

# ACTA DE REVISIÓN VERTICAL DE GUÍAS DOCENTES EXTRAORDINARIA CURSO 19/20

<b>Título:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>Convocada:</b>	Comisión de Garantía de Calidad: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
<b>Asistentes:</b>	Elías Durán, Fernando Serrano, Rocío López, María José Pou, Sandra Femenía, Juanjo Bas, Anunciación Ramírez, Rosario García, María Jesús Estellés, María José Collado, Isidro Filloi
<b>Detalles del tipo de reunión:</b>	Reunión Virtual
<b>de reunión:</b>	26/05/2020, Valencia

## PUNTO ÚNICO DE ORDEN DEL DÍA

1. Revisión Extraordinaria de las Guías Docentes por las adaptaciones curriculares realizadas en las ASIGNATURAS de los Grados Oficiales debido a la crisis sanitaria del COVID-19.

### 1. Adaptaciones curriculares Asignaturas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas debido al COVID-19

En la situación de excepcionalidad en la que nos encontramos tras la interrupción de la docencia presencial en la Universidad, se han realizado las siguientes adaptaciones curriculares a las asignaturas impartidas en el 2S y anuales, siempre asegurando la adquisición y evaluación de las competencias comprometidas en el título.

## APARTADOS MODIFICADOS DE LA GD DE 19/20

APARTADOS MODIFICADOS EN LAS GD				
ASIGNATURA	CURSO	Actividades Formativas	Sistemas y Criterios de Evaluación	Programa de la Asignatura
Comunicación Corporativa	2º	Sí	Sí	No
Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RR.PP.	3º	Sí	Sí	Sí
Teoría y Sociología de la Comunicación	1º	Sí	Sí	No
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Sí	Sí	No
Innovación en Comunicación	4º	Sí	Sí	No
Trabajo Fin de Grado	4º	Sí	Sí	No
Crítica Literaria	2º	Sí	Sí	No
Historia General de Europa y del Mundo Occidental	1º	Sí	Sí	No
Comunicación Corporativa	2º	Sí	Sí	No
Técnicas de RR.PP. y Áreas de Especialización	3º	Sí	Sí	Sí
Técnicas Publicitarias Especializadas	4º	Sí	Sí	No
Pensamiento Creativo	2º	Sí	Sí	No
Lengua Española	1º	Sí	Sí	No
Teoría y Técnica Radiofónica	2º	Sí	Sí	No
Dirección de Cuentas Para Empresas de Comunicación	3º	Sí	Sí	No
Economía y Sociedad de Mercado	1º	Sí	Sí	No
Lengua Valenciana	1º	Sí	Sí	No
Planificación de Medios y Acciones de la Comunicación	3º	Sí	Sí	No
Comunicación en Entornos Internacionales	4º	No	No	No
Fundamentos de la Comunicación Periodística	1º	No	Sí	No
Prácticas en Empresa	4º	Sí	Sí	No
Prospectivas y Tendencias de la Comunicación en el siglo XXI	4º	Sí	Sí	No

Detalle de los cambios propuestos **APROBADOS** en esta revisión de las Guías Docentes sobre las AF, SE y Programa de la Asignatura, en su caso, en este contexto de excepcionalidad.

Curso	Asignatura	AF	SE	Programa
2º	Comunicación Corporativa	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"] ["Examen escrito con vigilancia a	

		síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"] ["Clase on line síncrona práctica"]	través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona individual"]	
3º	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RR.PP.	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["En esta asignatura no se realizan clases prácticas laboratorios, en situaciones normales se llevan a cabo en el aula"] ["En esta asignatura no se realizan clases prácticas laboratorios, en situaciones normales se llevan a cabo en el aula"] ["Desplazar hasta que pueda realizarse presencial"] ["No se han contemplado"] ["Tutela por clase on line síncrona u otros medios"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"] ["No se han contemplado"] ["Cambios en rúbrica y/o ponderaciones + Presentación y Defensa Virtual"]	["Cambios en la intensidad formativa de algunos contenidos para reforzarlos en cursos superiores"]
1º	Teoría y Sociología de la Comunicación	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
1º	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Clase on line síncrona práctica"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"]	
4º	Innovación en Comunicación	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por videoconferencia síncrona"]	
4º	Trabajo Fin de Grado	["Tutela por clase on line síncrona u otros medios"]	["ECHOE: misma rúbrica y ponderaciones + Presentación y Defensa Virtual, pero menos casos por estudiante", "Misma rúbrica y ponderaciones + Presentación y Defensa Virtual"]	

