

DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

⌚ DURACIÓN: 5 AÑOS 🎓 CRÉDITOS: 354 ECTS 📍 CAMPUS: MONCADA – ALFARA 👤 PLAZAS: 75 💬 IDIOMA: ESPAÑOL

Todo comunica. T-o-d-o. Y hoy, en el mundo digital en el que vivimos, la comunicación ya no tiene barreras. Tú lo sabes, y por eso estás aquí. Tal vez hayas llegado porque te apasiona la comunicación audiovisual, sí, pero también la creación de contenidos. O te encanta la creatividad, pero no necesariamente aplicada a un solo formato. O en tu mundo ideal, **la imagen, el sonido, las historias van de la mano** y por eso te gustaría dominarlo todo. Tranquilo, hemos conocido a muchos como tú. No sigas buscando. Bienvenido a casa. Esto es el doble grado en Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas.



PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

Instituto Tecnológico de Monterrey, **México** | Universität der Künste, **Berlin** | Malmö University, **Suecia** y muchos otros destinos.

SALIDAS PROFESIONALES

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Agencias de Publicidad, Cine, Docencia, Empresas de comunicación, Estudios de grabación, Investigación, Nuevas Tecnologías, Productoras Audiovisuales, Cámara, Departamentos de prensa, Dirección de agencias de publicidad, de comunicación, Director, Director artístico, Director de casting, Diseñador de producción, Efectos especiales en películas y series de tv, Dirección de fotografía, *Story board*, Productor y Realizador.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Publicidad: Puede desarrollarse en cualquier empresa cuya actividad se centre en la creación, planificación y distribución de mensajes, campañas en cualquier soporte.

Relaciones Públicas: Es la aplicación de los conocimientos adquiridos en el campo de las relaciones públicas y de los gabinetes de comunicación.

Ambas vertientes pueden desarrollarse en empresas como: Agencias de publicidad, Medios, Empresas de Diseño, Empresas donde pueda ejercitar y aplicar los conocimientos de la carrera, Departamentos de Marketing y Publicidad de los anunciantes, DIRCOM.

PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



QUÉ NOS HACE DIFERENTES

EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Más de 30 años enseñando comunicación y siendo partícipes de su evolución.

INSTALACIONES DE VANGUARDIA

Contamos con un Centro de Producción Audiovisual y Multimedia con platós de televisión, salas de producción audiovisual, estudios de grabación, estudios de radio.

ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

Ofreciendo una formación complementaria con diferentes programas y certificados como: Certificado en Montaje Audiovisual o Certificado en Diseño Gráfico y Web. Podrás cursar en paralelo **el Título de Experto en Marketing y Comunicación Política** o **el Título de Especialista en Comunicación de Moda**.

VOCACIÓN INTERNACIONAL

En tu día a día estarás rodeado de estudiantes que vienen de más de 70 países.

ESPECIALIDAD EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019 | 2020

Titulación	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
			Total	Mensualidad			
Comunicación Audiovisual	700€	1.460€	5.520,00€	613,33€	60	92€	7.680€
Comunicación Audiovisual+ Título Especialista en Comunicación de Moda	700€	1.460€	6.624€	736,00€	72	92€	8.784€

* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

Primero

Grado en Comunicación Audiovisual

Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB
Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB

Economía y Sociedad de Mercado	6	FB
Historia Contemporánea del Mundo	9	FB
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	FB
Antropología Cultural	6	FB
Lengua Española o Valenciana	9	FB

Grado en Publicidad

Comunicación Corporativa	6	OB
Psicología del Consumidor y Técnicas de	6	OB

Segundo

Grado en Comunicación Audiovisual

Registro y Edición de Imagen	6	OB
Registro y Edición de Sonido	6	OB
Géneros Literarios y Audiovisuales	9	OB
Diseño Gráfico y Fotografía	7.5	OB
Derecho de la Comunicación	4.5	OB

Ética de la Comunicación	6	OB
Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB
Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB
Dirección de Fotografía e Iluminación	6	OB

Grado en Publicidad

Teorías y Modelos de las Relaciones Públicas	6	OB
Pensamiento Creativo	6	OB

Comunicación y Marketing	6	OB
--------------------------	---	----

Tercero

Grado en Comunicación Audiovisual

Producción Audiovisual	6	OB
Historia de la Radio y la Televisión	6	OB
Análisis Narrativo y Teorías Filmicas	6	OB
Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
Dirección de Actores	6	OB

Realización Cinematográfica	6	OB
Comunicación Digital y Multimedia	6	OB
Guión Audiovisual	9	OB
Historia del Cine	9	OB

Grado en Publicidad

Planificación de Medios y Acciones de Comunicación	6	OB
Comunicación interna en las Organizaciones	6	OB
.....		
Creatividad para Comunicación Publicitaria y de Relaciones Públicas	12	OB

Cuarto

Grado en Comunicación Audiovisual

Realización Multicámara	9	OB
Realización Publicitaria	6	OB
Montaje y Efectos Visuales Digitales	9	OB
Sonorización	6	OB

Producción creativa para TV	6	OB
Estructura del Sistema de Empresa Audiovisual	6	OB
Diseño de Producción Musical y Creación Radiofónica	6	OB

Materias Optativas

Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas	6	OP
Comunicación en Entornos Internacionales	6	OP
Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el Siglo XXI	6	OP
Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y o		

Trabajo Fin de Grado	6	TFG
----------------------	---	-----

Grado en Publicidad

Planificación estratégica de la Comunicación publicitaria y de RR.PP	9	OB
.....		

Técnicas de Relaciones Públicas y Áreas de Especialización	6	OB
Técnicas Publicitarias Especializadas	9	OB

Quinto

Grado en Publicidad

Dirección de Marca y Creación del Valor Añadido	6	OB
Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB
.....		
Innovación en Comunicación	9	OB
Dirección de Cuentas para Empresas de Comunicación	9	OB
Trabajo Fin de Grado	6	OB

Total ECTS: 354

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa | PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado