

Observatorio Ocupacional

Titulación: Educación Infantil

CEU Cardenal Herrera



Objetivos

Metodología

Principales resultados:

- Tasa inserción laboral
- Satisfacción con el grado cursado

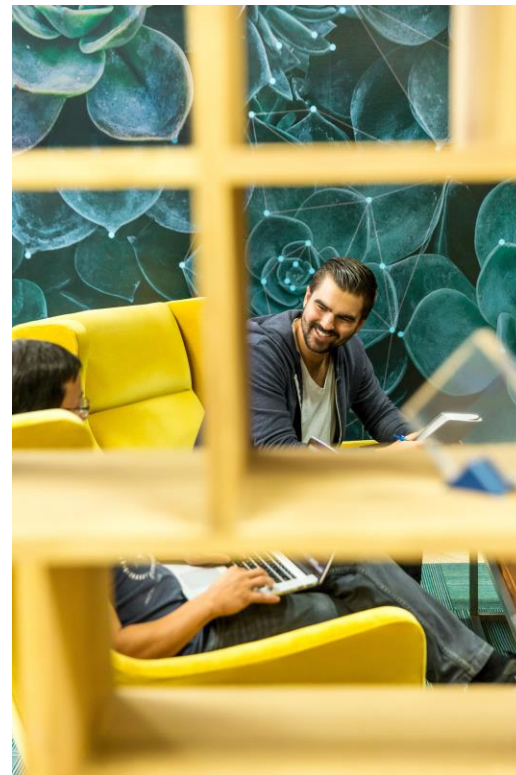
Objetivos

OBJETIVOS:

La encuesta de satisfacción y empleabilidad de los egresados, sirve como herramienta de apoyo para diseñar una estrategia que permita configurar una oferta formativa acorde a las necesidades detectadas y por ende mejorar la satisfacción del alumnado por las garantías de colocación a futuro.

La información recabada de este estudio será planteada para que permita una explotación que facilite la toma de decisiones, y no teorice, en la estrategia de marketing, de reclutamiento y admisiones.

Dicha información es muy válida para que la Universidad pueda favorecer la empleabilidad de sus estudiantes de grado y postgrado mediante sus herramientas de gestión y, por ende, adecuar su oferta formativa a las necesidades empresariales.



Metodología

Metodología aplicada:

Metodología cuantitativa a través de una encuesta ad-hoc a alumnos egresados de la promoción 2015-2016

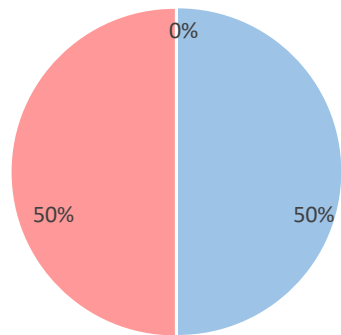
Especificaciones técnicas:

Técnica de investigación	CATI
Universo	Alumnos egresados de la promoción 2015-2016
Ubicación	Índice
Duración de la entrevista	10 minutos
Trabajo de campo	Cuatro semanas

Principales resultados

INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD

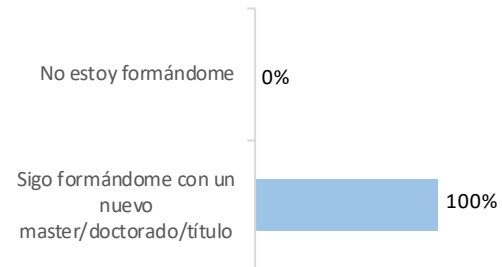
Tasa de inserción laboral



- Estoy trabajando
- No estoy trabajando, pero estoy buscando trabajo (desempleado)
- No estoy trabajando, y no estoy buscando trabajo (inactivo)

