

# GRADO EN MARKETING

 DURACIÓN: 4 AÑOS
  CRÉDITOS: 240 ECTS
  CAMPUS: ELCHE
  PLAZAS: 20
  IDIOMA: ESPAÑOL

## SALIDAS PROFESIONALES

- Key Account Manager
- Jefe de Administración Comercial
- Jefe de merchandising
- Jefe del Servicio de Atención al Cliente
- Técnico en investigación de mercados
- Técnico en comunicación
- Product Manager
- Director de marketing
- Consultor externo en marketing
- Técnico en exportación
- Jefe de Ventas
- Director comercial
- Director de logística



## PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

IONA College, **New York** | ESCE, **París** | Münster School of Business, **Alemania**, y muchos otros destinos.



## QUÉ NOS HACE DIFERENTES

### EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Método del caso para entender el mundo de los negocios y formar en marketing.

### ESPACIOS DE VANGUARDIA

Visitas a empresas y presentaciones de proyectos, sistemas de simulación de estrategia de negocios, instalaciones como *The Hub* y la *Sala Bloomberg*, o los platós de televisión y estudios de fotografía. Todo lo que necesites para sorprender al mundo con tu instinto de marketing.

### EL ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

Diferentes programas y certificados que preparan para el mundo real, la internacionalización, la innovación y creatividad en la gestión y la dirección estratégica de los recursos. Contacto desde primero con los mejores profesionales. Ofrecemos ayuda y soporte en iniciativas emprendedoras.

### LA VOCACIÓN INTERNACIONAL

En la CEU-UCH estarás rodeado de estudiantes de más de 70 países.

### ESPECIALISTA EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

## PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



## TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019/2020

Titulación	Idioma	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
				Total	Mensualidad			
Marketing	Español	700€	1.200€	5.520€	613,33€	60	92€	7.420€

\* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

<b>Primero</b>									
Economía	6	FB		Investigación de Mercados	9	OB			
Matemáticas	6	FB		Análisis y Gestión Financiera	6	OB			
Sistemas Informáticos e Información Empresarial	6	FB		Políticas de Comunicación	6	OB			
Contabilidad	6	FB		Dirección de Ventas	9	OB			
Antropología	6	FB		<b>Cuarto</b>					
.....				Responsabilidad Corporativa y Marketing Social	6	OB			
Derecho Civil y Patrimonial	6	FB		Marketing Internacional	6	OB			
Doctrina Social de la Iglesia	6	FB		Marketing Sectorial	6	OB			
Administración de Empresas	6	FB		Planificación en Marketing	6	OB			
Estadística	6	FB		.....					
Historia Económica	6	FB		Marketing y Nuevas Tecnologías	6	OB			
<b>Segundo</b>				Contratos Empresariales	6	OB			
Microeconomía	6	FB		Simulación en Marketing	6	OB			
Macroeconomía	6	FB		Optativas:	6	OP			
Optimización Matemática	6	OB		Dirección Estratégica	6	OP			
Análisis de Operaciones de Inversión y Financieras	6	OB		Dirección de Recursos Humanos	6	OP			
Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB		Competencia y Entorno Internacional	6	OP			
.....				Prácticas Externas de Empresa	6	PR			
Contabilidad Financiera	6	OB		Trabajo Fin de Grado	6	TFG			
Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB							
Economía de las Organizaciones	6	OB							
Estadística Empresarial y Financiera	6	OB							
Fundamentos del Marketing	6	OB							
<b>Tercero</b>									
Políticas de Producto y Marca	6	OB							
Políticas de Precio	6	OB							
Políticas de Distribución	6	OB							
Comportamiento del Consumidor	6	OB							
Marketing Estratégico	6	OB							
.....									

**Total ECTS: 240**

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa  
| PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado

