

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

<b>Indicadores</b>	<b>Curso 2015/16</b>
Tasa de Rendimiento del Título	85.5%
Tasa de Abandono del Título	20.83%
Tasa de Eficiencia de los Graduados	94.78%
Tasa de Graduación del Título	61.9%
Tasa de Oferta y Demanda	32%
Tasa de Matriculación	32%
Tasa de PDI Doctor	74.36%
Tasa de PDI a tiempo completo	82.05%