular, todo el temario se imparte gracias a la continuidad de las clases, con la totalidad de los ECTS cubiertos, y con un volumen de trabajo personal del alumno supervisado y evaluado que refuerza el proceso de Evaluación Continua, y todo ello a través de la plataforma BlackBoard.</p>	
4º	Planificación en Marketing	<p>La evaluación de la asignatura es continua. Se detalla del cambio en los pesos de las actividades de evaluación. 1. Prácticas, seminarios y talleres: 60% de la nota final. 2. Prueba final tipo test online blackboard + proctoring que evalúe el alcance de los resultados del aprendizaje: 40% de la nota final. Actividades formativas. Se</p>		<p>Tanto la asistencia a las clases magistrales online como la realización de las prácticas online por parte del alumno y para ambos casos la disponibilidad de repasar posteriormente las mismas al disponer de la grabación, aseguran la adquisición de las competencias propias de la asignatura como los resultados de</p>	

		<p>detalla la inclusión de las nuevas actividades formativas. □ Clase magistral. Realización de clase online + grabación. □ Prácticas. Realización de caos prácticos online + grabación.</p>		<p>aprendizaje. Se ha dispuesto de manera anticipada los contenidos tanto de las sesiones online como de las practicas para que de manera individual el alumno pueda plantear cuestiones sobre los contenidos y sobre las prácticas a realizar.</p>
3º	Investigación de Mercados	<p>La evaluación de la asignatura es continua. Se detalla del cambio en los pesos de las actividades de evaluación. 1. Prácticas, seminarios y talleres: 60% de la nota final. 2. Prueba final tipo test online blackboard + proctoring que evalúe el alcance de los resultados del aprendizaje: 40% de la nota final. Actividades formativas. Se detalla la inclusión de las nuevas actividades formativas. □ Clase magistral. Realización de clase online + grabación. □ Prácticas. Realización de caos prácticos online + grabación.</p>		<p>Tanto la asistencia a las clases magistrales online como la realización de las prácticas online por parte del alumno y para ambos casos la disponibilidad de repasar posteriormente las mismas al disponer de la grabación, aseguran la adquisición de las competencias propias de la asignatura como los resultados de aprendizaje. Se ha dispuesto de manera anticipada los contenidos tanto de las sesiones online como de las practicas para que de manera individual el alumno pueda plantear cuestiones sobre los contenidos y sobre las prácticas a realizar.</p>
2º	Análisis de Costes y Control de Gestión	<p>Se ha aumentado la ponderación del primer parcial que</p>		<p>Las acciones formativas adaptadas a las</p>

		<p>suponía un 15% de la nota a un 20%. el cambio se debe a que la primera prueba que tuvo lugar el 12 de marzo fue presencial. Por otro lado la ponderación de la participación del alumno pasa del 15% al 10%.</p>		<p>circunstancias actuales son adecuadas para el aprendizaje de los alumnos. Los exámenes on line planteados permiten la correcta evaluación de los estudiantes</p>
4º	Prácticas Externas	<p>El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de actividad: el estudiante podrá, si cumple los requisitos con las referencias fijadas al respecto por el Ministerio (al menos el 50% de las horas) y el Decanato, solicitar la superación de la/s asignatura/s con ECTS de actividades prácticas, para de este modo poder finalizar su titulación dentro del plazo ordinario. Esta solicitud será a petición de cada estudiante y su resolución supondrá a todos los efectos haber cursado y superado la asignatura, de este modo será posible que en el expediente del estudiante aparezcan todos los ECTS como cursados y superados (1). Con esta alternativa el estudiante obtendrá su título en la fecha ordinaria prevista</p>		<p>La realización de las prácticas con un mínimo del 50% sobre las 165 horas, aseguran la adquisición de las competencias propias de la asignatura como los resultados de aprendizaje.</p>

