



### **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Distribución General del Plan de Estudios:

| <b>Tipo de materia</b>          | <b>Créditos ECTS</b> |
|---------------------------------|----------------------|
| Formación Básica (FB).....      | 60                   |
| Obligatorias (OB).....          | 168                  |
| Optativas (OP).....             | 6                    |
| Trabajo Fin de Grado (TFG)..... | 6                    |
| <b>TOTAL:</b>                   | <b>240</b>           |

Créditos de Formación Básica. Distribución en materias:

| <b>Rama de Conocimiento</b>          | <b>Materia RD 1393/2007</b> | <b>Materia vinculada</b>                          | <b>ECTS</b> | <b>Curso</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|---|-------------|--------------|
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Historia                    | Historia General de Europa y del Mundo Occidental | 9           | 1º           |
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Historia                    | Movimientos Artísticos Contemporáneos             | 6           | 1º           |
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Antropología                | Antropología Cultural                             | 6           | 1º           |
| <b>Artes y Humanidades</b>           | Lengua                      | Lengua Española                                   | 9           | 1º           |
|                                      |                             | Lengua Valenciana                                 |             |              |
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Sociología                  | Teoría y Sociología de la Comunicación            | 6           | 1º           |
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Economía                    | Economía y Sociedad de Mercado                    | 6           | 1º           |
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Comunicación                | Fundamentos de la Comunicación Periodística       | 6           | 1º           |
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Comunicación                | Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas   | 6           | 1º           |
| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b> | Comunicación                | Fundamentos de la Comunicación Audiovisual        | 6           | 1º           |

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materias:

| <b>CURSO</b> | <b>SEMESTRE</b> | <b>MATERIA</b>  | <b>ECTS</b> | <b>Carácter</b> |
|--------------|-----------------|---|-------------|-----------------|
| 1º           | 1               | Historia General de Europa y del Mundo Occidental                   | 9           | FB              |
| 1º           | 1               | Movimientos Artísticos Contemporáneos                               | 6           | FB              |
| 1º           | 1               | Antropología Cultural   | 6           | FB              |
| 1º           | 1               | Lengua Española o Valenciana  | 9           | FB              |
| 1º           | 2               | Teoría y Sociología de la Comunicación                              | 6           | FB              |
| 1º           | 2               | Economía y Sociedad de Mercado                                      | 6           | FB              |
| 1º           | 2               | Fundamentos de la Comunicación Periodística                         | 6           | FB              |
| 1º           | 2               | Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas                     | 6           | FB              |
| 1º           | 2               | Fundamentos de la Comunicación Audiovisual                          | 6           | FB              |
| 2º           | 1               | Pensamiento Creativo  | 6           | OB              |
| 2º           | 1               | Crítica Literaria   | 9           | OB              |
| 2º           | 1               | Diseño Gráfico y Fotografía   | 7,5         | OB              |
| 2º           | 1               | Teoría y Técnica Audiovisual  | 9           | OB              |
| 2º           | 2               | Comunicación corporativa  | 6           | OB              |
| 2º           | 2               | Comunicación y Marketing  | 6           | OB              |
| 2º           | 2               | Derecho de la Comunicación  | 4,5         | OB              |
| 2º           | 2               | Ética de la Comunicación  | 6           | OB              |
| 2º           | 2               | Teoría y Técnica Radiofónica  | 6           | OB              |
| 3º           | 1               | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6           | OB              |
| 3º           | 1               | Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RRPP | 9           | OB              |
| 3º           | 1               | Planificación de Medios y acciones de Comunicación                  | 6           | OB              |
| 3º           | 1               | Teorías y Modelos de las RRPP                                       | 6           | OB              |
| 3º           | 2               | Dirección de cuentas para empresas de comunicación                  | 9           | OB              |
| 3º           | 2               | Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RRPP                | 12          | OB              |
| 3º           | 2               | Técnicas de RRPP y áreas de especialización                         | 6           | OB              |
| 3º           | 2               | Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación               | 6           | OB              |



