CEU UCH MAGELLAN





¿EN QUÉ CONSISTE?

Este es un **programa de máster** centrado en los negocios internacionales y que mejora tus conocimientos empresariales globales. También examina cómo las cuestiones globales y culturales afectan a las funciones empresariales, como la gestión estratégica, la gestión de marketing y las normativas legales.

Su objetivo es apoyar el aprendizaje experimental mediante la vinculación de la educación, el trabajo y el desarrollo personal a través de prácticas quefomentan actividades significativas relacionadas con la experiencia basada en el curso.

LUGAR Y PERIODOS

El programa tiene una duración total de 2 años que se divide en cuatro semestres y tiene lugaren cuatro universidades europeas diferentes.

Primer Semestre

Tiene lugar en la Universidad de Economía de **Katowice** (Polonia), donde te sumergirás en teorías empresariales internacionales, incluidas asignaturas como economía,derecho, gestión, marketing e investigación de mercados.



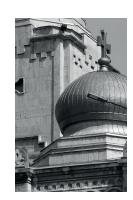


Segundo Semestre

Tiene lugar en la Universidad de **Debrecen** (Hungría). Aprenderás sobre los aspectos interculturales de los negocios internacionales, con especial atención a la gestión de la competencia intercultural, el liderazgo, la negociación y la comunicación, las habilidades y la RSE.

Tercer Semestre

Lo ofrece la Universidad de Economía de **Varna** (Bulgaria). Conocerás todo sobre las nuevas tecnologías utilizadas en los negocios internacionales desde una perspectiva intercultural y tendrás una gran oportunidad de mejorar tus habilidades blandas explorando métodos de pensamiento de diseño. Además, aprenderás sobre estrategias de negocio electrónico, ya que participan en un programa intensivo y preparan un proyecto de consultoría junto con empresas seleccionadas.



Último Semestre



Tiene lugar en la **CEU UCH** está dedicado a temas como el comportamiento del consumidor, el marketing relacional y la gestión de marcas. En este punto finalizarás tus prácticas y la tesis de máster.

¿Qué aporta el programa?

Múltiples estudios demuestran lo difícil que es encontrar empresarios con las competencias interculturales adecuadas. Además, en las empresas no se imparte este tipo de formación. Los estudiantes con habilidades **interculturales** tienen mejores oportunidades laborales hoy en día. La mayoría de las empresas tienen un enfoque más **globalizado** y necesitan personal preparado para trabajar en esos entornos.

Las empresas demandan competencias interculturales para mejorar la comprensión del lugar de trabajo, así como para adaptar las estrategias a entornos diversos.

Gracias a la enseñanza en profundidad y a la formación práctica, los estudiantes desarrollarán conocimientos, habilidades y competencias interculturales. Todo ello es muy relevante hoy en día a la hora de enfrentarse al mercado laboral internacional. Toda persona dispuesta a desarrollar su carrera en un entorno internacional debe tener conocimientos sobre cómo entender/interpretar: un mercado específico, un lugar de trabajo internacional, e incluso aescala social cómo no dejarse engañar por ciertos hábitos/normas/reacciones culturales.

El titulado estará plenamente preparado para trabajar en un entorno internacional y también para trabajar en un grupo internacional respetando los principios del desarrollo socialmente sostenible.



UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD DE ECONOMÍA DE KATOWICE

Magellan se construirá sobre los cimientos de nuestro actual MSc in International Business, y que estamos orgullosos de ofrecer a los estudiantes desde hace casi 10 años.

UNIVERSIDAD DE DEBRECEN

Magellan se construirá sobre los cimientos de nuestro actual MSc en Economía y Negocios Internacionales, que estamos orgullosos de ofrecer a estudiantes de todo el mundo desde hace casi 15 años.

UNIVERSIDAD DE ECONOMÍA DE VARNA

Magellan se desarrolla y acredita como un programatotalmente nuevo en UE - Varna. Nos basaremos en nuestro know-how y laexperiencia adquirida en la oferta de nuestro MSc en Negocios Internacionales y Gestión (impartido íntegramente en inglés) durante casi 10 años.