		<p>(junio o julio). (1) Los ECTS de esa/s asignatura/s no se recogerán en el expediente como convalidados o reconocidos, dado que el efecto de superación se produce por la directriz particular del Ministerio y por ello equivale a tener cursada la asignatura. Esta medida supone una aplicación excepcional para estudiantes de último curso en el marco del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, cuyo artículo 9 refiere a las "Medidas de contención en el ámbito educativo y de la formación", y en el marco del Real Decreto-ley.</p>		
3º	Políticas de Comunicación	<p>Se realizará un examen parcial de la asignatura de tipo test que supondrá un 20% de la nota final modificando la ponderación del examen final que pasará de contar un 50% a un 30% de la nota final.</p>		<p>Todos los ajustes realizados tanto en cuanto al formato de las clases (online y grabadas) como al sistema de evaluación, se han realizado con todas las garantías pertinentes para que los estudiantes puedan obtener las competencias y resultados de aprendizaje previstos en esta asignatura.</p>

1º	Derecho Civil y Patrimonial	<p>Se modifican los porcentajes de evaluación, para los alumnos acogidos al sistema de evaluación continua, del siguiente modo: - EC (seminarios prácticos y prueba parcial): 65% - Prueba final on line: 35% Se mantiene lo dispuesto en la guía docente, aunque en modalidad on line, para los alumnos que no hayan realizado las actividades de evaluación continua.</p>		<p>Se destaca que, aunque las clases y actividades de evaluación han cambiado a modalidad on line por motivo de la pandemia (desde la declaración del Estado de alarma), no se ha alterado el temario, que se ha explicado en su totalidad, así como que se han realizado las actividades de seminario previstas en la guía docente y una de las pruebas. Por ello, el alumno va a seguir adquiriendo, a pesar de las modificaciones anteriores, las mismas competencias y resultados de aprendizaje que anteriormente.</p>	
1º	Historia Económica	<p>Los cambios relativos a las actividades formativas hacen referencia a las clases magistrales que pasan a ser clases on line sincronas en horario de grupo + grabación. Los cambios relativos al sistema de evaluación hacen referencia al tipo de examen y a los seminarios-exposición, de examen presencial ahora el examen pasa a ser examen on line tipo test Blackboard con tiempo acotado</p>		<p>Las modificaciones planteadas aseguran la adquisición de las competencias requeridas al cursar la asignatura según la Memoria de Grado verificada. El volumen de horas presenciales para las distintas actividades formativas propuestas en la guía docente según lo establecido en la memoria de grado han pasado a ser clases presenciales on</p>	

		<p>orden aleatorio y vigilancia por clase on line síncrona. Los seminarios exposición pasan a ser exposiciones por videoconferencia sincrona grupal. En relación al criterio de evaluación. La calificación final del alumno consistirá en: - Pruebas parciales (no eliminatorias)15% - Prácticas: 15% - Seminarios-prácticos: 15% - Seminarios-exposición: 15% - Examen final: 40% (aplicando el requisito de obtener un resultado superior a 3,5 en el examen final.)</p>		<p>line y el trabajo personal requerido al estudiante se ha mantenido. Los criterios de evaluación se han mantenido. Con lo que se asegura que el alumno siga manteniendo las mismas competencias y resultados de aprendizaje propuestos en la memoria de grado.</p>
3º	Simulación en Marketing	<p>El decreto del estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, ha motivado la adaptación de las actividades formativas de la asignatura desde su modalidad presencial a una nueva online a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra dentro de la plataforma de Blackboard. Por lo que respecta al sistema de evaluación, éste ha pasado a ser totalmente online desde del decreto</p>		<p>Las actividades formativas de la asignatura, esencialmente, no se han visto afectadas, y simplemente se ha cambiado el contexto y el medio a través del cual se desarrollan. De hecho, y en términos generales, ha habido un alto grado de asistencia y participación por parte del alumnado en las distintas sesiones online llevadas a cabo. Es justo agradecer el esfuerzo realizado por los consultores</p>

del estado de alarma, esencialmente, mediante cuestiones de respuesta múltiple y entrega de supuestos y casos prácticos vía el área de actividades de la plataforma Blackboard y/o adjuntos a correos electrónicos. No se han producido cambios en relación al programa de la asignatura.

externos de partner tecnológicos, que a pesar de la situación creada de confinamiento generalizado, han seguido colaborando con nuestra Universidad y han permitido la realización de los distintos talleres sobre sistemas de información empresarial y simulación. En lo concerniente al sistema y los criterios de evaluación, las herramientas tecnológicas puestas a disposición por nuestra Universidad han facilitado su desenvolvimiento, y han permitido mantener el reparto al 50% entre la evaluación continua y la evaluación (examen) final, respectivamente. Todo lo anterior, permite la obtención de las competencias y los resultados de aprendizaje previstos antes de decretarse el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

4º	Trabajo Fin de Grado	Los cambios en la Guía Docente no afecta al número de horas de trabajo, convocatorias o programa.		Las adaptaciones realizadas a la Guía Docente garantizan la adquisición de todos los resultados de	
----	----------------------	---	--	--	--

				aprendizaje y competencias recogidos en la memoria relacionados con la presentación y defensa de los Trabajos de Fin de Grado	
2º	Economía de las Organizaciones	<p>Los cambios relativos a las actividades formativas hacen referencia a las clases magistrales que pasan a ser clases on line síncronas en horario de grupo + grabación. Los cambios relativos al sistema de evaluación hacen referencia al tipo de examen, de examen presencial ahora el examen pasa a ser examen on line tipo test Blackboard con tiempo acotado orden aleatorio y vigilancia por clase on line síncrona e examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona. En relación al criterio de evaluación. La calificación final del alumno consistirá en: - Pruebas parciales (no eliminatorias); 20% - Prácticas: 25% - Seminarios-exposición: 5% - Examen final: 50% (aplicando el requisito de obtener un resultado superior a 3,5 en el examen final.)</p>		<p>Las modificaciones planteadas aseguran la adquisición de las competencias requeridas al cursar la asignatura según la Memoria de Grado verificada. El volumen de horas presenciales para las distintas actividades formativas propuestas en la guía docente según lo establecido en la memoria de grado han pasado a ser clases presenciales on line y el trabajo personal requerido al estudiante se ha mantenido. Los criterios de evaluación se han modificado aumentando el peso de las prácticas en la evaluación restándose a los seminarios, puesto que el número de prácticas realizado por los alumnos ha aumentado en relación al número de seminarios. De esta forma se asegura que el alumno siga</p>	

				obteniendo las mismas competencias y resultados de aprendizaje propuestos en la memoria de grado.	
2º	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	<p>El decreto del estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, ha motivado la adaptación de las actividades formativas de la asignatura desde su modalidad presencial a una nueva online a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra dentro de la plataforma de Blackboard. Por lo que respecta al sistema de evaluación, éste ha pasado a ser totalmente online desde del decreto del estado de alarma, esencialmente, mediante cuestiones de respuesta múltiple y entrega de prácticas y trabajos vía el área de actividades de la plataforma Blackboard y/o adjuntos a correos electrónicos. Adicionalmente, se ha sustituido la realización de las dos pruebas control por una única, y se ha cambiado el peso de la misma en la</p>		<p>Las actividades formativas de la asignatura, esencialmente, no se han visto afectadas, y simplemente se ha cambiado el contexto y el medio a través del cual se desarrollan. De hecho, y en términos generales, ha habido un alto grado de asistencia y participación por parte del alumnado en las distintas sesiones online llevadas a cabo. En lo concerniente al sistema y los criterios de evaluación, las herramientas tecnológicas puestas a disposición por nuestra Universidad han facilitado su desenvolvimiento, y la reordenación menor de la calificación de los ítems de pruebas y actividades permiten mantener el reparto al 50% entre la evaluación continua y la evaluación (examen) final, respectivamente. Todo lo anterior, permite la</p>	

