



Grado en Periodismo

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	72
Obligatorias (OB).....	156
Optativas (OP).....	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL:	240

Créditos de Formación Básica. Distribución en Materias:

Rama de Conocimiento	Materia RD 1393/2007	Materia vinculada	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia	Historia Contemporánea del Mundo	9	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia	Historia del Periodismo	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Antropología	Antropología Cultural	6	1º
Artes y Humanidades	Lengua	Lengua Española	9	1º
		Lengua Valenciana		
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Economía y Sociedad de Mercado	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia	Historia Contemporánea de España	6	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Introducción al Derecho	6	2º

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materias:

CURSO	SEMESTRE	MATERIA	ECTS	Carácter
1º	1	Historia Contemporánea del Mundo	9	FB
1º	1	Historia del Periodismo	6	FB
1º	1	Antropología Cultural	6	FB
1º	1	Lengua Española o Valenciana	9	FB
1º	2	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB
1º	2	Economía y Sociedad de Mercado	6	FB
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB
1º	2	Fundamentos de la Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB
2º	1	Ética de la comunicación	6	OB
2º	1	Técnicas de la Comunicación Visual	6	OB
2º	1	Crítica Literaria	9	OB
2º	1	Redacción Periodística I	6	OB
2º	1	Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB
2º	2	Redacción Periodística II	6	OB
2º	2	Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB
2º	2	Historia Contemporánea de España	6	FB
2º	2	Introducción al Derecho	6	FB
3º	1	Documentación y Técnicas de Investigación	6	OB
3º	1	Periodismo en Radio	6	OB
3º	1	Periodismo en TV	6	OB
3º	1	Diseño Periodístico	6	OB
3º	1	Periodismo de Opinión	6	OB
3º	2	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo	6	OB
3º	2	Sistema Político Español y Libertades Públicas	6	OB
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
3º	2	Fundamentos de la Información Especializada	3	OB
3º	2	Áreas de Especialización Periodística	9	OB



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

4º	1	Opinión Pública y Comunicación Política	6	OB
4º	1	Estructura de la Comunicación	6	OB
4º	1	Comunicación Digital y Arquitectura de la Información	6	OB
4º	1	Producción Periodística aplicada a Internet	6	OB
4º	1	Presentación de Programas en TV	6	OB
4º	2	Derecho de la Información	6	OB
4º	2	Empresa Informativa	6	OB
4º	2	Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB
4º	2	Prácticas en Empresa	6	OP
		Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas		
		Comunicación en Entornos Internacionales		
		Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI		
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
TOTAL			240	

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

Grado en Periodismo + Diploma Universitario de Especialización en Comunicación de Moda

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	72
Obligatorias (OB).....	183
Optativas (OP).....	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	9
Prácticas Externas (PR).....	0
TOTAL	270

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO PERIODISMO					DU ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DE MODA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Historia Contemporánea del Mundo	9	FB	1º	1	Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda I	4	OB
1º	1	Historia del Periodismo	6	FB	1º	1	Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1a	0.5	OB
1º	1	Antropología Cultural	6	FB					
1º	1	Lengua Española o Valenciana	9	FB					
1º	2	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB					
1º	2	Economía y Sociedad de Mercado	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB					

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

1º	2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB					
60				4.5					
2º	1	Ética de la Comunicación	6	OB	2º	1	Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda II	3	OB
2º	1	Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB	2º	1	Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1b	0.5	OB
2º	1	Técnicas de la Comunicación Visual	6	OB	2º	1	Marketing y Comunicación de Moda I	2	OB
2º	1	Crítica Literaria	9	OB					
2º	1	Redacción Periodística I	6	OB					
2º	2	Redacción Periodística II	6	OB					
2º	2	Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB					
2º	2	Historia Contemporánea de España	6	FB					
2º	2	Introducción al Derecho	6	FB					
60				5.5					
3º	1	Documentación y Técnicas de Investigación	6	OB					
3º	1	Periodismo en Radio	6	OB					
3º	1	Periodismo en TV	6	OB					
3º	1	Diseño Periodístico	6	OB					
3º	1	Periodismo de Opinión	6	OB					
3º	2	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo	6	OB	3º	2	Marketing y Comunicación de Moda II	6	OB
3º	2	Sistema Político Español y Libertades Públicas	6	OB	3º	2	Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 2	1	OB
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB	3º	2	Medios y Comunicación de Moda	9	OB
3º	2	Fundamentos de la Información Especializada	3	OB	3º	2	Actividades, Visitas empresas y eventos	1	OB

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

							del sector 3			
3º	2	Áreas de Especialización Periodística	9	OB	3º	2	Trabajo Final	3	TF	
60				20						
4º	1	Opinión Pública y Comunicación Política	6	OB						
4º	1	Estructura de la Comunicación	6	OB						
4º	1	Comunicación Digital y Arquitectura de la Información	6	OB						
4º	1	Producción Periodística aplicada a Internet	6	OB						
4º	1	Presentación de Programas en TV	6	OB						
4º	2	Derecho de la Información	6	OB						
4º	2	Empresa Informativa	6	OB						
4º	2	Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB						
4º	2	Prácticas en Empresa	6	OP						
		Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas								
		Comunicación en Entornos Internacionales								
		Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI								
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG						
60				30						
TOTAL			240		TOTAL			30		

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

Grado en Periodismo + Diploma Universitario de Experto en Marketing y Comunicación Política

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	72
Obligatorias (OB).....	180
Optativas (OP).....	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	6
Prácticas Externas (PR).....	0
TOTAL	264