89G9AD@58CG

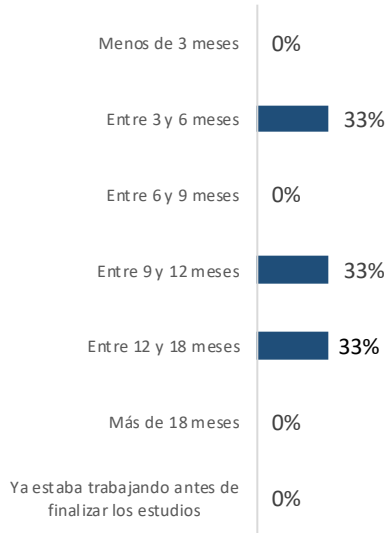
% Siguen estudiando master/doctorado



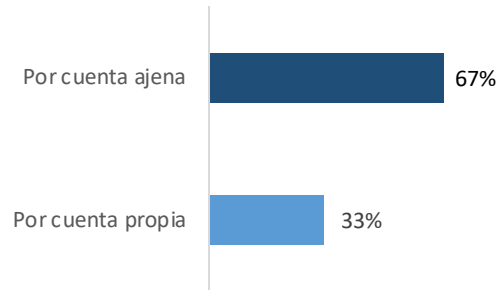
S1. ¿Cuál es su situación laboral actualmente...?

TRABAJADORES

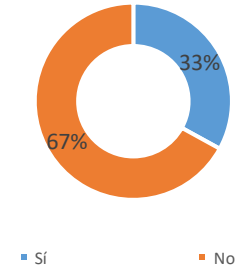
Tiempo tarda en trabajar



Tasa cuenta propia/ajena



% inserción en la misma CCAA

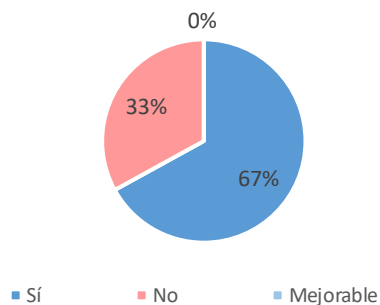


T1. Actualmente trabaja... / T2. ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que finalizó sus estudios y encontró empleo? / T3. ¿Trabaja en la misma Comunidad Autónoma de la Universidad?

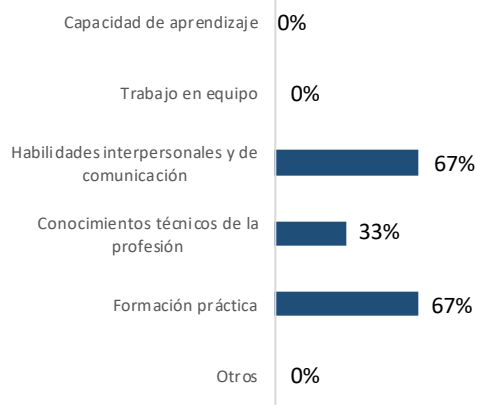
Destaca principalmente la formación práctica y las habilidades

UTILIDAD DE LA FORMACIÓN

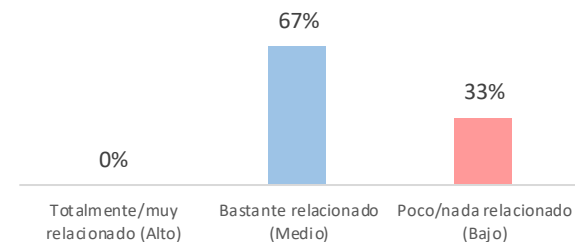
Formación de calidad



Utilidad de la formación



Relación trabajo título

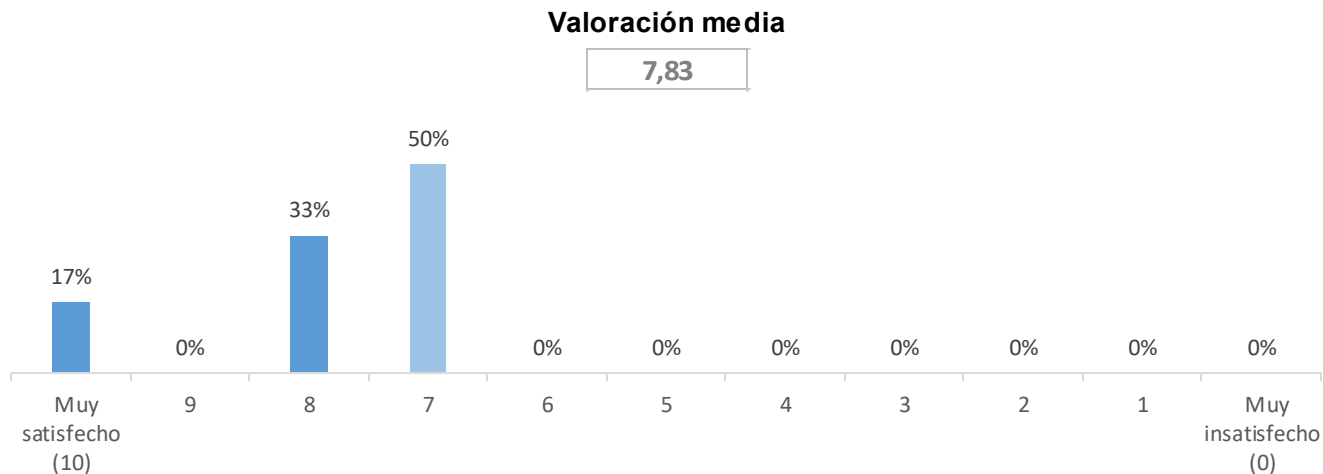


T4. ¿Cómo de relacionado cree que está el trabajo que desempeña con el título cursado? / T5. ¿Le ha sido útil la formación recibida en el desempeño de su trabajo? / T6. ¿Qué aspectos del título destacaría por haberle ayudado a desarrollar mejor su trabajo?

La satisfacción general con el título cursado es alta Con una valoración media de 7,83

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Satisfacción titulación



P4. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame la satisfacción que tiene en su conjunto con la titulación cursada.

La atención recibida, las instalaciones y los conocimientos adquiridos son los aspectos concretos mejor valorados.

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN ASPECTOS CONCRETOS DE LA TITULACIÓN

	%				Media
	Muy satisfecho (10)	Satisfecho (7)	Insatisfecho (4)	Muy Insatisfecho (1)	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	17	83	0	0	7,5
Profesorado	17	67	17	0	7
Organización de la enseñanza (actividades formativas,	17	33	50	0	6
Instalaciones e infraestructuras	33	50	17	0	7,5
Atención recibida (programas de acogida, orientación y apoyo, etc)	33	67	0	0	8
Canales de comunicación de información (web, intranet, etc.)	17	67	17	0	7

P3. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame su grado de satisfacción con los siguientes aspectos de la titulación y la universidad.

¡Muchas gracias!



Observatorio Ocupacional

Titulación: Educación Infantil (Castellón)

CEU Cardenal Herrera



Objetivos

Metodología

Principales resultados:

- Tasa inserción laboral
- Satisfacción con el grado cursado

Objetivos

OBJETIVOS:

La encuesta de satisfacción y empleabilidad de los egresados, sirve como herramienta de apoyo para diseñar una estrategia que permita configurar una oferta formativa acorde a las necesidades detectadas y por ende mejorar la satisfacción del alumnado por las garantías de colocación a futuro.

La información recabada de este estudio será planteada para que permita una explotación que facilite la toma de decisiones, y no teorice, en la estrategia de marketing, de reclutamiento y admisiones.

Dicha información es muy válida para que la Universidad pueda favorecer la empleabilidad de sus estudiantes de grado y postgrado mediante sus herramientas de gestión y, por ende, adecuar su oferta formativa a las necesidades empresariales.



Metodología

Metodología aplicada:

Metodología cuantitativa a través de una encuesta ad-hoc a alumnos egresados de la promoción 2015-2016

Especificaciones técnicas:

Técnica de investigación	CATI
Universo	Alumnos egresados en Educación Infantil (Centro de Castellón) en el curso académico 2015-2016
Participación	46,81%
Duración de la entrevista	10 minutos
Trabajo de campo	Cuatro semanas

