

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL

Indicadores	Curso 2015/16
Tasa de Rendimiento del Título	87.85%
Tasa de Abandono del Título	20%
Tasa de Eficiencia de los Graduados	100%
Tasa de Graduación del Título	73.33%
Tasa de Oferta y Demanda	60%
Tasa de Matriculación	50%
Tasa de PDI Doctor	24.32%
Tasa de PDI a tiempo completo	27.02%