		<p>calificación agregada de la asignatura, pasando ésta a ser de 2,50 puntos (antes era de 3,50 puntos = 1,75 puntos + 1,75 puntos). Al cambio anterior se le añade la modificación de la calificación de prácticas y lecturas de artículos y fuentes económicas, que pasa a ser de 2,50 puntos (antes era de 1,50 puntos). No se han producido cambios en relación al programa de la asignatura.</p>		<p>obtención de las competencias y los resultados de aprendizaje previstos antes de decretarse el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.</p>	
4º	Competencia y Entorno Internacional			<p>Aún modificando el formato de las clases presenciales a formación online y a distancia, como responsable de la asignatura me comprometo y confirmo que no impide la adquisición de conocimientos por parte de alumnos este cambio. Ya el contenido y forma de recibir por la clases continuará con la calidad y actualización adecuada para la adaptación de dichos conocimientos a la realidad de la empresa en esta materia.</p>	
4º	Dirección de Recursos Humanos	<p>Se cambia la ponderación de las pruebas establecidas en la Guía del Curso,</p>		<p>El contenido de los ejercicios vinculados a la evaluación continua a realizar</p>	

		<p>incrementándose en un punto los trabajos realizados en evaluación continua y se disminuye en un punto el valor del examen final tipo test. Para ello será necesario realizar un nuevo ejercicio final en teletrabajo.</p>		<p>por el alumnado se ha ampliado y completado con supuestos teóricos y prácticos relativos a cada una de los temas de la asignatura, favoreciendo el desarrollo de las competencias determinadas en la propia Guía Docente del curso 2019-2020 y su valoración por parte del profesor.</p>	
1º	Estadística	<p>Los únicos cambios realizados se deben a la situación de emergencia sanitaria vivida, pero esto no ha supuesto más que el cambio de dar las clases presenciales por clases online, sin merma de las competencias adquiridas por el estudiante</p>		<p>La forma de calificar estas competencias son las mismas a seguir que estaban fijadas con anterioridad, el único cambio es que se pasa de exámenes presenciales a online.</p>	
2º	Estadística Empresarial y Financiera	<p>Los únicos cambios realizados se deben a la situación de emergencia sanitaria vivida, pero esto no ha supuesto más que el cambio de dar las clases presenciales por clases online, sin merma de las competencias adquiridas por el estudiante</p>		<p>La forma de calificar estas competencias son las mismas a seguir que estaban fijadas con anterioridad, el único cambio es que se pasa de exámenes presenciales a online.</p>	
4º	Dirección Estratégica	<p>El examen final de la convocatoria ordinaria de Junio, y en su caso la</p>		<p>Las modificaciones realizadas en el sistema de</p>	

extraordinaria de Julio en el caso de que las autoridades sanitarias así lo establezcan, se realizará en formato tipo test a través de Black Board con tiempo acotado y orden aleatorio así como con sistema de vigilancia on-line a través de Respondus. Así mismo dicha prueba final tipo test pasa de ponderar el 50% de la calificación final al 40%, siempre y cuando la puntuación obtenida en dicho examen de test sea igual o superior a 4 puntos sobre un máximo de 10 puntos. Por contra, las prácticas realizadas durante el curso pasan de ponderar un 50% de la nota final a un 60%, siempre y cuando la puntuación obtenida como media de todos los casos prácticos realizados sea de 5 puntos sobre un máximo de 10 puntos. Los alumnos que opten por la evaluación NO continua, deberán realizar en la convocatoria ordinaria de Junio, así como en la extraordinaria de Julio si procede, el mismo examen tipo test que el resto de alumnos,

evaluación no afectan a la adquisición del aprendizaje previsto.

		más la resolución de un caso práctico. En estos casos rigen las nuevas ponderaciones descritas anteriormente para la parte teórica y práctica.		
--	--	--	--	--

*Cuando en la revisión se han realizado modificaciones sobre las propuestas realizadas.

