

Observatorio Ocupacional

Titulación: Master Universitario en Comunicación y Branding Digital

Cliente: CEU Cardenal Herrera



Índice

Objetivos

Metodología

Principales resultados:

- Tasa inserción laboral
- Satisfacción con el máster cursado

Objetivos

ANTECEDENTES:

Desde hace años, CEU-UCH lleva a cabo una investigación para entender el nivel de satisfacción de sus alumnos egresados, además del nivel de empleabilidad de los mismos.

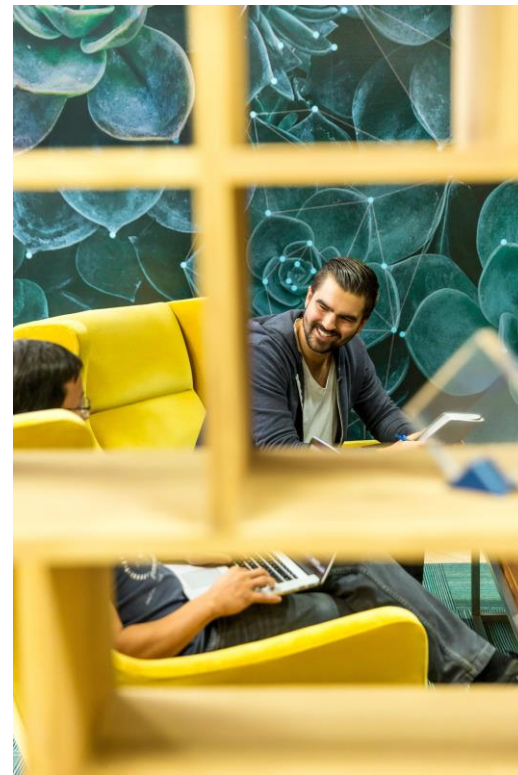
OBJETIVOS:

CEU-UCH relega este trabajo a GfK con la necesidad de entender mejor la perspectiva de empleabilidad de CEU de sus egresados, por lo que se plantea un proyecto que sirva de apoyo para diseñar una estrategia que atraiga alumnos de segmentos prioritarios y que permita configurar una oferta formativa acorde a las necesidades detectadas y por ende mejorar la satisfacción del alumnado por las garantías de colocación a futuro.

La información recabada de este estudio será planteada para que permita una explotación que facilite la toma de decisiones y no teorice en la estrategia de marketing, de reclutamiento y admisiones.

Dicha información es muy válida para que el CEU pueda favorecer la empleabilidad de sus estudiantes de grado y postgrado mediante sus herramientas de gestión y, por ende, adecuar su oferta formativa a las necesidades empresariales.

Por ello CEU-UCH se pone en contacto con GfK para que lleve a cabo una investigación cubriendo así los objetivos expuestos arriba.



Metodología

Metodología aplicada:

Metodología cuantitativa a través de una encuesta ad-hoc a alumnos egresados de la promoción 2015-2016

Especificaciones técnicas:

Técnica de investigación

CATI

Universo

Alumnos que han terminado sus estudios en CEU. Contactos realizados a través de una base de datos cedida por CEU-UCH.

Tamaño muestral

Estudiantes Master En Comunicación y Branding Digital: 4 entrevistas

Duración de la entrevista

10 minutos

Trabajo de campo

Cuatro semanas

Principales resultados

Los 4 participantes se encuentran trabajando actualmente.

INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD

Tasa de inserción laboral

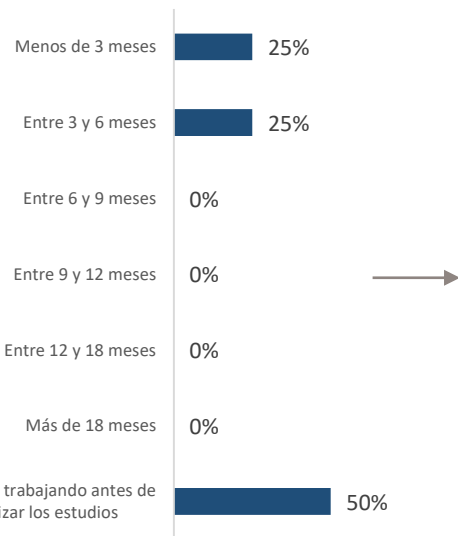


Base total egresados (n=4)

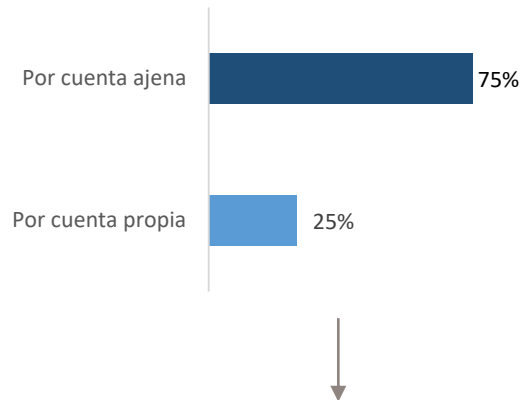
La mitad (2 casos) de los egresados ya estaba trabajando al finalizar los estudios. 3 trabajan por cuenta ajena y todos (4 casos) ejercen en su CCAA.

TRABAJADORES

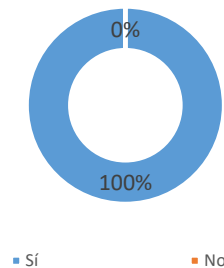
Tiempo tarda en trabajar



Tasa cuenta propia/ajena



% inserción en la misma CCAA



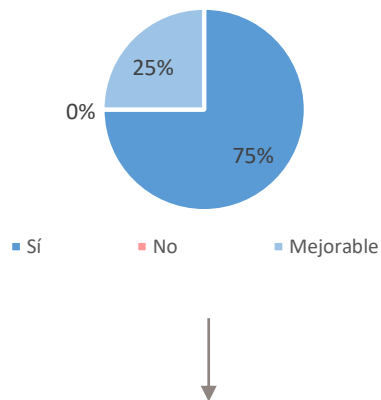
Base trabajadores (n=4)

T1. Actualmente trabaja... / T2. ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que finalizó sus estudios y encontró empleo? / T3. ¿Trabaja en la misma Comunidad Autónoma de la Universidad?

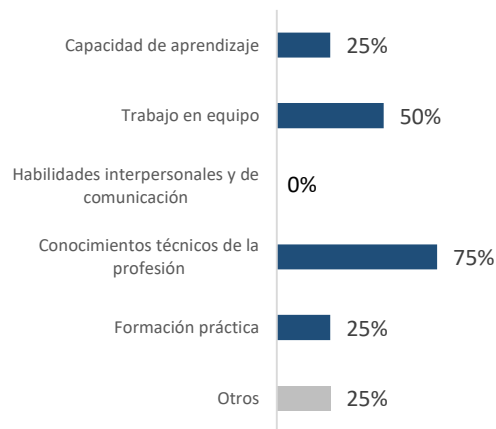
3 de los 4 egresados perciben la formación recibida de calidad. Los conocimientos técnicos seguido del trabajo en equipo serían los aspectos de mayor utilidad. Hay una alta relación entre trabajo y máster cursado pues todos los egresados ven relación trabajo-estudios.

