

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2016/2017

Titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centro/s impartición

Moncada (Valencia)

Modalidad enseñanza

Presencial

Idioma/s impartición

Castellano/Valenciano

Fecha verificación

03/03/2009

Curso implantación

2009/2010

Fecha Renovación Acreditación

24/03/2017

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01

Mejorar y adaptar los contenidos del Grado a través de la introducción de actividades formativas diferenciales y motivacionales en la planificación y desarrollo de las enseñanzas.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC01-A01

Creación título propio de comunicación y marketing de moda para los estudiantes del Grado.

PUBLI-L01-INIC01-A02

Celebración jornada de branding digital para los estudiantes del Grado en el marco de la materia Innovación en Comunicación.

PUBLI-L01-INIC01-A03

Organización y desarrollo de dos speak beyond corners cada curso para el encuentro entre estudiantes y profesionales.

Iniciativa L01 INIC 02

Mejorar y adaptar los contenidos del Grado. Activar un programa coordinado vertical de formación práctica durante el grado. Mejorar la adquisición de competencias sobre formación práctica en el perfil de egreso de nuestros titulados.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC02-A01

Aplicar el método del caso a través del concurso Winner Decide en las materias de 4º: TFG, Técnicas especializadas e Innovación en comunicación.

PUBLI-L01-INIC02-A02

Aplicar el método del caso a través del concurso Naranja Beyond para alumnos de 1º a 4º a través de las materias, que se determinará cada curso en función del periodo en el que se ejecute, así como del concurso Adspirando específicamente para estudiantes de 1º y 2º, en el marco del programa de intensificación de Creación y Desarrollo de Porfolio Publicitario.

Iniciativa L01 INIC 03

Mejorar y adaptar los contenidos del grado. Desarrollar iniciativas de servicios a la comunidad en el marco de las acciones de voluntariado académico de la Universidad como complemento al aprendizaje y desarrollo de los estudiantes.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC03-A01

Aplicar el método del caso con el desarrollo de campañas de comunicación para entidades solidarias y de finalidad social.

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

- PE02 – Definición de la política del PDI.
- PA02 – Formación del PDI.
- PA03 – Evaluación de la docencia (DOCENTIA)

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

- PA04 – Evaluación de la satisfacción del PDI
- PA05 – Evaluación de la satisfacción de los estudiantes con el PDI
- PA10 – Evaluación de la satisfacción del PAS
- PA11 - Evaluación de la satisfacción de los usuarios con los servicios.

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

- PC07 – Gestión de la movilidad de los estudiantes propios.
- PC08 – Gestión de la movilidad de los estudiantes acogidos.
- PC09 – Gestión de las prácticas externas.

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Articular formación complementaria que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados.

Acciones

PUBLI-L05-INIC01-A01

Integrar el Global Citizen Program en el itinerario formativo y potenciar la participación en el mismo para lograr que en los próximos 4 años al menos el 50% de los egresados obtengan esta certificación.

PUBLI-L05-INIC01-A02

Integrar la formación acreditada por el Certificado de Competencias profesionales en el itinerario formativo y potenciar la participación de los estudiantes en estas actividades para que en los próximos 4 años al menos el 50% de los egresados obtengan dentro de esta certificación las competencias relacionadas con la empleabilidad.

PUBLI-L05-INIC01-A03

Mejorar la formación en inglés de los egresados.

Iniciativa L05-INIC 02:

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Incorporar al programa formativo de materias contenido basado en la innovación en la práctica de la Publicidad y Relaciones Públicas.

Acciones

PUBLI-L05-INIC02-A01

Integrar en las actividades formativas de las materias que se definan por parte del Decanato procesos de estudio basados en contenidos de comunicación digital y casos de éxito de marcas.

Iniciativa L05-INIC 03:

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Mejorar las prácticas curriculares y voluntarias como forma de preparación para el paso a la profesión.

Acciones

PUBLI-L05-INIC03-A01

Incrementar el número de convenios para prácticas a nivel nacional e internacional.

PUBLI-L05-INIC03-A02

Mejorar la satisfacción del estudiante con las prácticas tanto voluntarias como curriculares.

Línea de trabajo 06. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

- PA13 – Atención a las Sugerencias o Reclamaciones.

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

- PA14 – Gestión de espacios e infraestructuras.
- PA16 – Gestión de Servicios.
- PE03 – Definición de la política del PAS.
- PC12 – Revisión y mejora de los programas formativos. (Encuestas satisfacción programa formativo – Instalaciones e Infraestructuras).

Línea de trabajo 08. Resultado de las tasas y su evolución

Iniciativa L08-INIC 01

Reducir la tasa de abandono. Desarrollar la política de becas mediante nuevos programas que permitan el apoyo a estudiantes que tengan dificultades económicas.

Acciones

PUBLI-L08-INIC01-A01

Incrementar el número de becas CEU Merit Program para la titulación.

PUBLI-L08-INIC01-A02

Incrementar las becas de colaboración en las que se acepta el perfil de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas como candidatos.

PUBLI-L08-INIC01-A03

Establecer un protocolo de tramitación de bajas que permita identificar los motivos antes de que se produzca de forma efectiva.

Iniciativa L08-INIC 02:

Reducir la tasa de abandono. Desarrollar las políticas de apoyo al estudiante de primer curso que contribuyan a su integración en la Universidad y a mejorar sus resultados académicos en primero.

Acciones

PUBLI-L08-INIC02-A01

Semana de bienvenida.

PUBLI-L08-INIC02-A02

Curso de metodología de estudio.

PUBLI-L08-INIC02-A03

Sesiones de formación en competencias informáticas e informacionales.

PUBLI -L08-INIC02-A04

Documento Normas de Estilo para la elaboración de proyectos universitarios en Publicidad y Relaciones Públicas.

PUBLI -L08-INIC02-A05

Ajustes en el sistema de tutorización de estudiantes de primer curso.

PUBLI -L08-INIC02-A06

Sistema de alerta temprana.