La Comisión de Garantía de Calidad, a la que está adscrita el título, considera que tras esta adaptación curricular motivada por las medidas de excepcionalidad derivadas de la crisis sanitaria del COVID-19, los estudiantes adquirirán las competencias comprometidas en el programa formativo del título y éstas quedarán correctamente evaluadas, por lo que se aprueban las modificaciones propuestas.

Esta información será debidamente publicada en la página web de la Universidad, así como en la intranet del estudiante para informar a los diferentes grupos de interés de los cambios realizados.

Fdo.: Álvaro Antón Antón

Secretario/a de la CGC



ACTA DE REVISIÓN VERTICAL DE GUÍAS DOCENTES

EXTRAORDINARIA

CURSO 19/20

Título:	Grado en Marketing
Convocada:	Comisión de Garantía de Calidad: Centro de Elche
Asistentes:	Enrique Centeno González, Presidente; Sara González Sánchez, representante titulación de Derecho, Manuel Pastor López, coordinador calidad educación; María Pascual Segarra, representante titulaciones educación; Alejandro Doménech Ruiz, representante posgrado educación; Elena Esteve López, coordinadora de calidad; Ana Isabel Mateos Ansótegui, representante titulaciones de empresa y marketing; Ricardo Martín Peñalver, representante titulación Enfermería; Jesús Manuel Sánchez Mas, representante titulación de Enfermería; María Ángeles García Espaza, representante titulación de Enfermería; Cristina Orts Ruiz, representante titulación Fisioterapia; Sergio Montero Navarro, representante titulación Fisioterapia; María Isabel Rocha Ortiz, representante titulación Fisioterapia; José Francisco Pérez Rico, representante del PAS; Inma Doménech Martínez, representante de la UDEC.
Detalles del tipo	Reunión Virtual
de reunión:	21/07/2020, Elche

PUNTO ÚNICO DE ORDEN DEL DÍA

1. Revisión Extraordinaria de las Guías Docentes por las adaptaciones curriculares realizadas en las ASIGNATURAS de los Grados Oficiales debido a la crisis sanitaria del COVID-19.

1. Adaptaciones curriculares Asignaturas del Grado en Marketing debido al COVID-19

En la situación de excepcionalidad en la que nos encontramos tras la interrupción de la docencia presencial en la Universidad, se han realizado las siguientes adaptaciones curriculares a las asignaturas impartidas en el 1S, siempre asegurando la adquisición y evaluación de las competencias comprometidas en el título.

APARTADOS MODIFICADOS DE LA GD DE 19/20

APARTADOS MODIFICADOS EN LAS GD				
ASIGNATURA	CURSO	Actividades Formativas	Sistemas y Criterios de Evaluación	Programa de la Asignatura
Marketing Internacional	4º	No	Sí	No
Política de Producto y Marca	1º	No	No	No
Políticas de Precio	3º	No	Sí	No
Fundamentos de Marketing	2º	No	Sí	No
Marketing y Nuevas Tecnologías	4º	No	Sí	No
Marketing Estratégico	3º	No	Sí	No
Políticas de Distribución	3º	No	Sí	No
Sistemas Informáticos de Información Empresarial	1º	No	Sí	No
Administración de Empresas	1º	No	Sí	No
Matemáticas	1º	No	Sí	No
Microeconomía	2º	No	Sí	No
Antropología	1º	No	Sí	No
Responsabilidad Corporativa y Marketing Social	4º	No	Sí	No
Economía	1º	No	Sí	No
Optimización Matemática	2º	No	Sí	No
Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación	2º	No	Sí	No
Macroeconomía	2º	No	Sí	No
Comportamiento del Consumidor	3º	No	Sí	No
Contratos Empresariales	4º	No	Sí	No
Marketing Sectorial	4º	No	Sí	No

Detalle de los cambios propuestos **APROBADOS** en esta revisión de las Guías Docentes sobre las AF, SE y Programa de la Asignatura, en su caso, en este contexto de excepcionalidad.

