

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL

<b>Indicadores</b>	<b>Curso 2015/16</b>	<b>Curso 2016/17</b>
Tasa de Rendimiento del Título	87.85%	96.46%
Tasa de Abandono del Título	20%	0%
Tasa de Eficiencia de los Graduados	100%	100%
Tasa de Graduación del Título	73.33%	73.33%
Tasa de Oferta y Demanda	60%	43.33%
Tasa de Matriculación	50%	36.67%
Tasa de PDI Doctor	24.32%	24%
Tasa de PDI a tiempo completo	27.02%	24.24%