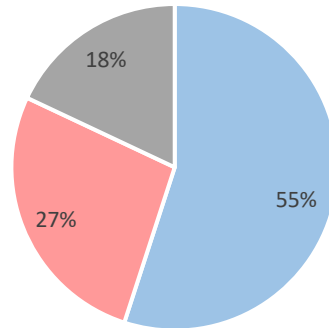
Principales resultados

El 55% de los egresados trabaja actualmente

INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD

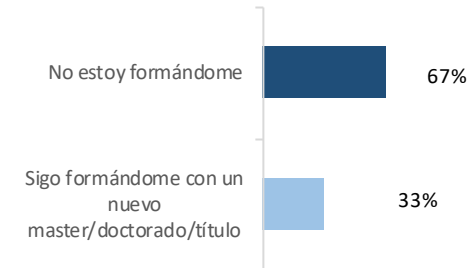
89G9AD@58CG

Tasa de inserción laboral



- Estoy trabajando
- No estoy trabajando, pero estoy buscando trabajo (desempleado)
- No estoy trabajando, y no estoy buscando trabajo (inactivo)

% Siguen estudiando master/doctorado

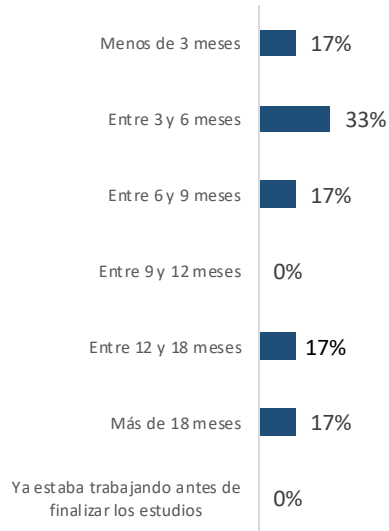


S1. ¿Cuál es su situación laboral actualmente...?

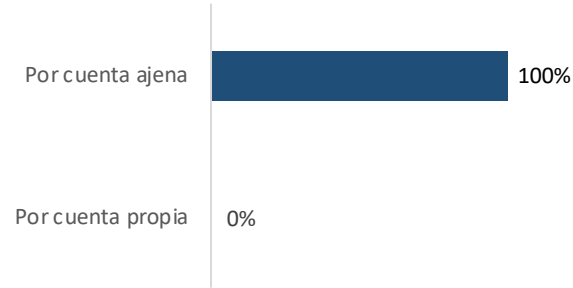
El 100% de los trabajadores lo hacen en la misma CCAA

TRABAJADORES

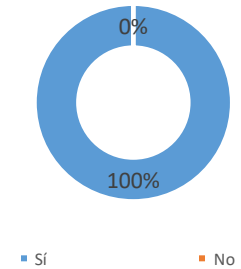
Tiempo tarda en trabajar



Tasa cuenta propia/ajena



% inserción en la misma CCAA

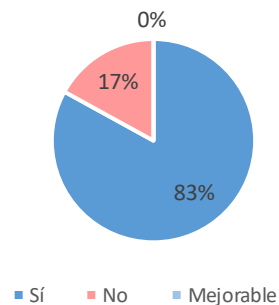


T1. Actualmente trabaja... / T2. ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que finalizó sus estudios y encontró empleo? / T3. ¿Trabaja en la misma Comunidad Autónoma de la Universidad?

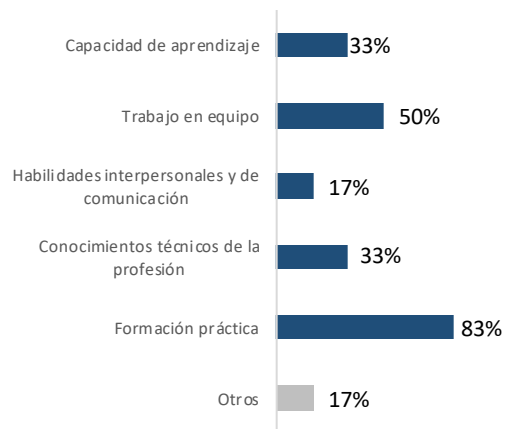
La calidad la formación recibida es buena, siendo la formación práctica y el trabajo en equipo los aspectos de mayor utilidad