2º	Crítica Literaria	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
1º	Historia General de Europa y del Mundo Occidental	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
2º	Comunicación Corporativa	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona individual"]	
3º	Técnicas de RR.PP. y Áreas de Especialización	["Se incluirían aquí también las prácticas, talleres y el Trabajo de Síntesis de la asignatura pasando todos a clase on line síncrona + grabación", "Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen oral individual por videoconferencia síncrona"] ["examen práctico en BlackBoard Collaborate con presentación oral de los casos para alumnos con las prácticas pendientes en evaluación continua y no continua", "Videoconferencia síncrona individual"]	["Ajuste en un Seminario del Programa de actividades de la Asignatura"]
4º	Técnicas Publicitarias Especializadas	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
2º	Pensamiento Creativo	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Clase on line síncrona práctica"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia"]	

			síncrona grupal"]	
1º	Lengua Española	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
2º	Teoría y Técnica Radiofónica	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Clase on line síncrona práctica", "Desplazar hasta que pueda realizarse presencial"]	["Examen oral individual por videoconferencia síncrona"]	
3º	Dirección de Cuentas Para Empresas de Comunicación	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
1º	Economía y Sociedad de Mercado	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen oral individual por videoconferencia síncrona"]	
1º	Lengua Valenciana	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona individual"]	
3º	Planificación de Medios y Acciones de la Comunicación	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
4º	Comunicación en Entornos Internacionales			

1º	Fundamentos de la Comunicación Periodística		["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
4º	Prácticas en Empresa	["Teletrabajo", "% mínimo requerido de las horas realizadas + Actividades complementarias diseñadas por el Tutor Académico y se consideran adquiridas las competencia"]	["Misma rúbrica y ponderaciones + Evaluación de las Actividades complementaria"]	
4º	Prospectivas y Tendencias de la Comunicación en el siglo XXI	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"]	["Videoconferencia síncrona individual"]	

En esta tabla se recogen los detalles concretos sobre cambios realizados respecto de las GD publicadas, que serán Información Pública para el estudiante, su Justificación Académica y aquellas modificaciones aprobadas sobre la propuesta inicial.

CURSO	Asignatura	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto de cambios sobre GD)	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto cambios sobre GD EN INGLÉS)
2º	Comunicación Corporativa	En esta materia se han respetado: el trabajo de síntesis, las actividades prácticas, los talleres y seminarios.	

3º	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RR.PP.	En esta situación excepcional, se produce un cambio respecto al sistema de evaluación (ya referido anteriormente) y a la materia impartida, que se verá ligeramente reducida.	En esta situación excepcional se produce un cambio respecto al sistema de evaluación (ya referido anteriormente) y a la materia impartida, que se verá ligeramente reducida. También han debido cancelarse visitas a empresas del sector debido al obligado confinamiento decretado por el Gobierno.
1º	Teoría y Sociología de la Comunicación	La asignatura Teoría y Sociología de la Comunicación se ha mantenido en sus contenidos y se ha adaptado en el caso de sus actividades formativas para responder a las exigencias y nuevas condiciones de la docencia en línea. En relación con las actividades formativas, se han mantenido en su planteamiento pedagógico, pero se han adaptado a la modalidad no presencial, de manera que las clases magistrales se imparten en el horario previsto antes del confinamiento y se graban para que los alumnos puedan consultarlas posteriormente. Lo mismo ocurre con los seminarios y talleres, en los cuales se trabajan los contenidos de la asignatura por grupos y se desarrollan exposiciones grupales mediante el uso de las herramientas proporcionadas por la plataforma Blackboard. En el caso del examen de la asignatura, se ha mantenido su planteamiento inicial, pero se realizará mediante la opción en línea, con el uso del programa de proctoring adquirido por la universidad. El sistema de evaluación, más allá de estas adaptaciones, no se ha modificado. La nueva dinámica de la docencia nos ha permitido confeccionar vídeos sobre los temas que ya se habían impartido antes del confinamiento para mejorar el repaso de la materia por parte del alumnos. Todas estas grabaciones (y las de las clases magistrales), así como las presentaciones en PowerPoint, los textos y abundante material audiovisual complementario, se han incorporado al apartado de contenido de la plataforma Blackboard para el mejor aprendizaje de los	

alumnos.

