

DOBLE GRADO EN MARKETING + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

DURACIÓN: 4 AÑOS CRÉDITOS: 369 ECTS CAMPUS: MONCADA – ALFARA PLAZAS: 65 IDIOMA: ESPAÑOL

No puedes. Lo intentas, pero no lo consigues. No logras entender la diferencia entre el marketing y la publicidad. Lo sabemos, y tenemos algo que decirte. No hace falta que la entiendas. Porque para nosotros, marketing y publicidad, publicidad y marketing, son **dos mundos que están interconectados y que trabajan de manera conjunta en el día a día de la realidad de una empresa**. Por eso, con el doble grado en Marketing + Publicidad aprenderás a **combinar a la perfección los dos mundos** para convertirte en un profesional completo con capacidad para **tomar decisiones clave**, pero también para ejecutarlas **de manera creativa**.



PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

IONA College, **New York** | ESCE, **París** | Münster School of Business, **Alemania**, y muchos otros destinos.

SALIDAS PROFESIONALES

Key Account Manager | Jefe de Administración Comercial | Jefe de merchandising | Jefe del Servicio de Atención al Cliente | Técnico en investigación de mercados | Técnico en comunicación | Product Manager | Director de marketing | Consultor externo en marketing | Técnico en exportación | Jefe de Ventas | Director comercial | