



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

INFORME RESULTADO DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS OBLIGATORIAS EL GRADO EN MARKETING.

	Curso Académico:
Unidad de Desarrollo Estratégico y Calidad	2014/2015

1.- FICHA TÉCNICA

Encuesta de evaluación de la satisfacción de los alumnos del Grado en Marketing con las prácticas obligatorias.

Curso académico evaluado: 2014/2015

% de participación: 37,5%

Centro: Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas.

El informe contiene una hoja por cada uno de los centros de prácticas evaluados, y una final con el promedio de todos los valores.

2.- CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

La información obtenida tiene un perfil formativo y sumativo. Formativo por cuanto se orienta a informar a los responsables en la gestión de las prácticas a fin de que, cada cual, en su ámbito de responsabilidad, tenga elementos de juicio para enfocar las acciones de mejora más oportunas. Sumativo porque podrá emplearse, junto con otras fuentes de información disponibles, para sustanciar la toma de decisiones de los respectivos responsables.

La escala de valoración de las respuestas es de cuatro ítems. Los grados de la escala cualitativa empleada son: MUY EN DESACUERDO, BASTANTE EN DESACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO, MUY DE ACUERDO, NO SABE/CON CONTESTA, con el propósito sumativo de evidenciar, con claridad, los aspectos fuertes y los débiles de la cuestión y enfocar así, con nitidez, la toma de decisiones relativa a los resultados obtenidos, dicha escala cualitativa se ha parametrizado con los valores 1, 2, 3 y 4.

El cuestionario se compone de 13 preguntas y en este informe se recoge la puntuación media obtenida en cada una de las preguntas evaluadas, las preguntas se han englobado en 5 dimensiones:

Desarrollo de las prácticas

- 1.- Estoy satisfecho/a con el trabajo realizado durante las prácticas
- 2.- He podido poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación
- 3.- He mejorado mi nivel de partida aplicando los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación
- 4.- He mejorado mis perspectivas de empleabilidad futura a partir del trabajo realizado durante el periodo de prácticas

Acción tutorial en la Universidad

- 5.- La coordinación de las prácticas por parte del tutor de la Universidad ha sido correcta
- 6.- El tutor de la Universidad resolvió con eficacia mis dudas
- 7.- El tutor de la Universidad dedicó tiempo suficiente a orientarme

Acción tutorial en el centro

- 8.- El tutor de la empresa planteó con claridad las actividades a realizar
- 9.- El tutor de la empresa proporcionó la información necesaria para el desarrollo de las actividades asignadas
- 10.- El tutor de la empresa estuvo disponible para supervisar el trabajo realizado

Gestión de las prácticas

- 11.- La atención recibida en la Universidad para la gestión de las prácticas ha sido adecuada
- 12.- La información recibida en la Universidad acerca de las prácticas ha sido correcta

Satisfacción general

- 13.- En general, estoy satisfecho/a con el contenido y desarrollo de las prácticas

CURSO ACADÉMICO: 2014/2015

GRADO EN MARKETING. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS.

PARTICIPACIÓN:

37,5%

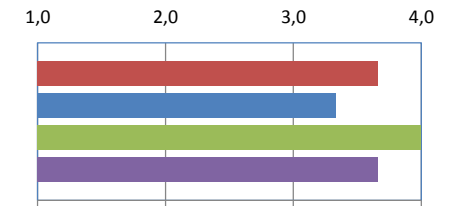
DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS

- 1.- Estoy satisfecho/a con el trabajo realizado durante las prácticas
- 2.- He podido poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación
- 3.- He mejorado mi nivel de partida aplicando los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación
- 4.- He mejorado mis perspectivas de empleabilidad futura a partir del trabajo realizado durante el periodo de prácticas

Puntuación Media de la dimensión

Media

3,7
3,3
4,0
3,7
3,7

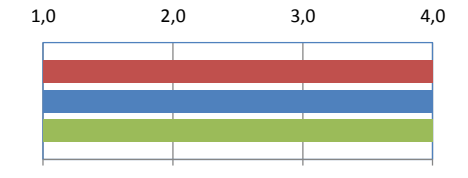


ACCIÓN TUTORIAL EN LA UNIVERSIDAD

- 5.- La coordinación de las prácticas por parte del tutor de la Universidad ha sido correcta
- 6.- El tutor de la Universidad resolvió con eficacia mis dudas
- 7.- El tutor de la Universidad dedicó tiempo suficiente a orientarme

Puntuación Media de la dimensión

4,0
4,0
4,0
4,0

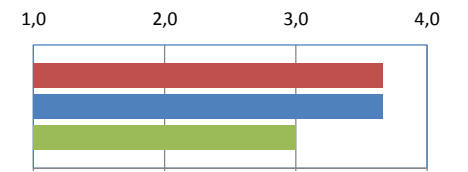


ACCIÓN TUTORIAL EN EL CENTRO

- 8.- El tutor de la empresa planteó con claridad las actividades a realizar
- 9.- El tutor de la empresa proporcionó la información necesaria para el desarrollo de las actividades asignadas
- 10.- El tutor de la empresa estuvo disponible para supervisar el trabajo realizado

Puntuación Media de la dimensión

3,7
3,7
3,0
3,4

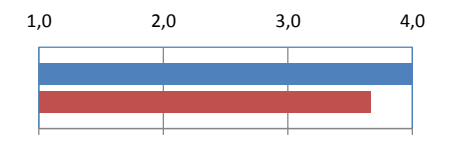


GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS

- 11.- La atención recibida en la Universidad para la gestión de las prácticas ha sido adecuada
- 12.- La información recibida en la Universidad acerca de las prácticas ha sido correcta

Puntuación Media de la dimensión

4,0
3,7
3,8



SATISFACCIÓN GENERAL

- 13.- En general, estoy satisfecho/a con el contenido y desarrollo de las prácticas

Puntuación Media de la dimensión

3,7
3,7