1º

Fundamentos de la Comunicación Audiovisual

Las clases magistrales y seminarios se han adaptado a clases on-line en directo grabadas, que no han supuesto ningún cambio en la enseñanza. Se ha adaptado los talleres y prácticas a clases on-line en directo. Esta adaptación ha requerido algunos cambios al no disponer de las instalaciones y el material del CPAB, pero siempre respetando la adquisición de competencias básicas y específicas de la asignatura, y manteniendo el número de horas establecidas. La evaluación se realizará por la plataforma Blackboard Collaborate.

4º	Innovación en Comunicación	<p>Los cambios en las actividades formativas se han adaptado al contexto actual en el que estamos inmersos, de forma que se han llevado a cabo clases on line síncronas en el horario habitual del grupo, que han sido también grabadas. Al mismo tiempo, para las clases en las que se desarrollaban prácticas con determinadas herramientas informáticas, como es el caso de instalación de un hosting o el sistema publicitario de Google Ads, se han grabado fuera del horario de clase diversos vídeos a modo de resumen con los puntos más importantes que habían sido explicados y practicados durante las sesiones on line síncronas. En relación con el sistema de evaluación, los cambios realizados han sido:</p> <p>a) Las exposiciones del trabajo de síntesis realizado por grupos se realizarán por videoconferencia síncrona grupal. b) El examen final de la materia se desarrollará de forma escrita con vigilancia a través de videoconferencia síncrona para la mayoría de los estudiantes, excepto aquellos que, por necesidades especiales, ya han solicitado el examen de forma oral. El tipo de preguntas que se van a utilizar serán similares a las utilizadas en cursos académicos anteriores.</p>	







4º	Trabajo Fin de Grado	<p>Los cambios en las actividades formativas se han adaptado al contexto actual en el que estamos inmersos, de forma que se ha llevado a cabo un proceso de adaptación del sistema de tutelaje presencial por parte de los profesores a otro de carácter on line sincrónico y acompañados de otros medios como el correo electrónico. En relación con el sistema de evaluación, los cambios realizados han sido: a) Para la evaluación del TFG se utilizarán las mismas rúbricas y ponderaciones que ya estaban contempladas desde el inicio del semestre. Por otra parte, la presentación del TFG no se depositará de forma presencial en Secretaría, sino que solamente se subirá en la actividad creada a tal efecto a través de la plataforma de BlackBoard. Por último, la defensa del TFG por parte de los estudiantes matriculados se llevará a cabo de forma virtual ante un tribunal creado a tal efecto y la sesión de defensa será grabada de forma sincrónica. b) Para la evaluación de la experiencia ECHOE (Evaluación de competencias objetiva y estructurada) se utilizarán las mismas rúbricas y ponderaciones que ya estaban contempladas desde el inicio del semestre. Por otra parte, la técnica del role playing en la que se fundamenta la ECHOE, será ejecutada de forma virtual ante un tribunal creado a tal efecto y la sesión será grabada de forma sincrónica. No obstante, sí se reducirán el número de casos que estaban previstos inicialmente.</p>	







2º	Crítica Literaria	Debido a las actuales circunstancias, la Guía Docente ha sufrido la adaptación necesaria, con lo que se han sustituido las clases presenciales y sus tipologías (magistrales, talleres y prácticas relativos, conservando sus porcentajes), así como los exámenes pertinentes, por la impartición on line.	
1º	Historia General de Europa y del Mundo Occidental	El sistema de evaluación se ha modificado para adaptarlo a la nueva circunstancia, y consistirá en tres partes. La primera, un examen escrito a través de videoconferencia síncrona, que valdrá un 30%. La segunda,	These adaptatio maintain t

un proyecto final, acordado con el profesor y que puede ser individual o en grupo, y que tendrá el valor de un 40%. Finalmente, un conjunto de práctica semanales, basadas en comentarios de texto y análisis de imágenes y películas, que suponen el 30%.

