



**CEU-UCH International Advisory Board Meeting
Resumen del Encuentro del Consejo Asesor Internacional**

5 y 6 de febrero de 2014
Valencia (España)

- Diseñar un marco o definición de “Experiencia Global del estudiante CEU”.
- Involucrar a los *stakeholders*: Involucrar a las empresas y a la comunidad con la Universidad.
- Identificación y definición de los futuros estudiantes que desean un CEU Global.
- El CEU como marca de "Universidad Internacional" que ofrece “Experiencia Global al Estudiante”.
- Llevar a cabo la investigación con y para el tejido empresarial, involucrando a las empresas con el CEU y proporcionar al CEU financiación procedente de las mismas.
- Mantener el contacto con Antiguos Alumnos para reforzar el "CEU como Marca Global", para alargar la experiencia CEU, y para aumentar la captación de ingresos.
- Crear alianzas con otras universidades de prestigio para ofrecer la Experiencia Global CEU a los estudiantes, para facilitar el intercambio de estudiantes y profesores, y para mejorar la imagen del CEU.
- Involucrar a las Facultades del CEU en la nueva estrategia del CEU y conseguir su compromiso e implicación.
- Aprovechar la tecnología para reforzar y promover la "Experiencia Global de Estudiantes CEU”.

