

Graduado o Graduada en Periodismo

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	75
Obligatorias (OB).....	141
Optativas (OP).....	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	6
Prácticas Externas (PR).....	6
TOTAL:	240

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materias:

CURSO	SEMESTRE	MATERIA	ECTS	Carácter
1º	1º	Análisis del Entorno social	6	FB
1º	1º	Persona y Mundo Moderno	6	FB
1º	1º	Teoría del Periodismo	6	FB
1º	1º	Lengua y Comunicación en Español O Lengua y Comunicación en Valenciano	6	OPT
1º	1º	Periodismo Escrito	6	FB
1º	2º	Economía y Periodismo	6	FB
1º	2º	Información en Imágenes	6	FB
1º	2º	Historia del Periodismo	6	FB
1º	2º	Radio Informativa	6	FB
1º	2º	Proyecto Integrado: Descubrir.	6	FB

2º	1º	Análisis Documental	6	OB
2º	1º	Diseñar la Comunicación	6	OB
2º	1º	Claves de Historia Contemporánea de España	6	FB
2º	1º	Sistema político, Libertades Públicas y Periodismo	6	FB
2º	1º	Narrativa Audiovisual	6	OB
2º	2	Televisión Informativa	6	OB
2º	2	Claves de Historia del Mundo Contemporáneo	9	FB
2º	2	Ecosistema Comunicativo	6	OB
2º	2	Periodismo y Literatura.	6	OB
2º	2	Proyecto integrado: Actuar	3	OB
3º	1	Investigación en Comunicación	6	OB
3º	1	Técnicas Narrativas para Medios de Comunicación	6	OB
3º	1	Comunicación en Organizaciones	6	OB
3º	1	Especialización Periodística I	6	OB
3º	1	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
3º	2	Especialización Periodística II	6	OB
3º	2	Derecho de la Comunicación	4	OB
3º	2	Deontología del Periodismo	5	OB
3º	2	Análisis Estratégico de la Información	6	OB
3º	2	Nuevos Formatos y Narrativas	6	OB
3º	2	Proyecto Integrado: Comunicar	3	OB

4º	1	Comunicación y Audiencias	6	OB
4º	1	Modelos de Negocio Informativo	6	OB
4º	1	Periodismo de Opinión	6	OB
4º	1	Producción Digital de la Información	6	OB
4º	1	Gestión Estratégica de la Comunicación	6	OB
4º	2	Edición Multimedia y Transmedia	6	OB
4º	2	Presentación de Programas en Formatos Audiovisuales	6	OB
4º	2	Optatividad*	6	OP
4º	2	Prácticas pre-profesionales	6	PR
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
TOTAL			240	

*Asignaturas optativas:

4º	2	Comunicación en Entornos Internacionales	3	OPT
4º	2	Diseño de Productos y Servicios	3	OPT
4º	2	Producción para Medios Digitales	3	OPT
4º	2	Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción	3	OPT
4º	2	El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional	3	OPT
4º	2	Laboratorio de Programas de Televisión	3	OPT
4º	2	Documental Audiovisual	3	OPT
4º	2	Periodismo de Investigación	3	OPT
4º	2	Periodismo Internacional	3	OPT
4º	2	Vídeo, Arte y Experimentación	3	OPT
4º	2	Comunicación Gastronómica y de Viajes	3	OPT
4º	2	Pensamiento Político	6	OPT

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.