objectives set at the beginning of the course and ensure the acquisition of the same competences. The master classes aim to maintain the difference with the other courses by taking place through practical classes. This ensures greater involvement of students since each week they have to submit different assignments. Moreover, the final project has been added, this will allow the development of the different competences. It will complement the exam, helping students acquire more knowledge. Finally, due to the impossibility of accessing the bibliography

			proposed the beginning articles or book chapters have been posted in the Virtua Campus.
2º	Comunicación Corporativa	<p>La materia de Políticas de Comunicación ha combinado la presencialidad con la docencia síncrona. La enseñanza on-line no ha condicionado ningún cambio en los contenidos teóricos y prácticos, por lo que se está siguiendo la programación presentada al inicio del curso. La diferencia es que se tiene que recurrir a más sesiones de tutoría on-line fuera del horario de clase para poder trabajar con los grupos o de manera individual, si es necesario. Para aquellos estudiantes que están siguiendo el sistema de evaluación continua, continuarán teniendo en la convocatoria ordinaria, el examen teórico (máximo 4 puntos - condicionado a la obtención de 2 puntos mínimo-), puntuación que se sumará a la parte práctica conseguida a lo largo del cuatrimestre (máximo 6 puntos, condicionados a conseguir mínimo 3 puntos para poder hacer media con la parte teórica). Pero por la situación que estamos viviendo se realizará de manera on-line. Con respecto a aquellos que siguen el sistema de evaluación No continua, tendrán que realizar lo definido al principio del cuatrimestre para esa materia: hacer el examen teórico (4 puntos, condicionado a obtener 2 puntos para que la cantidad compute junto al resto de partes); hacer un examen práctico (4 puntos, condicionado a que como mínimo el estudiante obtenga 2 puntos); trabajo de síntesis (1 punto) que se entregará y se defenderá oralmente de manera virtual, el mismo día del examen o en fecha acordada con el profesor; reflexión libro Delivering Happiness de Tony Hsieh (1 punto), sobre el cual se podrá preguntar en la sesión de defensa oral y virtual del Trabajo de síntesis.</p>	



3º	Técnicas de RR.PP. y Áreas de Especialización	<p>En primer lugar, en relación a las actividades formativas a partir del 23 de marzo: -Las Clases Magistrales de carácter presencial han pasado a realizarse en la modalidad on line. -A sí mismo, en relación a los Seminarios, Prácticas, Talleres y Trabajo de Síntesis realizarse la parte a realizar en las clases presenciales ha pasado a un formato de clases on line. Para favorecer esa interacción y el buen seguimiento de la asignatura a nivel teórico y práctico, se han elaborado materiales especiales y apuntes orientados a la docencia on line con ejemplos y casos, además de recomendaciones de lecturas y materiales audiovisuales, que propiciaran el adecuado seguimiento de las clases magistrales y sobre todo la aplicación de los contenidos en las actividades de tipo práctico, como Prácticas, Talleres, Seminarios y también en el Trabajo de Síntesis. En segundo lugar, en relación al sistema de evaluación, por un lado, se modifica el sistema presencial por on line. Además, en la evaluación continua: -Se mantiene la prueba oral (puntuación 0,5 puntos) y el examen escrito pasa a la modalidad oral en Blackboard Collaborate (2,5 puntos), simplificando en una única modalidad la tipología de examen. Los alumnos que hayan suspendido las prácticas realizarán el examen práctico en la plataforma Blackboard Collaborate con presentación oral de los casos realizados. -Por otra parte, en relación a las actividades de la evaluación continua incluidas en el Programa de la Asignatura, se han mantenido las actividades previstas con una adaptación: El Seminario 3 se ha integrado en el Seminario 4. En el Seminario 3 estaba prevista la presentación de una memoria por parte de los estudiantes, enmarcada en una Jornada sobre organización de eventos a celebrar el 24 de marzo que resultó aplazada por la actual situación, pasando a integrar el Seminario 3 con el Seminario 4 y la puntuación asignada al mismo (0,2 puntos) en las dos fases del Seminario 4 (que pasan a puntuar 0,6 puntos cada una en vez de 0,5 puntos). Al sumar los dos Seminarios en uno, se ha dado más peso a las dos fases del Seminario 4 contribuyendo a mejorar los resultados de aprendizaje de los alumnos en las presentaciones a los clientes en el desarrollo de un proyecto de evento. -Por otra parte, en la evaluación no continua, el examen escrito (5 puntos) y la evaluación del libro (1 punto) establecido en el sistema de evaluación, pasa a realizarse en la modalidad oral a través de la plataforma Blackboard Collaborate y a través de la misma plataforma el examen práctico con presentación oral de los casos realizados. En tercer lugar, en el programa la única modificación afectaría al Tema 3 con la integración del Seminario 3 con el Seminario 4, indicada anteriormente.</p>	







