



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

INFORME RESULTADO DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL

	Curso Académico:
Unidad de Desarrollo Estratégico y Calidad	2017/2018

1.- FICHA TÉCNICA

Encuesta de evaluación de la satisfacción de los alumnos del Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital con las prácticas obligatorias.

Curso académico evaluado: 2017/2018

Universo: Alumnos Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital.

Participación: 16,67%

Centro: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

El informe contiene una hoja por cada uno de los centros de prácticas evaluados y una final con el promedio de todos los valores.

2.- CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

La información obtenida tiene un perfil formativo y sumativo. Formativo por cuanto se orienta a informar a los responsables en la gestión de las prácticas a fin de que, cada cual, en su ámbito de responsabilidad, tenga elementos de juicio para enfocar las acciones de mejora más oportunas. Sumativo porque podrá emplearse, junto con otras fuentes de información disponibles, para sustanciar la toma de decisiones de los respectivos responsables.

La escala de valoración de las respuestas es de cuatro ítems. Los grados de la escala cualitativa empleada son: MUY INSATISFECHO, INSATISFECHO, SATISFECHO, MUY SATISFECHO, NO SABE/NO CONTESTA, con el propósito sumativo de evidenciar, con claridad, los aspectos fuertes y los débiles de la cuestión y enfocar así, con nitidez, la toma de decisiones relativa a los resultados obtenidos, dicha escala cualitativa se ha parametrizado con los valores 1, 4, 7 y 10.

En la pregunta 11 se propone realizar una valoración general con las prácticas, utilizando una escala de 0 a 10.

El cuestionario se compone de 13 preguntas y en este informe se recoge la puntuación media obtenida en cada una de las preguntas evaluadas, las preguntas se han englobado en 5 dimensiones:

Desarrollo de las prácticas

- 1.- Estoy satisfecho/a con el trabajo realizado durante las prácticas
- 2.- He podido poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación
- 3.- He mejorado mi nivel de partida aplicando los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación
- 4.- He podido compatibilizar la realización de las prácticas con mis estudios

Acción tutorial en la Universidad

- 5.- La coordinación de las prácticas por parte del tutor de la Universidad ha sido correcta
- 6.- El tutor de la Universidad resolvió con eficacia mis dudas
- 7.- El tutor de la Universidad dedicó tiempo suficiente a orientarme

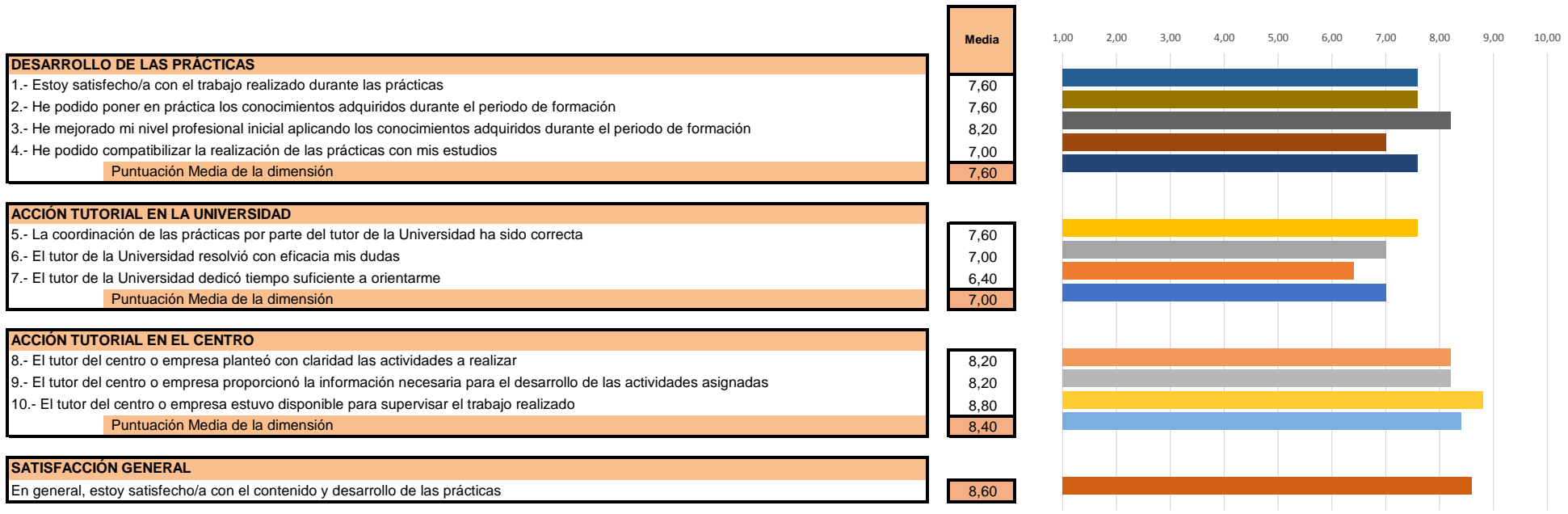
Acción tutorial en el centro

- 8.- El tutor del centro o empresa planteó con claridad las actividades a realizar
- 9.- El tutor del centro o empresa proporcionó la información necesaria para el desarrollo de las actividades asignadas
- 10.- El tutor del centro o empresa estuvo disponible para supervisar el trabajo realizado

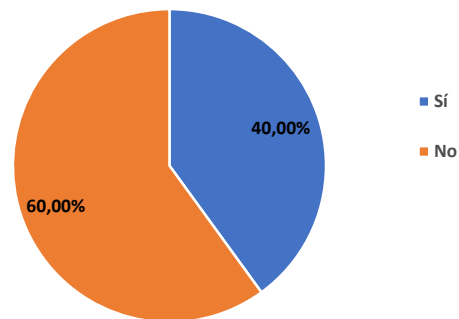
Satisfacción general

- 11.- En general, estoy satisfecho/a con el contenido y desarrollo de las prácticas
- 12.- ¿Es la primera vez que participas en un programa de prácticas?
- 13.- ¿Tenías los conocimientos necesarios para desenvolverte con éxito en el desempeño del programa de prácticas?

CURSO ACADÉMICO	ENCUESTAS SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS	PARTICIPACIÓN
2017-2018	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL	16,67%



¿Es la primera vez que participas en un programa de prácticas?



¿Tenías los conocimientos necesarios para desenvolverte con éxito en el desempeño del programa de prácticas?

