

# INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL PDI CON EL PROGRAMA FORMATIVO MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL

	<b>Curso Académico:</b>
Unidad de Desarrollo Estratégico y Calidad	2017/2018



CEU

*Universidad  
Cardenal Herrera*

## CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

La información obtenida tiene un perfil formativo y sumativo. Formativo por cuanto se orienta a informar a los responsables académicos a fin de que, cada cual, en su ámbito de responsabilidad, tenga elementos de juicio para enfocar las acciones de mejora más oportunas. Sumativo porque podrá emplearse, junto con otras fuentes de información disponibles, para sustanciar la toma de decisiones de los respectivos responsables.

La escala de valoración de las respuestas es de cinco ítems. Los grados de la escala cualitativa empleada son: MUY INSATISFECHO, INSATISFECHO, SATISFECHO, MUY SATISFECHO, NO SABE/NO CONTESTA, con el propósito sumativo de evidenciar, con claridad, los aspectos fuertes y los débiles de la cuestión y enfocar así, con nitidez, la toma de decisiones relativa a los resultados obtenidos, dicha escala cualitativa se ha parametrizado con los valores 1, 4, 7 y 10.

En la pregunta 16 se propone realizar una valoración general con la titulación, utilizando una escala de 0 a 10.

El cuestionario se compone de 15 preguntas divididas en 4 dimensiones y en este informe se recoge la puntuación media obtenida en cada una de las preguntas evaluadas.

### **Programa Formativo.**

- 1.- Actualización y adecuación de los objetivos del título al perfil de egreso
- 2.- Adecuación de la estructura y la secuencia de las materias
- 3.- Satisfacción acerca de la información que aparece en la página web sobre los títulos
- 4.- En general, grado de satisfacción con la estructura de los planes de estudio que impartes

### **Organización de la enseñanza.**

- 5.- Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza en el título (distribución, tiempos, carga lectiva, prácticas, evaluación...)
- 6.- Adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del título (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes...)
- 7.- Grado de satisfacción con los mecanismos de coordinación y comunicación entre los diferentes profesores de la titulación
- 8.- Grado de satisfacción con los mecanismos de coordinación y comunicación entre los profesores del mismo departamento
- 9.- Adecuación de las acciones de actualización y mejora docente (plan de mejora docente, jornadas de innovación, formación...) organizadas por la Universidad

### **Instalaciones e Infraestructuras**

- 10.- Grado de satisfacción con las aulas de teoría y su equipamiento para la correcta impartición de las clases
- 11.- Adecuación de los espacios para prácticas (talleres, platós, laboratorios, instalaciones clínicas...)
- 12.- La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y de los fondos documentales es satisfactoria para las necesidades del título
- 13.- En general, grado de satisfacción con las instalaciones

### **Alumnado**

- 14.- En general, los alumnos consiguen alcanzar las competencias y objetivos definidos en el título
- 15.- Considero que el título satisface las expectativas de los alumnos

### **16.- Valoración global de la Titulación**

**CURSO ACADÉMICO**  
2017/2018

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL**

**PARTICIPACIÓN**  
100,00%

<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	
1. Actualización y adecuación de los objetivos del título al perfil de egreso	8,36
2. Adecuación de la estructura y la secuencia de las materias	8,50
3. Satisfacción acerca de la información que aparece en la página web sobre los títulos	8,33
4. En general, grado de satisfacción con la estructura de los planes de estudio que impartes	8,67
<b>ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA</b>	
5. Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza en el título (distribución, tiempos, carga lectiva, prácticas, evaluación...)	8,00
6. Adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del título (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes...)	8,71
7. Grado de satisfacción con los mecanismos de coordinación y comunicación entre los diferentes profesores de la titulación	8,33
8. Grado de satisfacción con los mecanismos de coordinación y comunicación entre los profesores del mismo departamento	8,20
9. Adecuación de las acciones de actualización y mejora docente (plan de mejora docente, jornadas de innovación, formación...) organizadas por la Universidad	8,29
<b>INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS</b>	
10. Grado de satisfacción con las aulas de teoría y su equipamiento para la correcta impartición de las clases	6,40
11. Adecuación de los espacios para prácticas (talleres, platós, laboratorios, instalaciones clínicas...)	5,33
12. La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y de los fondos documentales es satisfactoria para las necesidades del título	8,00
13. En general, grado de satisfacción con las instalaciones	6,40
<b>ALUMNADO</b>	
14. En general, los alumnos consiguen alcanzar las competencias y objetivos definidos en el título	8,50
15. Considero que el título satisface las expectativas de los alumnos	7,90
<b>Valoración global de la Titulación</b>	<b>7,75</b>