4º	Técnicas Publicitarias Especializadas	<p>Los cambios en las actividades formativas de la materia de Técnicas Publicitarias Especializadas se ha llevado a cabo debido al contexto actual en el que estamos inmersos. Las clases presenciales han sido sustituidas por clases on line síncronas en el horario habitual del grupo; así mismo, estas clases también han sido grabadas. La materia tiene una gran carga práctica, por lo que también se ha llevado a cabo una adaptación en la realización de los seminarios, talleres y prácticas que forman parte de la evaluación continua. Para la realización de los trabajos en grupo, se ha optado por la creación de salas de trabajo grupales; de esta forma, a través de la plataforma se han creado grupos de trabajo independientes de la sala principal (y del resto de grupos) en los que los estudiantes tenían su propio audio, video, pizarra, uso compartido de aplicaciones y chat privados. La profesoras de la materia, de esta forma, visitábamos cada sala para asesorar a cada uno de los grupos que estaban trabajando. En el caso de los profesores invitados para la exposición de un caso concreto (mercado sanitario y político), se ha adaptado su participación a través de clases on line síncronas grabadas. La evaluación o exposición de los trabajos grupales también se ha adaptado al contexto actual, realizando las presentaciones orales a través de videoconferencias síncronas grupales. No se han producido cambios o modificaciones en el programa de la materia, respetando el contenido de la guía docente. Por último, en relación con el sistema de evaluación final, se ha adaptado el examen a las posibilidades actuales, es decir, se desarrollará un examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona. Para aquellos estudiantes que, por necesidades especiales ya lo han solicitado, se llevará a cabo un examen oral individual por videoconferencia síncrona.</p>	







2º	Pensamiento Creativo	Como consecuencia del impacto de la COVID 19 se adaptan las actividades formativas para posibilitar la adquisición de las competencias	

y objetivos de aprendizaje previstos en el diseño de la materia. A tal efecto las clases magistrales y seminarios presenciales son sustituidos por clases online síncronas en el mismo horario previsto para las presenciales. Dichas clases son grabadas para facilitar el acceso de estudiantes que pudieran experimentar problemas de conexión o incluso para el repaso de las sesiones por parte de estudiantes asistentes. Las prácticas presenciales en equipo se sustituyen por sesiones de trabajo online en las salas de grupo disponibles en la herramienta blackboard. Y los talleres se imparten mediante sesiones de videoconferencia grupales. También se adaptan los sistemas de evaluación ya que el examen escrito previsto para la evaluación de las competencias propias del contenido teórico de la materia serán evaluadas mediante un examen online con sistema de vigilancia remota con proctoring. En el caso de producirse algún problema tecnológico particular en el caso de algún estudiante se procederá a realizar examen oral online con videoconferencia a través de Blackboard Collaborate Ultra. Por último, la adaptación al entorno online también hace necesario ajustar la ponderación en la evaluación final. Se ha ajustado a un peso del 40% del examen escrito y un 60% al producto de las prácticas, talleres y trabajo de síntesis de la materia. La razón de este cambio (originalmente era 50/50) es que como consecuencia de la adaptación el docente ha editado y facilitado material docente complementario para apoyo de la parte teórica que ha permitido incrementar el tiempo dedicado a prácticas y talleres.

