



ANEXO II. MEMORIA DESCRIPTIVA.

Justificación de la propuesta. Especificaciones

La extensión de la justificación de la propuesta candidata al galardón será de **máximo 8 páginas**, incluidas tablas, figuras y anexos, en el formato indicado (tipo y tamaño de fuente: Arial, 10,5; interlineado: sencillo) e incorporará todos los apartados.

En el caso de que durante el desarrollo de la acción se hubieran producido documentos o material gráfico dignos de reseñar (CDs, páginas web, revistas, vídeos, etc.) y que por sus características no puedan ser incluidos como anexos, se adjuntará una copia en CD o DVD.

Se presentará vía e-mail a la dirección udec@uchceu.es

Apartados

1. **Portada e índice.**
2. **Justificación** o motivo por el que surge el nuevo planteamiento de trabajo. Puede ser en base a una necesidad real, o por el puro placer de crear e innovar en algo en lo que crees. Expectativas previas. Explicanos el **por qué** de la propuesta. ¿Cuál es o ha sido su utilidad?
3. **Objetivos pretendidos vs objetivos alcanzados** (descripción de los objetivos y resultados esperados y grado de consecución de los mismos) Una tabla resumen puede ser suficiente. Explicanos **Qué** has pretendido y qué has logrado.
4. **Metodología de trabajo empleada para el diseño de la acción y su puesta en marcha** (breve descripción de procedimientos y actuaciones necesarios para llevar a cabo la propuesta) Explicanos **Cómo** lo has hecho.
5. **Necesidades surgidas. Personas involucradas en su ejecución. Dificultades encontradas. Recursos empleados.**
6. **Balance de resultados obtenidos tras su aplicación.** Aquí deberás aportar evidencias con las que puedas documentar la consecución de los resultados que han contribuido a mejorar la calidad percibida por parte de alumnos, compañeros u otros usuarios, tras la implantación de la mejora. Recuerda que evidencia, es todo aquello que documenta y constata la existencia de algo, puede ser un registro, un informe, una encuesta, un dato...



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

7. **Utilidad de la experiencia.** Coméntanos para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil. La no obtención de un resultado positivo en un origen, no implica que no sea una mejora a tener en cuenta y a continuar trabajando. No desestimes tu propuesta si todavía no ha dado sus frutos. Lo bueno a veces tarda en llegar. Que los resultados actuales no muestren una tendencia positiva es una cuestión que se puede revertir.
8. **Valoración de la experiencia. Puntúa de 1 a 10, el impacto que piensas que ha tenido la introducción de la acción desarrollada. No sólo en el usuario final, también en la mejora de la dinámica interna de trabajo, tu propia satisfacción personal y profesional o el incremento de valor percibido de tu modo de trabajar.**

Recuerda la extensión máxima del documento: 8 puntos, 8 páginas.

LA NO CUMPLIMENTACIÓN DE TODOS LOS APARTADOS CITADOS, PODRÁ SER MOTIVO DE EXCLUSIÓN EN LA PARTICIPACIÓN EN LOS PREMIOS.