Curso	Asignatura	AF	SE	Programa
4º	Marketing Internacional		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
1º	Política de Producto			

	y Marca			
3º	Políticas de Precio		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
2º	Fundamentos de Marketing		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
4º	Marketing y Nuevas Tecnologías		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
3º	Marketing Estratégico		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
3º	Políticas de Distribución		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
1º	Sistemas Informáticos de Información Empresarial		["Examen tipo test con respondus, tiempo acotado y orden aleatorio en preguntas y respuestas"] ["Desarrollo de ejercicios con Excel/word"]	
1º	Administración de Empresas		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
1º	Matemáticas		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
2º	Microeconomía		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"]	
1º	Antropología			

4º	Responsabilidad Corporativa y Marketing Social			
1º	Economía		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
2º	Optimización Matemática		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
2º	Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"]	
2º	Macroeconomía		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"]	
3º	Comportamiento del Consumidor		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
4º	Contratos Empresariales		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
4º	Marketing Sectorial		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	

En esta tabla se recogen los detalles concretos sobre cambios realizados respecto de las GD publicadas, que serán Información Pública para el estudiante, su Justificación Académica y aquellas modificaciones aprobadas sobre la propuesta inicial.

CURSO	Asignatura	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto)	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto)	Justificación Académica	Modificaciones Aprobadas*
-------	------------	--	--	-------------------------	---------------------------

		de cambios sobre GD)	de cambios sobre GD) EN INGLÉS		
4º	Marketing Internacional	Respecto al examen de la convocatoria extraordinaria, se mantiene el formato tipo test y una parte teórico-práctica, pero se modifica su forma de realización, que será online a través de Blackboard.		Teniendo en cuenta que se puede mantener la misma tipología de examen, con la salvedad de la sustitución de la modalidad presencial por online, considero que se va a poder cumplir con los objetivos de evaluar el alcance del aprendizaje del alumnado.	
1º	Política de Producto y Marca			No se realizaron cambios en el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria porque el 100% de los alumnos aprobó la asignatura en la convocatoria ordinaria.	
3º	Políticas de Precio	El cambio del sistema de evaluación a modalidad online en la convocatoria extraordinaria consiste en la realización de un examen tipo test que permite la evaluación de los resultados de aprendizaje y competencias del alumno de la misma forma que se realizaba presencialmente. Los porcentajes de ponderación de la nota no se modifican.		La adaptación de la evaluación a la modalidad online sigue asegurando y garantiza la correcta evaluación de las competencias y resultados de aprendizaje del alumno.	
2º	Fundamentos de Marketing	Prueba final tipo test online blackboard + proctoring que evalúe el alcance de los resultados del aprendizaje:		las adaptaciones a la modalidad no presencial de la prueba realizada siguen asegurando la correcta evaluación de las competencias alcanzadas por los estudiantes.	

