

Itinerario Grado en Dirección de Empresas + Título de Especialista en Integración Europea y Mercado Exterior

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	60
Obligatorias (OB).....	191,6
Optativas (OP).....	10,8
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	6
Prácticas Externas(PR).....	6
TOTAL	274,4

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO DIRECCIÓN DE EMPRESAS					TE INTEGRACIÓN EUROPEA Y MERCADO EXTERIOR				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Matemáticas	6	FB	1º	1	Legal and Commercial English I	1,6	OB
1º	1	Economía	6	FB	1º	1	Introducción a la Unión Europea	0,8	OB
1º	1	Antropología	6	FB	1º	1	Fundamentos de la Comunicación	0,8	OB
1º	1	Administración de Empresas	6	FB	1º	1	Redes Sociales	0,8	OB
1º	1	Sistemas Informáticos de Información Empresarial	6	FB	1º	1	Globalización y Estrategia Internacional Internacionalización de Mercados	0,8	OP
1º	2	Historia Económica	6	FB	1º	2	Legal and Commercial English II	1,6	OB
1º	2	Derecho Civil Patrimonial	6	FB	1º	2	Estrategias de Publicidad y Relaciones Públicas	0,8	OB

1º	2	Estadística	6	FB	1º	2	Mercado Interior	1,6	OB
1º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	FB	1º	2	La Iglesia en el Ámbito Internacional	0,8	OP
1º	2	Contabilidad	6	FB			Las ONG y el Comercio Internacional		
60					9,6				
2º	1	Macroeconomía	6	OB	2º	1	Legal and Commercial English III	1,6	OB
2º	1	Microeconomía	6	OB	2º	1	Políticas Europeas	1,6	OB
2º	1	Optimización Matemática	6	OB	2º	1	Reputación, Marca y Liderazgo	0,8	OB
2º	1	Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación	6	OB	2º	1	Coaching	0,8	OB
2º	1	Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB	2º	1	Grupos de Presión y <i>Lobbying</i> en la Unión Europea	0,8	OB
					2º	1	Interculturalidad	0,8	OB
2º	2	Contabilidad Financiera	6	OB	2º	2	Internacionalización de la Empresa	1,6	OP
2º	2	Fundamentos de Marketing	6	OB			Internacionalización de la PYME		
2º	2	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB	2º	2	Legal and Commercial English IV	1,6	OB
2º	2	Economía de las Organizaciones	6	OB	2º	2	Marketing y Ventas	1,6	OP
2º	2	Estadística Empresarial y Financiera	6	OB			Contabilidad Internacional		
					2º	2	Arbitraje Internacional	0,8	OB
60					12				
3º	1	Mercados Financieros y Monetarios	6	OB	3º	1	Legal and Commercial English V	1,6	OB
3º	1	Econometría	6	OB	3º	1	Propiedad Intelectual e Industrial I	1,6	OB
3º	1	Marketing Estratégico	6	OB	3º	1	Logística Internacional	1,6	OB
3º	1	Sistema Fiscal	6	OB	3º	1	Comercio Electrónico	0,8	OB
3º	1	Diseño de las Organizaciones	6	OB					
3º	2	Gestión de Carteras y Valoración de Activos	6	OB	3º	2	Legal and Commercial English VI	1,6	OB

3º	2	Marketing Operativo	6	OB	3º	2	Propiedad Intelectual e Industrial II	0,8	OB	
3º	2	Competencia y Entorno Internacional	6	OB	3º	2	Contratación Internacional	1,6	OB	
3º	2	Dirección de Recursos Humanos	6	OB	3º	2	Fiscalidad Internacional	2,4	OB	
3º	2	Análisis y Gestión Financiera	6	OB	3º	2	Derecho de la Competencia	0,8	OB	
60					12,8					
4º	1	Finanzas Corporativas	6	OB						
4º	1	Contratos Empresariales	6	OB						
4º	1	Dirección de Logística y Producción	6	OB						
4º	1	Creación e Innovación Empresarial	6	OB						
4º	1	Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	6	OB						
4º	2	Dirección Estratégica	6	OB						
4º	2	Simulación Empresarial	3	OB						
4º	2	Fiscalidad Corporativa	6	OP						
		Derivados Financieros								
		Marketing Internacional								
		Contabilidad de Instrumentos Financieros								
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG						
4º	2	Prácticas Externas de Empresa	6	PR						
60										
TOTAL			240		TOTAL			34,4		

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.