

## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

<b>Indicadores</b>	<b>Curso 2015/16</b>	<b>Curso 2016/17</b>
Tasa de Rendimiento del Título	85.5%	86.9%
Tasa de Abandono del Título	20.83%	3.7%
Tasa de Eficiencia de los Graduados	94.78%	95.21%
Tasa de Graduación del Título	61.9%	75%
Tasa de Oferta y Demanda	32%	48%
Tasa de Matriculación	32%	36%
Tasa de PDI Doctor	74.36%	76%
Tasa de PDI a tiempo completo	82.05%	84.21%