**CEU**

*Universidad  
Cardenal Herrera*

|              |   |  |            |     |
|--------------|---|--|------------|-----|
| 4º           | 1 | Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido                             | 6          | OB  |
| 4º           | 1 | Dirección de Gabinetes de Comunicación                                     | 6          | OB  |
| 4º           | 1 | Comunicación Interna en las Organizaciones                                 | 6          | OB  |
| 4º           | 1 | Creación y realización publicitarias para soportes audiovisuales           | 6          | OB  |
| 4º           | 1 | Creación y realización publicitarias para soportes interactivos y gráficos | 6          | OB  |
| 4º           | 2 | Técnicas Publicitarias Especializadas                                      | 9          | OB  |
| 4º           | 2 | Innovación en Comunicación   | 9          | OB  |
| 4º           | 2 | Prácticas en Empresas  | 6          | OP  |
|              |   | Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas           |            |     |
|              |   | Comunicación en Entornos Internacionales                                   |            |     |
|              |   | Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI              |            |     |
| 4º           | 2 | Trabajo Fin de Grado   | 6          | TFG |
| <b>TOTAL</b> |   |  | <b>240</b> |     |

\* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Diploma Universitario de Especialización en Comunicación de Moda

Distribución General del Plan de Estudios:

| Tipo de materia                 | Créditos ECTS |
|---------------------------------|---------------|
| Formación Básica (FB).....      | 60            |
| Obligatorias (OB).....          | 195           |
| Optativas (OP).....             | 6             |
| Trabajo Fin de Grado (TFG)..... | 9             |
| Prácticas Externas (PR).....    | 0             |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>270</b>    |

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

| GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS |          |   |      |          | DU ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DE MODA |          |   |      |          |
|--|----------|---|------|----------|--|----------|---|------|----------|
| Curso                                  | Semestre | MATERIAS  | ECTS | Carácter | Curso                                      | Semestre | MATERIAS  | ECTS | Carácter |
| 1º                                     | 1        | Historia General de Europa y del Mundo Occidental | 9    | FB       | 1º   | 1        | Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda I       | 4    | OB       |
| 1º                                     | 1        | Movimientos Artísticos Contemporáneos             | 6    | FB       | 1º   | 1        | Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1a | 0.5  | OB       |
| 1º                                     | 1        | Antropología Cultural                             | 6    | FB       |  |          |   |      |          |
| 1º                                     | 1        | Lengua Española o Valenciana                      | 9    | FB       |  |          |   |      |          |
| 1º                                     | 2        | Teoría y Sociología de la Comunicación            | 6    | FB       |  |          |   |      |          |
| 1º                                     | 2        | Economía y Sociedad de Mercado                    | 6    | FB       |  |          |   |      |          |
| 1º                                     | 2        | Fundamentos de la Comunicación Periodística       | 6    | FB       |  |          |   |      |          |
| 1º                                     | 2        | Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas   | 6    | FB       |  |          |   |      |          |

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

|           |   |   |     |            |    |   |   |     |    |
|-----------|---|---|-----|------------|----|---|---|-----|----|
| 1º        | 2 | Fundamentos de la Comunicación Audiovisual                          | 6   | FB         |    |   |   |     |    |
| <b>60</b> |   |   |     | <b>4.5</b> |    |   |   |     |    |
| 2º        | 1 | Pensamiento Creativo  | 6   | OB         | 2º | 1 | Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda II      | 3   | OB |
| 2º        | 1 | Crítica Literaria   | 9   | OB         | 2º | 1 | Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1b | 0.5 | OB |
| 2º        | 1 | Diseño Gráfico y Fotografía   | 7,5 | OB         | 2º | 1 | Marketing y Comunicación de Moda I                    | 2   | OB |
| 2º        | 1 | Teoría y Técnica Audiovisual  | 9   | OB         |    |   |   |     |    |
| 2º        | 2 | Comunicación corporativa  | 6   | OB         |    |   |   |     |    |
| 2º        | 2 | Comunicación y Marketing  | 6   | OB         |    |   |   |     |    |
| 2º        | 2 | Derecho de la Comunicación  | 4,5 | OB         |    |   |   |     |    |
| 2º        | 2 | Ética de la Comunicación  | 6   | OB         |    |   |   |     |    |
| 2º        | 2 | Teoría y Técnica Radiofónica  | 6   | OB         |    |   |   |     |    |
| <b>60</b> |   |   |     | <b>5.5</b> |    |   |   |     |    |
| 3º        | 1 | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6   | OB         |    |   |   |     |    |
| 3º        | 1 | Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RRPP | 9   | OB         |    |   |   |     |    |
| 3º        | 1 | Planificación de Medios y acciones de Comunicación                  | 6   | OB         |    |   |   |     |    |
| 3º        | 1 | Teorías y Modelos de las RRPP                                       | 6   | OB         |    |   |   |     |    |
| 3º        | 2 | Dirección de cuentas para empresas de comunicación                  | 9   | OB         | 3º | 2 | Marketing y Comunicación de Moda II                   | 6   | OB |
| 3º        | 2 | Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RRPP                | 12  | OB         | 3º | 2 | Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 2  | 1   | OB |
| 3º        | 2 | Técnicas de RRPP y áreas de   | 6   | OB         | 3º | 2 | Medios y Comunicación de Moda                         | 9   | OB |

