

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2016/2017.

Titulación: **Grado en Marketing**

Centro/s impartición:

Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas

Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas – Centro de Elche

Modalidad enseñanza: **Presencial**

Idioma/s impartición: **Español**

Fecha verificación: **30/06/2010**

Curso implantación: **2011/2012 (Valencia); 2013/2014 (Elche)**

Fecha Renovación Acreditación: 20/07/2016

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01: Adaptar el plan de estudios de Marketing a las necesidades del entorno social y empresarial

Acciones:

MK-L01-INIC01-A01: Introducción de asignaturas relacionadas con las habilidades empresariales, internacionalización y digitalización de la economía

MK-L01-INIC01-A02: Informar al estudiante de nuevo ingreso de los cambios realizados en el plan de estudios del Grado

Iniciativa L01 INIC 02: Desarrollo de Dobles Grados Internacionales

Acciones:

MK -L01-INIC02-A01: Diseños de Dobles Grados Internacionales

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01 (Elche): Solicitar a la Dirección de Personas mayor abanico de cursos de formación para cubrir necesidades específicas en horarios compatibles con la jornada laboral y los periodos de exámenes

Acciones:

MK -L02-INIC01-A01 (Elche): Cursos de Formación novedosos dirigidos a la adaptación curricular a la economía digital

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

PA04 – Evaluación de la satisfacción del PDI

PA05 – Evaluación de la satisfacción de los estudiantes con el PDI

PA10 – Evaluación de la satisfacción del PAS

PA11 - Evaluación de la satisfacción de los usuarios con los servicios.

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01: Internacionalización del curriculum y del Certificado de Competencias de los alumnos

Acciones

MK -L04-INIC01-A01: Charla informativa sobre las opciones de movilidad

MK -L04-INIC01-A02: Charlas motivacionales por parte de un alumno que ha disfrutado de su experiencia internacional

MK -L04-INIC01-A03: Post divulgativos en el Blog de la Titulación

Iniciativa L04-INIC 02: Activar una política específica para la gestión de la oferta prácticas internacionales de Marketing.

Acciones

MK -L04-INIC 02-A01: Activar Plataforma de Gestión de Prácticas Internacionales

MK -L04-INIC 02-A02: Complementar la formación reglada del Grado de Marketing con estancias internacionales durante el grado con reconocimiento (Títulos propios, dobles titulaciones o convalidación de asignaturas)

MK -L04-INIC 02-A03: Aumentar el número de estudiantes internacionales en las aulas, ofertando estancias internacionales con reconocimiento a los estudiantes extranjeros

MK -L02-INIC 02-A04: Incrementar la participación de los estudiantes de Marketing en las actividades de socialización internacional en el campus.

MK -L04-INIC 02-A05: Incrementar la participación de los estudiantes de Marketing en el programa Global Citizen

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01: Articular formación complementaria a la curricular que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados.

Acciones

MK -L05-INIC01-A01 (Elche): Complementar la formación reglada del Grado en Marketing con el Título Propio en Integración Europea y Mercado Exterior

MK -L05-INIC01-A02: Integrar la formación acreditada por el Certificado de Competencias profesionales en el itinerario formativo y potenciar la participación de los estudiantes en estas actividades para que en los próximos 4 años al menos el 50% de los egresados obtengan dentro de esta certificación las competencias relacionadas con la empleabilidad.

MK -L05-INIC01-A04 (Elche): Mejorar la formación en inglés de los egresados

Línea de trabajo 06. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

PA13 – Atención a las Sugerencias o Reclamaciones.

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo.

Proceso relacionado: PA 14. Gestión de Espacios e Infraestructuras.

Línea de trabajo 08. Resultado de las tasas y su evolución

Iniciativa L08-INIC 01: Desarrollar la política de becas mediante nuevos programas que permitan el apoyo a estudiantes que tengan dificultades económicas.

Acciones

MK -L08-INIC01-A01: Incrementar el número de becas CEU Merit Program para la titulación

MK -L08-INIC 01-A02: Incrementar las becas de colaboración en las que se acepta el perfil de los estudiantes de Marketing como candidatos.

MK -L08-INIC 01-A03: Establecer un protocolo de tramitación de bajas que permita identificar los motivos antes de que se produzca de forma efectiva.

MK -L08-INIC 01-A04: Cambio de la apertura de expediente de Marketing a primer curso para los alumnos que cursan la doble DE+MK

Iniciativa L08-INIC 02: Desarrollar las políticas de apoyo al estudiante de primer curso que contribuyan a su integración en la Universidad y a mejorar sus resultados académicos en primero.

Acciones

MK -L08-INIC 02-A01: Semana de bienvenida

MK -L08-INIC 02-A02: Curso de metodología de estudio

MK -L08-INIC 02-A03: Ajustes en el sistema de tutorización de estudiantes de primer curso.

MK -L08-INIC 02-A04: Sistema de alerta temprana

MK -L08-INIC 02-A05: Incorporación al sistema de tutorías la figura de los alumnos tutores.

Iniciativa L08-INIC 03: Desarrollar las políticas de apoyo al estudiante a fin de mejorar el porcentaje de alumnos que se gradúan en función del año real de finalización de estudios

MK -L08-INIC03-A01: Sesiones de formación en competencias informáticas e informacionales.

MK -L08-INIC03-A02: Rediseñar la estructura de materias del Grado y Doble Grado



Sistema Garantía Interna de Calidad

Iniciativa L08-INIC 04: Marketing Game

MK -L08-INIC04-A01: Lanzamiento del Proyecto Marketing Game a los Centros Educativos.



Sistema Garantía Interna de Calidad