UTILIDAD DE LA FORMACIÓN

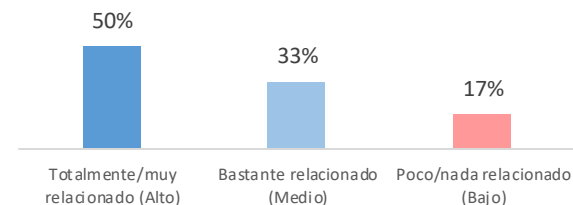
Formación de calidad



Utilidad de la formación



Relación trabajo título

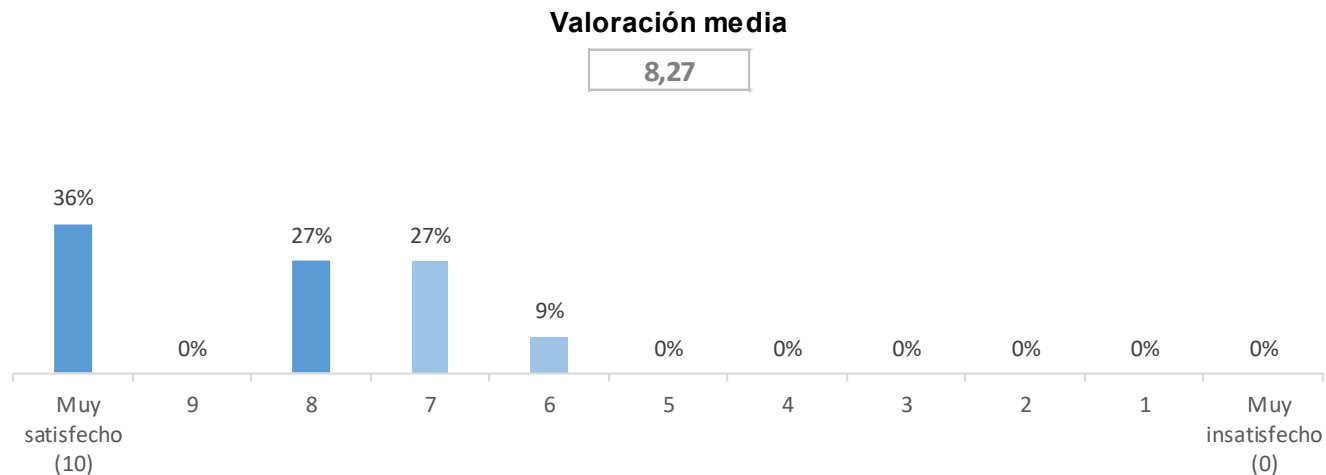


T4. ¿Cómo de relacionado cree que está el trabajo que desempeña con el título cursado? / T5. ¿Le ha sido útil la formación recibida en el desempeño de su trabajo? / T6. ¿Qué aspectos del título destacaría por haberle ayudado a desarrollar mejor su trabajo?

La satisfacción general con el título cursado es muy alta. Con una valoración media de 8,27.

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Satisfacción titulación



P4. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame la satisfacción que tiene en su conjunto con la titulación cursada.

La atención recibida, los canales de comunicación de información y los conocimientos adquiridos son los aspectos concretos mejor valorados.

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN ASPECTOS CONCRETOS DE LA TITULACIÓN

	%				Media
	Muy satisfecho (10)	Satisfecho (7)	Insatisfecho (4)	Muy Insatisfecho (1)	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	55	45	0	0	8,64
Profesorado	55	36	0	9	8,09
Organización de la enseñanza (actividades formativas,	27	45	18	9	6,73
Instalaciones e infraestructuras	36	55	0	9	7,55
Atención recibida (programas de acogida, orientación y apoyo, etc)	64	27	0	9	8,36
Canales de comunicación de información (web, intranet, etc.)	55	36	9	0	8,36

P3. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame su grado de satisfacción con los siguientes aspectos de la titulación y la universidad.