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

|              |   |  |            |           |              |   |  |           |    |
|--------------|---|--|------------|-----------|--------------|---|--|-----------|----|
|              |   | especialización  |            |           |              |   |  |           |    |
| 3º           | 2 | Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación                      | 6          | OB        | 3º           | 2 | Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 3 | 1         | OB |
|              |   |  |            |           | 3º           | 2 | Trabajo Final  | 3         | TF |
| <b>60</b>    |   |  |            | <b>20</b> |              |   |  |           |    |
| 4º           | 1 | Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido                             | 6          | OB        |              |   |  |           |    |
| 4º           | 1 | Dirección de Gabinetes de Comunicación                                     | 6          | OB        |              |   |  |           |    |
| 4º           | 1 | Comunicación Interna en las Organizaciones                                 | 6          | OB        |              |   |  |           |    |
| 4º           | 1 | Creación y realización publicitarias para soportes audiovisuales           | 6          | OB        |              |   |  |           |    |
| 4º           | 1 | Creación y realización publicitarias para soportes interactivos y gráficos | 6          | OB        |              |   |  |           |    |
| 4º           | 2 | Técnicas Publicitarias Especializadas                                      | 9          | OB        |              |   |  |           |    |
| 4º           | 2 | Innovación en Comunicación   | 9          | OB        |              |   |  |           |    |
| 4º           | 2 | Prácticas en Empresa   | 6          | OP        |              |   |  |           |    |
|              |   | Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas           |            |           |              |   |  |           |    |
|              |   | Comunicación en Entornos Internacionales                                   |            |           |              |   |  |           |    |
|              |   | Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI              |            |           |              |   |  |           |    |
| 4º           | 2 | Trabajo Fin de Grado   | 6          | TFG       |              |   |  |           |    |
| <b>60</b>    |   |  |            | <b>30</b> |              |   |  |           |    |
| <b>TOTAL</b> |   |  | <b>240</b> |           | <b>TOTAL</b> |   |  | <b>30</b> |    |

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Diploma Universitario de Experto en Marketing y Comunicación Política

Distribución General del Plan de Estudios:

| Tipo de materia                 | Créditos ECTS |
|---------------------------------|---------------|
| Formación Básica (FB).....      | 60            |
| Obligatorias (OB).....          | 192           |
| Optativas (OP).....             | 6             |
| Trabajo Fin de Grado (TFG)..... | 6             |
| Prácticas Externas (PR).....    | 0             |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>264</b>    |

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

| GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS |          |   |      |          | DIPLOMA UNIVERSITARIO DE EXPERTO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN POLÍTICA |          |                                  |      |          |
|--|----------|---|------|----------|---|----------|----------------------------------|------|----------|
| Curso                                  | Semestre | MATERIAS  | ECTS | Carácter | Curso   | Semestre | MATERIAS                         | ECTS | Carácter |
| 1º                                     | 1        | Historia General de Europa y del Mundo Occidental | 9    | FB       | 1º  | 1        | Comunicación Política y Oratoria | 1,5  | OB       |
| 1º                                     | 1        | Movimientos Artísticos Contemporáneos             | 6    | FB       | 1º  | 1        | Marketing Político               | 1,5  | OB       |
| 1º                                     | 1        | Antropología Cultural                             | 6    | FB       |   |          |                                  |      |          |
| 1º                                     | 1        | Lengua Española o Valenciana                      | 9    | FB       |   |          |                                  |      |          |
| 1º                                     | 2        | Teoría y Sociología de la Comunicación            | 6    | FB       | 1º  | 2        | Relación Medios y Poder          | 1,5  | OB       |
| 1º                                     | 2        | Economía y Sociedad de Mercado                    | 6    | FB       | 1º  | 2        | Comunicación Estratégica         | 1,5  | OB       |
| 1º                                     | 2        | Fundamentos de la Comunicación Periodística       | 6    | FB       |   |          |                                  |      |          |
| 1º                                     | 2        | Fundamentos de Publicidad y Relaciones            | 6    | FB       |   |          |                                  |      |          |

