

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2017/2018.

Titulación: **Máster Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica**

Centro/s impartición: **Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas**

Modalidad enseñanza: **Presencial**

Idioma/s impartición: **Español**

Fecha verificación: **24/04/2014**

Curso implantación: **2014/15**

Fecha Renovación Acreditación: **18/04/2018**

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01

Mejora de la coordinación del título

Acciones:

MDCG-L01-INIC01-A01-16/17

Incremento de las Reuniones de Programación del título

MDCG-L01-INIC01-A02-16/17

Mejorar los contenidos en la intranet

MDCG-L01-INIC01-A01

Mejorar la accesibilidad y la información en relación al campus virtual y el correo institucional

Iniciativa L01 INIC 02

Garantizar que la titulación alcanza el nivel III del MECES

Acciones:

MDCG-L01-INIC02-A01-16/17

Mejora de la exigencia de los Trabajos Final de Master: plazos y contenidos

MDCG-L01-INIC02-A02-16/17

Incorporar nuevos miembros a la Comisión del título e incluir información detallada de las competencias del MECES para su análisis

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01

Mejora de la estructura del profesorado del título

Acciones:

MDCG-L02-INIC01-A01-16/17

Incremento de docentes en el título con experiencia en investigación, título de doctor, acreditados y con dedicación completa

MDCG-L02-INIC01-A02-16/17

Participación en el Plan de Formación del curso 2016-2017 y 2017-2018

Iniciativa TRANSV-L02-INIC02:

Mejora del proceso de evaluación de la actividad docente

Acciones:

MDCG-TRANSV-L02-INIC02-A01

Implantación de un nuevo programa de Evaluación del Desempeño Docente + CEU.

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

Iniciativa L03 INIC 01

Mejora en el sistema de encuestas a los grupos de interés del título

Acciones:

MDCG-L03-INIC01-A01-16/17

Modificar el sistema de encuestas para incrementar la participación de los grupos de interés

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01

Mejorar la oferta de prácticas externas vinculadas al título

Acciones

MDCG-L04-INIC01-A01-16/17

Incrementar el número de convenios de prácticas externas internacionales

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01

Mejorar los estudios de inserción laboral

Acciones

MDCG-L05-INIC01-A01-16/17

Revisión del proceso de inserción laboral para el análisis del nivel de empleabilidad de los egresados.

MDCG-L05-INIC01-A01

Inclusión de la encuesta de empleadores en la plataforma de gestión de las prácticas externas

Iniciativa L05-INIC02:

Acercar a los estudiantes las herramientas de fomento de la inserción laboral que ofrece la Universidad.

Acciones

MDCG-L05-INIC02-A01

Mejorar la información ofrecida a los estudiantes sobre inserción laboral

Línea de trabajo 06. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

Se considera que los resultados obtenidos en esta línea de trabajo son adecuados por lo que no se proponen acciones de mejora.

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

Iniciativa TRANSV-L07-INIC 01

Mejora de las instalaciones del título

Acciones

MDCG-TRANSV-L07-INIC01-A01-16/17

Desarrollar un proyecto de rehabilitación y acondicionamiento de la Escuela a medio plazo

Línea de trabajo 08. Resultado de las tasas y su evolución

Iniciativa L08-INIC 01

Mejorar el proceso de captación de estudiantes

Acciones

MDCG-L08-INIC01-A01-16/17

Intensificación de la difusión del título en portales nacionales e internacionales.

MDCG-L08-INIC01-A01

Aumentar la difusión del título en mercado potenciales y mejorar la información del título para incrementar la captación de estudiantes

Iniciativa L08-INIC02:

Ajustar las plazas del título a la evolución de su funcionamiento.

Acciones:

MDCG-L08-INIC02-A01

Solicitud de modificación de la Memoria del título en relación al número de plazas ofertadas