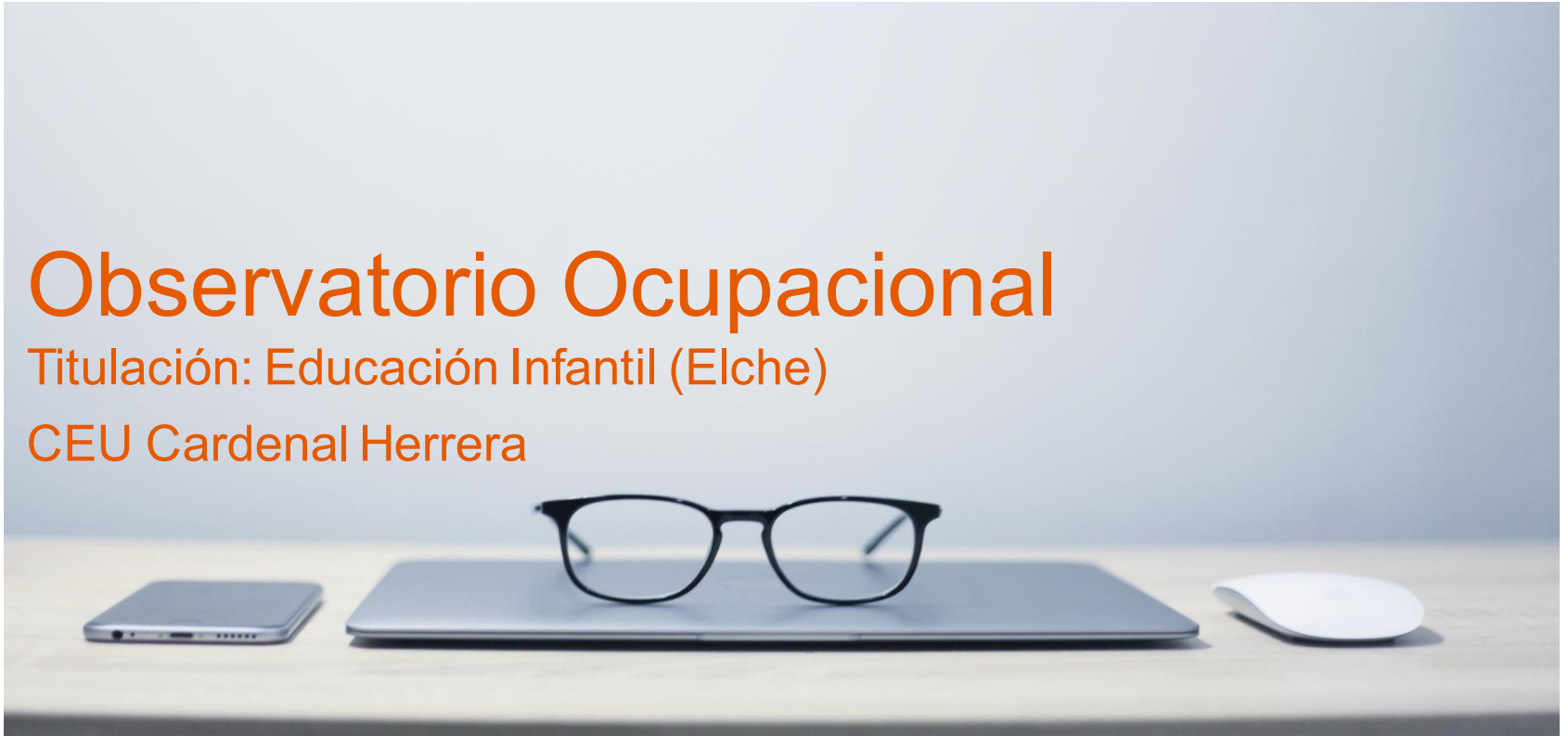
¡Muchas gracias!



Observatorio Ocupacional

Titulación: Educación Infantil (Elche)

CEU Cardenal Herrera



Objetivos

Metodología

Principales resultados:

- Tasa inserción laboral
- Satisfacción con el grado cursado

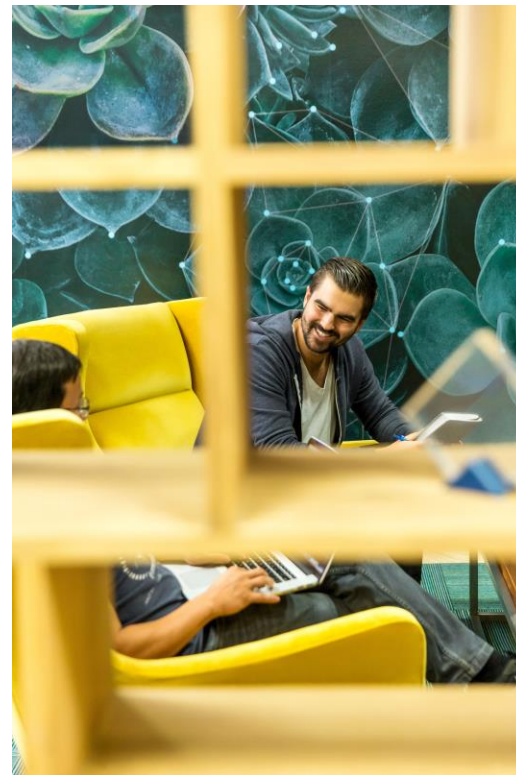
Objetivos

OBJETIVOS:

