

# GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL +

# TÍTULO DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DE MODA

DURACIÓN: 4 AÑOS 
 CRÉDITOS: 270 ECTS 
 CAMPUS: MONCADA – ALFARA 
 PLAZAS: 75 
 IDIOMA: ESPAÑOL

## SALIDAS PROFESIONALES

### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

Agencias de Publicidad, Cine, Docencia, Empresas de comunicación, Estudios de grabación, Investigación, Nuevas Tecnologías, Productoras Audiovisuales, Cámara, Departamentos de prensa, Dirección de agencias de publicidad, de comunicación, Director artístico, Director de casting, Diseñador de producción, Efectos especiales en películas y series de tv, Dirección de fotografía, *Story board*, Productor y Realizador.

### ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DE MODA:

Técnico Departamentos de Marketing y Comunicación de Marcas de Moda, Ejecutivo *junior* Agencias de Comunicación | Publicidad y en Agencias especializadas en comunicación de Moda y *Showroom*, Creativo en Agencias de comunicación de Moda, *Community manager*, Gestor de las relaciones con medios, Estilistas e *influencers*, *Press Room* y *Showroom* de marcas de Moda, *Management* y planificación de Eventos, *Personal Shopper* y Asesoría de Imagen, Periodista de moda, *Blogger* | *Instagramer*.



## PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

Instituto Tecnológico de Monterrey, **México** | Universität der Künste, **Berlin** | Malmö University, **Suecia** y muchos otros destinos.



## QUÉ NOS HACE DIFERENTES

### EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Más de 30 años enseñando comunicación y siendo partícipes de su evolución.

### INSTALACIONES DE VANGUARDIA

Contamos con un Centro de Producción Audiovisual y Multimedia con platós de televisión, salas de producción audiovisual, estudios de grabación, estudios de radio.

### ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

Ofreciendo una formación complementaria con diferentes programas y certificados como: Certificado en Montaje Audiovisual o Certificado en Diseño Gráfico y Web. Podrás cursar en paralelo el **Título de Especialista en Comunicación de Moda**, orientado a formar a especialistas en un sector altamente especializado e innovador en el uso de nuevos medios y técnicas de comunicación. Un título impartido por profesionales referentes en el sector y que incorpora actividades externas y visitas a empresas y eventos relevantes del sector.

### VOCACIÓN INTERNACIONAL

En tu día a día estarás rodeado de estudiantes que vienen de más de 70 países.

### ESPECIALIDAD EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

## PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



## TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019 | 2020

Titulación	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
			Total	Mensualidad			
Comunicación Audiovisual	700€	1.460€	5.520,00€	613,33€	60	92€	7.680€
Comunicación Audiovisual+ Título Especialista en Comunicación de Moda	700€	1.460€	5.934,00€	659,33€	64,5	92€	8.094€

\* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

<b>Primero</b>			Medios y Comunicación de Moda	9	OB
Historia Contemporánea del Mundo	9	FB	Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 3	1	OB
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	FB	Trabajo Final	3	OB
Antropología Cultural	6	FB	<b>Cuarto</b>		
Lengua Española o Valenciana	9	FB	Realización Multicámara	9	OB
.....			Realización Publicitaria	6	OB
Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB	Montaje y Efectos Visuales Digitales	9	OB
Economía y Sociedad de Mercado	6	FB	Sonorización	6	OB
Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB	.....		
Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB	Producción creativa para TV	6	OB
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB	Estructura del Sistema de Empresa Audiovisual	6	OB
<b>Título de Especialista en Comunicación de Moda</b>			Diseño de Producción Musical y Creación Radiofónica	6	OB
Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda I	4	OB	Prácticas en Empresas	6	OP
Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1a	0,5	OB	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
<b>Segundo</b>			<b>Materias Optativas</b>		
Registro y Edición de Imagen	6	OB	Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas	6	OP
Registro y Edición de Sonido	6	OB	Comunicación en Entornos Internacionales	6	OP
Ética de la Comunicación	6	OB	Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el Siglo XXI	6	OP
Diseño Gráfico y Fotografía	7,5	OB	Prácticas en Empresa	6	OP
Derecho de la Comunicación	4,5	OB	Historia de la Radio y la TV	6	OB
.....			.....		
Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB	Realización cinematográfica	6	OB
Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB	<b>Quinto</b>		
Géneros Literarios y Audiovisuales	9	OB	Realización Multicámara	9	OB
Dirección de Fotografía e Iluminación	6	OB	Realización Publicitaria	6	OB
<b>Título de Especialista en Comunicación de Moda</b>			Montaje y Efectos Visuales Digitales	6	OB
Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda II	3	OB	Sonorización	6	OB
Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1b	0,5	OB	.....		
Marketing y Comunicación de Moda I	2	OB	Producción Creativa para TV	6	OB
<b>Tercero</b>			Diseño de Producción Musical y Creación Radiofónica	6	OB
Producción Audiovisual	6	OB	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
Historia de la Radio y la Televisión	6	OB			
Análisis Narrativo y Teorías Filmicas	6	OB			
Doctrina Social de la Iglesia	6	OB			
Dirección de Actores	6	OB			
.....					
Realización Cinematográfica	6	OB			
Comunicación Digital y Multimedia	6	OB			
Guión Audiovisual	9	OB			
Historia del Cine	6	OB			
<b>Título de Especialista en Comunicación de Moda</b>					
Marketing y Comunicación de Moda II	6	OB			
Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 2	1	OB			

**Total ECTS: 270**

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa |  
PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado