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

|           |   |   |     |          |    |   |  |     |    |
|-----------|---|---|-----|----------|----|---|--|-----|----|
|           |   | Públicas  |     |          |    |   |  |     |    |
| 1º        | 2 | Fundamentos de la Comunicación Audiovisual                          | 6   | FB       |    |   |  |     |    |
| <b>60</b> |   |   |     | <b>6</b> |    |   |  |     |    |
| 2º        | 1 | Pensamiento Creativo  | 6   | OB       | 2º | 1 | Efectos de la Comunicación política                  | 1,5 | OB |
| 2º        | 1 | Crítica Literaria   | 9   | OB       | 2º | 1 | Propaganda Política y Persuasión                     | 1,5 | OB |
| 2º        | 1 | Diseño Gráfico y Fotografía   | 7,5 | OB       |    |   |  |     |    |
| 2º        | 1 | Teoría y Técnica Audiovisual  | 9   | OB       |    |   |  |     |    |
| 2º        | 2 | Comunicación corporativa  | 6   | OB       | 2º | 2 | Discurso político                                    | 1,5 | OB |
| 2º        | 2 | Comunicación y Marketing  | 6   | OB       | 2º | 2 | Formación de portavoces                              | 1,5 | OB |
| 2º        | 2 | Derecho de la Comunicación  | 4,5 | OB       |    |   |  |     |    |
| 2º        | 2 | Ética de la Comunicación  | 6   | OB       |    |   |  |     |    |
| 2º        | 2 | Teoría y Técnica Radiofónica  | 6   | OB       |    |   |  |     |    |
| <b>60</b> |   |   |     | <b>6</b> |    |   |  |     |    |
| 3º        | 1 | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6   | OB       | 3º | 1 | Comunicación Política 2.0: Internet y Redes sociales | 3   | OB |
| 3º        | 1 | Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RRPP | 9   | OB       |    |   |  |     |    |
| 3º        | 1 | Planificación de Medios y acciones de Comunicación                  | 6   | OB       |    |   |  |     |    |
| 3º        | 1 | Teorías y Modelos de las RRPP                                       | 6   | OB       |    |   |  |     |    |
| 3º        | 2 | Dirección de cuentas para empresas de comunicación                  | 9   | OB       | 3º | 2 | Gestión de Gabinetes Políticos e Institucionales     | 1,5 | OB |
| 3º        | 2 | Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RRPP                | 12  | OB       | 3º | 2 | Gestión y Comunicación de Crisis políticas           | 1,5 | OB |

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

|              |   |  |            |              |    |   |                                    |     |    |
|--------------|---|--|------------|--------------|----|---|------------------------------------|-----|----|
| 3º           | 2 | Técnicas de RRPP y áreas de especialización                                | 6          | OB           |    |   |                                    |     |    |
| 3º           | 2 | Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación                      | 6          | OB           |    |   |                                    |     |    |
|              |   |  |            |              |    |   |                                    |     |    |
| <b>60</b>    |   |  |            | <b>6</b>     |    |   |                                    |     |    |
| 4º           | 1 | Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido                             | 6          | OB           | 4º | 1 | La imagen del líder                | 1,5 | OB |
| 4º           | 1 | Dirección de Gabinetes de Comunicación                                     | 6          | OB           | 4º | 1 | Branding Político - Organizacional | 1,5 | OB |
| 4º           | 1 | Comunicación Interna en las Organizaciones                                 | 6          | OB           |    |   |                                    |     |    |
| 4º           | 1 | Creación y realización publicitarias para soportes audiovisuales           | 6          | OB           |    |   |                                    |     |    |
| 4º           | 1 | Creación y realización publicitarias para soportes interactivos y gráficos | 6          | OB           |    |   |                                    |     |    |
| 4º           | 2 | Técnicas Publicitarias Especializadas                                      | 9          | OB           | 4º | 2 | Campañas electorales               | 3   | OB |
| 4º           | 2 | Innovación en Comunicación   | 9          | OB           |    |   |                                    |     |    |
| 4º           | 2 | Prácticas en Empresa   | 6          | OP           |    |   |                                    |     |    |
|              |   | Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas           |            |              |    |   |                                    |     |    |
|              |   | Comunicación en Entornos Internacionales                                   |            |              |    |   |                                    |     |    |
|              |   | Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI              |            |              |    |   |                                    |     |    |
| 4º           | 2 | Trabajo Fin de Grado   | 6          | TFG          |    |   |                                    |     |    |
|              |   |  |            |              |    |   |                                    |     |    |
| <b>60</b>    |   |  |            | <b>6</b>     |    |   |                                    |     |    |
| <b>TOTAL</b> |   |  | <b>240</b> | <b>TOTAL</b> |    |   | <b>24</b>                          |     |    |

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.