La encuesta de satisfacción y empleabilidad de los egresados, sirve como herramienta de apoyo para diseñar una estrategia que permita configurar una oferta formativa acorde a las necesidades detectadas y por ende mejorar la satisfacción del alumnado por las garantías de colocación a futuro.

La información recabada de este estudio será planteada para que permita una explotación que facilite la toma de decisiones, y no teorice, en la estrategia de marketing, de reclutamiento y admisiones.

Dicha información es muy válida para que la Universidad pueda favorecer la empleabilidad de sus estudiantes de grado y postgrado mediante sus herramientas de gestión y, por ende, adecuar su oferta formativa a las necesidades empresariales.



Metodología

Metodología aplicada:

Metodología cuantitativa a través de una encuesta ad-hoc a alumnos egresados de la promoción 2015-2016

Especificaciones técnicas:

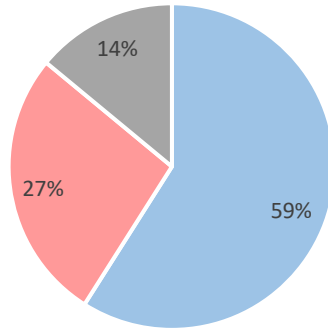
Técnica de investigación	CATI
Universo	Alumnos egresados en Educación Infantil (Centro de Elche) en el curso académico 2015-2016
Participación	35,34%
Duración de la entrevista	10 minutos
Trabajo de campo	Cuatro semanas

Principales resultados

El 59% de los encuestados está trabajando

INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD

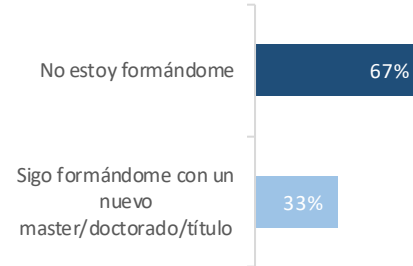
Tasa de inserción laboral



- Estoy trabajando
- No estoy trabajando, pero estoy buscando trabajo (desempleado)
- No estoy trabajando, y no estoy buscando trabajo (inactivo)

DESEMPLEADOS

% Siguen estudiando master/doctorado

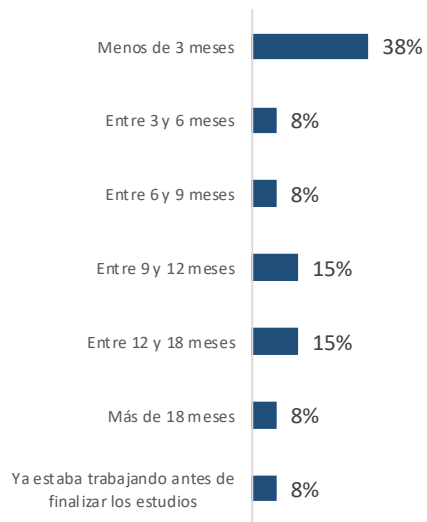


S1. ¿Cuál es su situación laboral actualmente...?