UTILIDAD DE LA FORMACIÓN

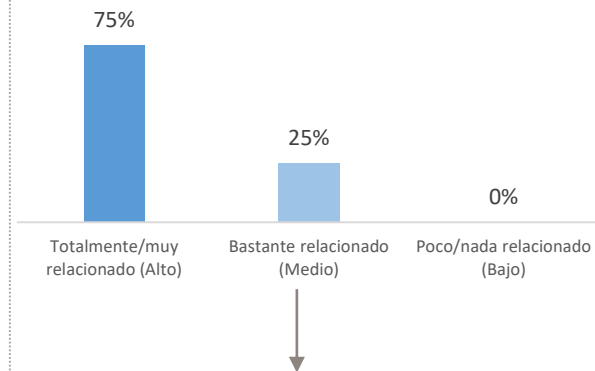
Formación de calidad



Utilidad de la formación



Relación trabajo título



Base trabajadores (n=4)

T4. ¿Cómo de relacionado cree que está el trabajo que desempeña con el título cursado? / T5. ¿Le ha sido útil la formación recibida en el desempeño de su trabajo? / T6. ¿Qué aspectos del título destacaría por haberle ayudado a desarrollar mejor su trabajo?

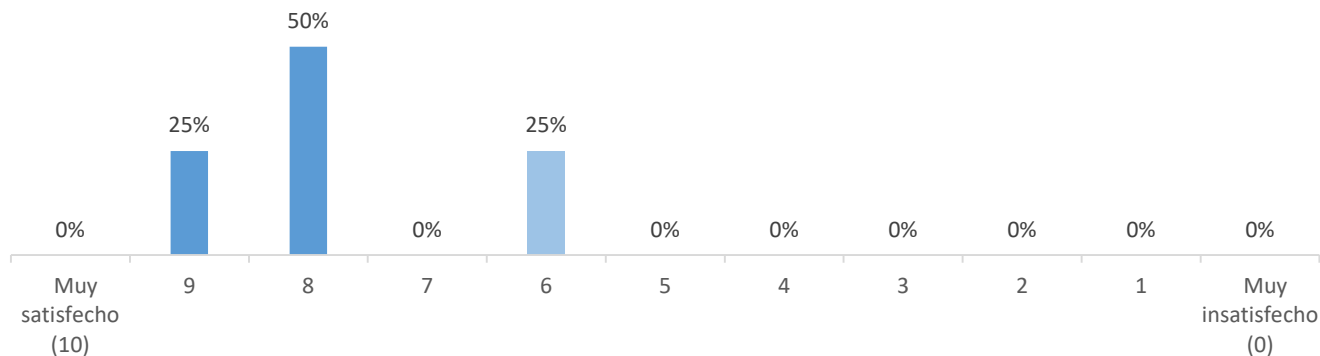
La satisfacción general con el título cursado es alta, con una valoración media de 7,75.

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Satisfacción titulación

Valoración media

7,75



Base Egresados (n=4)

P4. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame la satisfacción que tiene en su conjunto con la titulación cursada.

El profesorado y los conocimientos adquiridos son los aspectos concretos mejor valorados.

TOTAL EGRESADOS: VALORACIÓN ASPECTOS CONCRETOS DE LA TITULACIÓN

| | % | | | | |
|--|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| | Muy satisfecho (10) | Satisfecho (7) | Insatisfecho (4) | Muy Insatisfecho (1) | Media |
| Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas | 50 | 50 | 0 | 0 | 8,5 |
| Profesorado | 50 | 50 | 0 | 0 | 8,5 |
| Organización de la enseñanza (actividades formativas, | 0 | 100 | 0 | 0 | 7 |
| Instalaciones e infraestructuras | 25 | 75 | 0 | 0 | 7,75 |
| Atención recibida (programas de acogida, orientación y apoyo, etc) | 0 | 75 | 25 | 0 | 6,25 |
| Canales de comunicación de información (web, intranet, etc.) | 0 | 100 | 0 | 0 | 7 |

Base Egresados (n=4)

P3. Por favor, considerando la siguiente escala de 10 puntos, donde 0 significa "Muy insatisfecho" y 10 significa "Muy satisfecho", dígame su grado de satisfacción con los siguientes aspectos de la titulación y la universidad.

¡Muchas gracias!