4º	Marketing y Nuevas Tecnologías	Prueba final tipo test online blackboard + proctoring que evalúe el alcance de los resultados del aprendizaje		Las adaptaciones a la modalidad no presencial de la prueba realizada siguen asegurando la correcta evaluación de las competencias alcanzadas por los estudiantes.	
3º	Marketing Estratégico	Prueba final tipo test online blackboard + proctoring que evalúe el alcance de los resultados del aprendizaje :		Las adaptaciones a la modalidad no presencial de la prueba realizada siguen asegurando la correcta evaluación de las competencias alcanzadas por los estudiantes.	
3º	Políticas de Distribución	Prueba final tipo test online blackboard + proctoring que evalúe el alcance de los resultados del aprendizaje		Las adaptaciones a la modalidad no presencial de la prueba realizada siguen asegurando la correcta evaluación de las competencias alcanzadas por los estudiantes.	
1º	Sistemas Informáticos de Información Empresarial	Se ha adaptado el examen final a la modalidad online. Para ello se ha creado el examen en intranet y se ha utilizado el programa Respondus para el examen teórico y ejercicios para el examen práctico		El examen final en modalidad on-line asegura la evaluación de los resultados de aprendizaje, como lo hacía en modo presencial	
1º	Administración de Empresas	No hay cambios en el programa ni en la ponderación de las pruebas de cara a la convocatoria extraordinaria.		Dadas las circunstancias actuales, el examen de convocatoria extraordinaria se desarrolla a través de la plataforma BlackBoard, consistiendo en un examen tipo test. Dicho examen es distinto en contenido y duración según el alumno mantiene o no la Ev	

				aluación Continua.	
1º	Matemáticas	Cambio de sistema de evaluación a modalidad on-line.		Las adaptaciones a la modalidad no presencial de la prueba realizada siguen asegurando la correcta evaluación de las competencias alcanzadas por los estudiantes.	
2º	Microeconomía	Cambio de sistema de evaluación a modalidad on-line.		Las adaptaciones a la modalidad no presencial de la prueba realizada siguen asegurando la correcta evaluación de las competencias alcanzadas por los estudiantes.	
1º	Antropología			los cambios practicados garantizan adecuadamente que los alumnos han logrado el nivel de competencias y conocimientos establecidos	
4º	Responsabilidad Corporativa y Marketing Social			Las modificaciones realizadas garantizan adecuadamente la obtención del nivel de competencias y conocimientos establecido	
1º	Economía			Los cambios realizados en el sistema de evaluación únicamente afectan al hecho de que a hora el examen se realiza online. Por otra parte, la tipología del examen es equivalente y por lo tanto, permite evaluar correctamente las competencias alcanzadas por el alumno.	
2º	Optimización Matemática	Cambio de la modalidad presencial		Los cambios realizados en el sistema	

		a la modalidad online para las pruebas de evaluación		a de evaluación únicamente afectan al hecho de que ahora el examen se realiza online. Por otra parte, la tipología del examen es equivalente y por lo tanto, permite evaluar correctamente las competencias alcanzadas por el alumno.	
2º	Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación			No se ha modificado cambios en el programa y solo cambios en el examen que ha sido online. Los resultados del aprendizaje no se han visto afectados	
2º	Macroeconomía			No se han modificado cambios en el programa y solo cambios en el examen que ha sido online. Los resultados del aprendizaje no se han visto afectados.	
3º	Comportamiento del Consumidor			Las adaptaciones a la modalidad no presencial de la prueba realizada siguen asegurando la correcta evaluación de las competencias alcanzadas por los estudiantes.	
4º	Contratos Empresariales			La adaptación de la evaluación a la modalidad online sigue asegurando y garantizando la correcta evaluación de las competencias y resultados de aprendizaje del estudiante.	
4º	Marketing Sectorial			La adaptación de la evaluación a la modalidad online	

				sigue asegurando y garantizando la correcta evaluación de las competencias y resultados de aprendizaje del estudiante.	
--	--	--	--	--	--

*Cuando en la revisión se han realizado modificaciones sobre las propuestas realizadas.

La Comisión de Garantía de Calidad, a la que está adscrita el título, considera que tras esta adaptación curricular motivada por las medidas de excepcionalidad derivadas de la crisis sanitaria del COVID-19, los estudiantes adquirirán las competencias comprometidas en el programa formativo del título y éstas quedarán correctamente evaluadas, por lo que se aprueban las modificaciones propuestas.

Esta información será debidamente publicada en la página web de la Universidad, así como en la intranet del estudiante para informar a los diferentes grupos de interés de los cambios realizados.



Fdo.: Álvaro Antón Antón

Secretario/a de la CGC