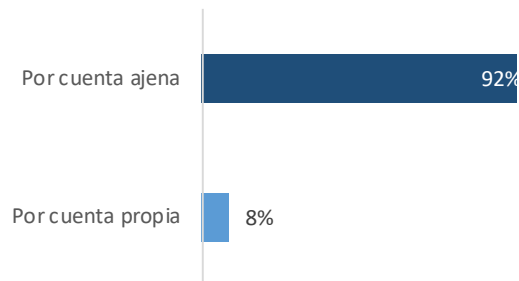
El 85% de los egresados trabajan en la misma CCAA

TRABAJADORES

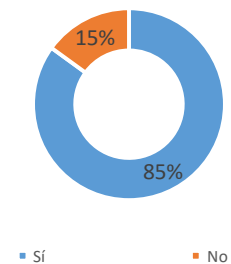
Tiempo tarda en trabajar



Tasa cuenta propia/ajena



% inserción en la misma CCAA

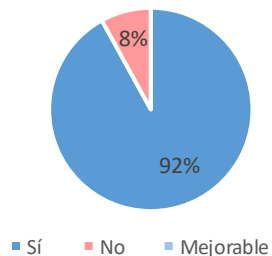


T1. Actualmente trabaja... / T2. ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que finalizó sus estudios y encontró empleo? / T3. ¿Trabaja en la misma Comunidad Autónoma de la Universidad?

Una gran mayoría de los egresados que están trabajando considera de calidad la formación recibida, siendo el trabajo en equipo lo más valorado, seguido de las prácticas y los conocimientos técnicos. El grado se percibe muy relacionado con el trabajo

UTILIDAD DE LA FORMACIÓN

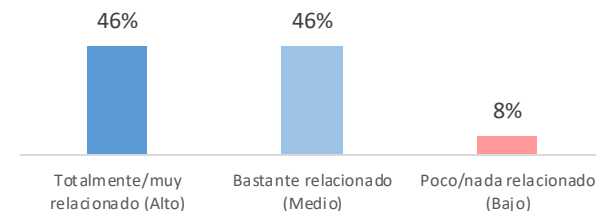
Formación de calidad



Utilidad de la formación



Relación trabajo título



T4. ¿Cómo de relacionado cree que está el trabajo que desempeña con el título cursado? / T5. ¿Le ha sido útil la formación recibida en el desempeño de su trabajo? / T6. ¿Qué aspectos del título destacaría por haberle ayudado a desarrollar mejor su trabajo?

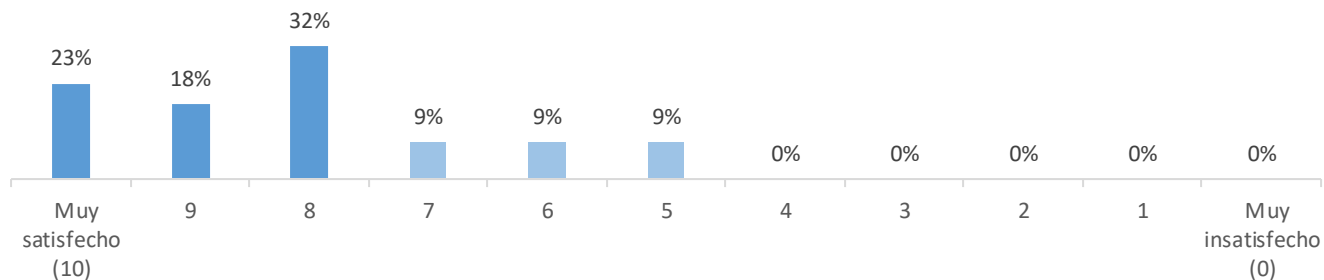
*De hecho, la satisfacción general con el título cursado es muy alto.
Con una valoración media de 8,09.*

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Satisfacción titulación

Valoración media

8,09



P4. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame la satisfacción que tiene en su conjunto con la titulación cursada.

La atención recibida, las instalaciones y los conocimientos adquiridos son los aspectos concretos mejor valorados.

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN ASPECTOS CONCRETOS DE LA TITULACIÓN

	%				Media
	Muy satisfecho (10)	Satisfecho (7)	Insatisfecho (4)	Muy Insatisfecho (1)	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	50	45	5	0	8,36
Profesorado	50	45	0	5	8,23
Organización de la enseñanza (actividades formativas,	18	64	9	9	6,73
Instalaciones e infraestructuras	0	45	45	9	5,09
Atención recibida (programas de acogida, orientación y apoyo, etc)	32	55	14	0	7,55
Canales de comunicación de información (web, intranet, etc.)	23	64	9	5	7,14

P3. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame su grado de satisfacción con los siguientes aspectos de la titulación y la universidad.

¡Muchas gracias!