1º	Lengua Española	<p>Las actividades formativas únicamente han experimentado la modificación consistente en la sustitución de las clases presenciales (tanto la actividad formativa Clase Magistral como Seminarios, Talleres y Trabajo de Síntesis) por clases online síncronas impartidas en el mismo horario que tenían en la modalidad presencial y con la misma duración. De esta manera se garantiza la impartición de la totalidad de horas de docencia por cada ECTS así como la plena y progresiva adquisición de competencias. Cada una de las clases ha sido grabada y puesta a disposición de los alumnos a través de la plataforma Blackboard. Incluso se han impartido clases específicas, para alumnado latinoamericano, adaptadas a su huso horario. De este modo, aquellos estudiantes que, por dificultades personales, horarias o técnicas, no hayan podido conectarse síncronamente a la clase puedan verla en cualquier momento. Se mantiene el mismo porcentaje del sistema de evaluación fijado en la Guía docente de la asignatura.</p>	

2º	Teoría y Técnica Radiofónica	<p>La reducción del número de horas prácticas por alumno ha sido de 6 horas, que se podrán recuperar de manera presencial, cuando la situación lo permita. La evaluación de la materia TEORÍA Y TÉCNICA RADIOFÓNICA combina la nota de examen final de tipo oral, al que se destina un 30% de la calificación final, con la nota de curso o evaluación continua del trabajo realizado por el alumno durante el periodo lectivo de la materia, al que se asigna un 70% de la calificación final. Para establecer la nota media final se tendrá que superar, al menos con un cinco, el examen final teórico de la materia de tipo oral. Recursos digitales añadidos (se han subido a Blackboard)</p> <p><a href="https://medium.com/@mpmarcosta/las-nuevas-audiencias-y-la-radio-1b2c90ff2821">https://medium.com/@mpmarcosta/las-nuevas-audiencias-y-la-radio-1b2c90ff2821</a> MORENO, Elsa, “Las radios y los tipos de programación radiofónica”, en Comunicación y Sociedad, volumen XVIII, nº1,2005.<a href="https://www.researchgate.net/publication/305489528_Las_radio">https://www.researchgate.net/publication/305489528_Las_radio</a></p> <p>MORENO, Pastora, “Géneros periodísticos en la radio: técnicas de redacción y estilo”, en Colección mass-media nº1,2012.<a href="https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31177/G%E9neros%2">https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31177/G%E9neros%2</a></p> <p>LÓPEZ VIDALES, Nereida y GÓMEZ RUBIO, Leire “El magazine radiofónico: la evolución de un formato híbrido en las cadenas generalistas” en Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación, nº30,2015. <a href="https://institucionales.us.es/ambitos/el-magazine-radiofonico-la-evolucion-de-un-formato-hibrido-de-exito-en-las-cadenas-generalistas/">https://institucionales.us.es/ambitos/el-magazine-radiofonico-la-evolucion-de-un-formato-hibrido-de-exito-en-las-cadenas-generalistas/</a></p> <p>Enlace Tutorial Audacity: <a href="https://youtu.be/jbWgWaBxxuU">https://youtu.be/jbWgWaBxxuU</a></p>	
3º	Dirección de	Cambios resumidos: Actividades Formativas: Lección Magistral y	

	Cuentas Para Empresas de Comunicación	<p>Seminarios: 40% evaluación: Examen final de conocimientos: 30% Creación y constitución de empresa de comunicación: 10% Actividades Formativas: Talleres y prácticas: 60% evaluación Coyuntura-Plan comercial: 15% Status: 10% Briefings internos: 5%* Remuneración, presupuestos y facturación:5% (Se impartirá como contenido no asociado a práctica con nota) Prueba no eliminatória: 10% Asistencia y proactividad: 5% Actividad Formativa: Trabajo de síntesis. Trabajo y Presentación final: 15% Naranja Below: Participación o Actividades paralelas 5%</p>	
1º	Economía y Sociedad de Mercado	<p>- Los cambios generales en las actividades formativas se han realizado con el fin de dar continuidad al semestre. Para ello, se ha optado por mantener todos aquellos aspectos que la situación permitía con clases síncronas en horario del grupo, acompañados de la grabaciones de la sesión para su posterior acceso por parte del alumnado como refuerzo y posibilitar el acceso en los casos de alumnos con diferencias en el huso horario. - Los cambios en el sistema de evaluación no han modificado los porcentajes de valor de cada elemento que conforma el sistema de evaluación. Se opta por la modalidad de examen final tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona con el fin de proteger y garantizar la calidad de la prueba y por ser aquella que mejor se ajusta a los fines formativos de la asignatura y la adquisición de competencias. - El programa de contenidos de la asignatura no ha sufrido cambios, si bien se ha realizado un esfuerzo pedagógico para condensar la docencia de los contenidos de estos así como un especial trabajo de repaso para que de forma personalizada cada alumno reciba la atención y seguimiento que le permitan adquirirlos con éxito. - Los recursos digitales utilizados como complemento al material bibliográfico se han mantenido con artículos de actualidad, recomendaciones de lectura, generación de debates para fomentar la interacción alumno-profesor y la visualización de videos, entre otros.</p>	<p>- General changes in formative activities have been made in order to continue the semester. For this, it has been chosen to maintain those aspects that the situation allowed with synchronous lessons in group hours accompanied by recording of the session for later access by the students and to allow access in the cases</p>

