

DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS + MARKETING

DURACIÓN: 5 AÑOS CRÉDITOS: 312 ECTS CAMPUS: ELCHE PLAZAS: 15 IDIOMA: ESPAÑOL

No hace falta que te digamos que el marketing es una de las áreas de la empresa que tiene más protagonismo hoy en día. Internet, el mundo digital, la globalización, la comunicación sin fronteras... **Dirigir una empresa hacia el éxito hoy, pasa por dominar a la perfección el mundo del marketing.** Así que, si estás buscando una universidad que entienda que empresa y marketing no pueden ir separados, has llegado al lugar adecuado. El doble grado en Dirección de Empresas + Marketing te ofrecerá una formación que se traducirá en **mayores probabilidades de éxito por partida doble:** tuyas, como profesional, y de la empresa que crees o que dirijas, como resultado de tu visión combinada hacia el mercado.



PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

IONA College, **New York** | ESCE, **París** | Münster School of Business, **Alemania**

SALIDAS PROFESIONALES

Administración, Organización y Dirección de Empresas | Arbitraje y actuaciones judiciales | Auditoría de Cuentas | Asesoría financiera | Asesoría contable | Asesoría fiscal | Consultoría | Docencia | Estudios estadísticos y documentación económica, contable y financiera | Economistas de la educación | Economistas de la salud | Economistas urbanistas | Economistas del medioambiente | Economistas para ONG's y cooperación al desarrollo | Informática empresarial | Investigación y Planificación comercial, técnicas de marketing, comercio exterior | Selección e integración de personal, métodos de trabajo y racionalización administrativa | Sistemas actuariales y de riesgos | Proceso de datos y tratamiento de la información empresarial Key Account Manager | Jefe de Administración Comercial | Jefe de merchandising | Jefe del Servicio de Atención al Cliente | Técnico en investigación de mercados | Técnico en comunicación | Product Manager | Director de marketing | Consultor externo en marketing | Técnico en exportación | Jefe de Ventas | Director comercial | Director de logística | Key Account Manager | Jefe de Administración Comercial | Jefe de merchandising | Jefe del Servicio de Atención al Cliente | Técnico en investigación de mercados | Técnico en comunicación | Product Manager | Director de marketing | Consultor externo en marketing | Técnico en exportación | Jefe de Ventas | Director comercial | Director de logística

PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019/2020

Titulación	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Academicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
			Total	Mensualidad			
Dirección de Empresas	700€	1.200€	5.520€	613.33€	60	92€	7.420 €
Dirección de Empresas + Marketing	700€	1.200€	5.520€	613.33€	60	92€	7.420 €

* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** En el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

QUE NOS HACE DIFERENTES

EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Más de 30 años enseñando comunicación y pioneros en este sector.

INSTALACIONES DE VANGUARDIA:

Contamos con un Centro de Producción Audiovisual y Multimedia totalmente equipado: Platós de TV, Salas de producción audiovisual, estudios de grabación, radio...

ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

ofreciendo una formación complementaria con diferentes programas y certificados que te preparan para dar el salto: Herramientas tecnológicas propias de la profesión (Diseño Gráfico y Web, Photoshop, Flash...).

VOCACIÓN INTERNACIONAL:

En tu día a día estarás rodeado de estudiantes de más de 70 países.

ESPECIALIDAD EN DOBLES GRADOS:

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

Primero

Grado en Dirección de Empresas

Economía	6	FB
Matemáticas	6	FB
Sistemas Informáticos e Información Empresarial	6	FB
Contabilidad	6	FB
Antropología	6	FB

Derecho Civil y Patrimonial	6	FB
Doctrina Social de la Iglesia	6	FB
Administración de Empresas	6	FB
Estadística	6	FB
Historia Económica	6	FB

Segundo

Grado en Dirección de Empresas

Microeconomía	6	FB
Macroeconomía	6	FB
Optimización Matemática	6	OB
Análisis de Operaciones de Inversión y Financieras	6	OB
Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB

Contabilidad Financiera	6	OB
Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB
Economía de las Organizaciones	6	OB
Estadística Empresarial y Financiera	6	OB
Fundamentos del Marketing	6	OB

Tercero

Grado en Dirección de Empresas

Mercados Financieros y Monetarios	6	OB
Econometría	6	OB

Gestión de Carteras y Valoración de Activos	6	OB
Dirección de Recursos Humanos	6	OB
Competencia y Entorno Internacional	6	OB
Análisis y Gestión Financiera	6	OB

Grado en Marketing

Políticas de Producto y Marca	6	OB
Políticas de Precio	6	OB

Políticas de Distribución	6	OB
Marketing Estratégico	6	OB

Cuarto

Grado en Dirección de Empresas

Sistema Fiscal	6	OB
Diseño de las Organizaciones	6	OB
Finanzas Corporativas	6	OB
Dirección de Logística y Producción	6	OB

Dirección Estratégica	6	OB
Simulación Empresarial	6	OB

Grado en Marketing

Comportamiento del Consumidor	6	OB
Investigación de Mercados	6	OB
Dirección de Ventas	6	OB

Quinto

Grado en Marketing

Marketing y Nuevas Tecnologías	6	OB
Marketing Sectorial	6	OB
Marketing Internacional	6	OB
Planificación en Marketing	6	OB
Simulación en Marketing	6	OB
Trabajo Fin de Grado Marketing	6	TFG

Grado en Dirección de Empresas

Creación e Innovación Empresarial	6	OB
Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	6	OB
Contratos Empresariales	6	PR

Prácticas Externas en Empresas	6	TFG
Trabajo Fin de Grado Dirección de Empresas	6	

Total ECTS: 312

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa |
PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado