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO PERIODISMO					DUE MARKETING Y COMUNICACIÓN POLÍTICA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Historia Contemporánea del Mundo	9	FB	1º	1	Comunicación Política y Oratoria	1,5	OB
1º	1	Historia del Periodismo	6	FB	1º	1	Marketing Político	1,5	OB
1º	1	Antropología Cultural	6	FB					
1º	1	Lengua Española o Valenciana	9	FB					
1º	2	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB	1º	2	Relación Medios y Poder	1,5	OB
1º	2	Economía y Sociedad de Mercado	6	FB	1º	2	Comunicación Estratégica	1,5	OB
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB					
60					6				

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

2º	1	Ética de la Comunicación	6	OB	2º	1	Efectos de la Comunicación política	1,5	OB
2º	1	Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB	2º	1	Propaganda Política y Persuasión	1,5	OB
2º	1	Técnicas de la Comunicación Visual	6	OB					
2º	1	Crítica Literaria	9	OB					
2º	1	Redacción Periodística I	6	OB					
2º	2	Redacción Periodística II	6	OB	2º	2	Discurso político	1,5	OB
2º	2	Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB	2º	2	Formación de portavoces	1,5	OB
2º	2	Historia Contemporánea de España	6	FB					
2º	2	Introducción al Derecho	6	FB					
60					6				
3º	1	Documentación y Técnicas de Investigación	6	OB	3º	1	Comunicación Política 2.0: Internet y Redes sociales	3	OB
3º	1	Periodismo en Radio	6	OB					
3º	1	Periodismo en TV	6	OB					
3º	1	Diseño Periodístico	6	OB					
3º	1	Periodismo de Opinión	6	OB					
3º	2	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo	6	OB	3º	2	Gestión de Gabinetes Políticos e Institucionales	1,5	OB
3º	2	Sistema Político Español y Libertades Públicas	6	OB	3º	2	Gestión y Comunicación de Crisis políticas	1,5	OB
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB					
3º	2	Fundamentos de la Información Especializada	3	OB					
3º	2	Áreas de Especialización Periodística	9	OB					
60					6				
4º	1	Opinión Pública y Comunicación Política	6	OB	4º	1	La imagen del líder	1,5	OB
4º	1	Estructura de la Comunicación	6	OB	4º	1	Branding Político - Organizacional	1,5	OB

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

4º	1	Comunicación Digital y Arquitectura de la Información	6	OB					
4º	1	Producción Periodística aplicada a Internet	6	OB					
4º	1	Presentación de Programas en TV	6	OB					
4º	2	Derecho de la Información	6	OB	4º	2	Campañas electorales	3	OB
4º	2	Empresa Informativa	6	OB					
4º	2	Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB					
4º	2	Prácticas en Empresa	6	OP					
		Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas							
		Comunicación en Entornos Internacionales							
		Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI							
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG					
			60						6
TOTAL			240		TOTAL				24

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

Grado en Periodismo + Diploma Universitario de Experto en Periodismo Deportivo

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	72
Obligatorias (OB).....	180
Optativas (OP).....	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	6
Prácticas Externas (PR).....	0
TOTAL	264

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO PERIODISMO					DUE PERIODISMO DEPORTIVO				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Historia Contemporánea del Mundo	9	FB	1º	1	El deporte en las ondas	4	OB
1º	1	Historia del Periodismo	6	FB	1º	1	Deporte y redes sociales	2	OB
1º	1	Antropología Cultural	6	FB					
1º	1	Lengua Española o Valenciana	9	FB					
1º	2	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB					
1º	2	Economía y Sociedad de Mercado	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB					
60					6				

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

2º	1	Ética de la Comunicación	6	OB					
2º	1	Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB					
2º	1	Técnicas de la Comunicación Visual	6	OB					
2º	1	Crítica Literaria	9	OB					
2º	1	Redacción Periodística I	6	OB					
2º	2	Redacción Periodística II	6	OB	2º	2	El relato deportivo en televisión	6	OB
2º	2	Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB					
2º	2	Historia Contemporánea de España	6	FB					
2º	2	Introducción al Derecho	6	FB					
60				6					
3º	1	Documentación y Técnicas de Investigación	6	OB	3º	1	El deporte sobre el papel	2	
3º	1	Periodismo en Radio	6	OB	3º	1	El diseño de la comunicación deportiva	2	
3º	1	Periodismo en TV	6	OB	3º	1	Comunicación de eventos deportivos	2	
3º	1	Diseño Periodístico	6	OB					
3º	1	Periodismo de Opinión	6	OB					
3º	2	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo	6	OB					
3º	2	Sistema Político Español y Libertades Públicas	6	OB					
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB					
3º	2	Fundamentos de la Información Especializada	3	OB					
3º	2	Áreas de Especialización Periodística	9	OB					
60				6					
4º	1	Opinión Pública y Comunicación Política	6	OB					
4º	1	Estructura de la Comunicación	6	OB					

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

4º	1	Comunicación Digital y Arquitectura de la Información	6	OB					
4º	1	Producción Periodística aplicada a Internet	6	OB					
4º	1	Presentación de Programas en TV	6	OB					
4º	2	Derecho de la Información	6	OB	4º	2	El deporte sube a la red	4	
4º	2	Empresa Informativa	6	OB	4º	2	Infografía deportiva	2	
4º	2	Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB					
4º	2	Prácticas en Empresa	6	OP					
		Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas							
		Comunicación en Entornos Internacionales							
		Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI							
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG					
			60						6
TOTAL			240		TOTAL				24

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.