students with different time zones. The changes in the evaluation system have not modified the percentage of value of each element that makes up the evaluation system. It opted for a modality of final examination type Blackboard test with limited time and random order + surveillance by synchronous online class in order to protect and guarantee the quality of the test and for being one that best suits the training purposes of the subject and the acquisition of skills. - The content of the program of the subject has not undergone changes, although a pedagogical effort has been made to condense the teaching of the contents of these as

			<p>well as a special review wo so that ea student receives t attention and follow up that allows the to acquire them successfu customize - The digi resources used as a complem to the bibliograp material have been maintaine with curre articles, reading recomme debate generatio to promot student-teacher interaction and video viewing, among others.</p>
1º	Lengua Valenciana	<p>Proves d'Avaluació Contínua (PAC) La PAC3 continua valent 10%, però canvia la distribució: - La Traducció Oral Simultània TOS (3% GD WEB) passa a valer 7%. - Les pràctiques de les exposicions (3% GD WEB) passen a valer 1%. - El treball de curs "Me'n vaig de casa" (2% en la GD WEB) passa a ser voluntari (servirà per pujar nota). - Les altres pràctiques continuen valent 2%. La PAC4 continua valent 10%, però canvia el sistema: Ressenya + preguntes del llibre d'estil d'À Punt Mèdia o Lacreu (prova escrita) + preguntes de síntesi de tot el curs [dimarts 26/05/2020] Examen final Se substitueix el sistema exposat en la GD WEB "consistirà en una prova que inclourà preguntes tipus test, una redacció, un dictat i preguntes lliures del temari (a més d'un text de la TOS del curs i preguntes del control de lectura)" per este altre: L'examen final es durà a terme a través de la plataforma Blackboard. Inclourà 4 preguntes: 1. Traducció d'un text escrit per adaptar-lo al model lingüístic oral d'À Punt (25%). 2. Comentari d'un text (preguntes dirigides) (25%). 3. Redacció d'aspectes relacionats amb el programa (25%). 4. Preguntes pràctiques sobre el programa (25%). 5. Anàlisi lingüística d'un butlletí de ràdio (per pujar nota). + info: <a href="https://drive.google.com/open?id=1nXE7tu6j9RbYBNiCplRDaDWENZpC">https://drive.google.com/open?id=1nXE7tu6j9RbYBNiCplRDaDWENZpC</a></p>	

3º	Planificación de Medios y Acciones de la Comunicación	<p>Los cambios en las actividades formativas se han adaptado al contexto actual en el que estamos inmersos, de forma que se han llevado a cabo clases on line síncronas en el horario habitual del grupo, que han sido también grabadas. Al mismo tiempo, para las clases prácticas que inicialmente se desarrollaban en salas de ordenadores, también se han adaptado realizando clases on line síncronas en el horario habitual del grupo y se han grabado. Por otra parte, dada la complejidad de algunas de las plataformas explicadas durante estas sesiones (Google Ads y Google Analytics), también se han realizado grabaciones fuera del horario de clase a modo de resumen destacando los puntos claves a modo de FAQ's audiovisuales. La exposición del trabajo de síntesis, que se realiza de forma conjunta con la materia de Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RR.PP., se realizará por videoconferencia síncrona grupal en el horario habitual de clase. Para el orden de exposición se ha habilitado un formulario en el menú del curso donde cada grupo podía escoger su franja de exposición y, de esta forma, establecer un orden para la defensa de cada proyecto. En relación al sistema de evaluación, también se ha llevado a cabo un proceso de adaptación. Por una parte, se ha mantenido la estructura de realizar preguntas cortas y largas, que se desarrollarán con vigilancia a través de videoconferencia síncrona. Por otra parte, también se incluirá un apartado con preguntas tipo test con tiempo acotado en orden aleatorio y vigilancia por clase on line síncrona. En el caso de que algún estudiante, por necesidades especiales así lo solicitara, se adaptará el examen a uno de carácter oral e individual por videoconferencia síncrona.</p>	









4º	Comunicación en Entornos Internacionales	En el caso de esta materia la COVID 19 no afectó y por eso no requiere ninguna modificación la GD. El desarrollo de Comunicación en Entornos Internacionales es por proyectos y estos afortunadamente se pudieron desarrollar salvo el último día del Intensive Programm en Alkmaar.	
1º	Fundamentos de la Comunicación Periodística	Cambio del examen presencial por el examen online. El test de actualidad será igual aunque se hará por Blackboard con vigilancia. El examen teórico y práctico será de preguntas cortas con vigilancia.	

4º	Prácticas en Empresa	<p>Respecto a las actividades formativas. AF4. Prácticas de aplicación de casos en Empresas: En el caso de prácticas externas canceladas, es decir, no iniciadas, el coordinador de prácticas valorará conjuntamente con los tutores académicos, los tutores de empresa y los estudiantes, si es posible realizar la modalidad telepráctica. En el caso de que las prácticas hubieran sido iniciadas, se reprograman las prácticas, lo que supone elegir esperar a realizar las horas de prácticas cuando sea posible, bien sea en julio o bien a partir de septiembre. En este caso el estudiante podrá solicitar el aplazamiento del pago equivalente a esas horas de actividad hasta el mes en el que se re programe su desarrollo. En este caso el estudiante habrá decidido esperar a que pueda tener lugar el desarrollo completo de las prácticas, obtener en esa fecha la alificación en la asignatura y poder así finalizar su titulación de Grado, así pues obtendría el título en esa fecha. Si el estudiante supera el 50% de horas podrá, si cumple los requisitos con las referencias fijadas al respecto por el Ministerio (al menos el 50% de las horas) y el Decanato, solicitar la superación de la/s asignatura/s con ECTS de actividades prácticas, para de este modo poder finalizar su titulación dentro del plazo ordinario. Esta solicitud será a petición de cada estudiante y su resolución supondrá a todos los efectos haber cursado y superado la asignatura, de este modo será posible que en el expediente del estudiante aparezcan todos los ECTS como cursados y superados. Con esta alternativa el estudiante obtendrá su título en la fecha ordinaria prevista (junio o julio). En lo que respecta a competencias: El alumno adquiere todas las competencias, incluida la OC2, referida a la capacidad de trabajo en equipo, aún siendo mediante la modalidad online.</p>	
4º	Prospectivas y Tendencias de la Comunicación en el siglo XXI	<p>La suspensión de las actividades presenciales ha derivado en el desarrollo de todas las actividades formativas previstas en la Guía Docente de la materia al entorno online. Dadas las características de la asignatura, todas ellas se pueden realizar a través de medios digitales.</p>	

--	--	--	--

\*Cuando en la revisión se han realizado modificaciones sobre las propuestas realizadas.

La Comisión de Garantía de Calidad, a la que está adscrita el título, considera que tras esta adaptación curricular motivada por las medidas de excepcionalidad derivadas de la crisis sanitaria del COVID-19, los estudiantes adquirirán las competencias comprometidas en el programa formativo del título y éstas quedarán correctamente evaluadas, por lo que se aprueban las modificaciones propuestas.

Esta información será debidamente publicada en la página web de la Universidad, así como en la intranet del estudiante para informar a los diferentes grupos de interés de los cambios realizados.

**Fdo.: Fernando Serrano Pelegrí**

**Secretario/a de la CGC**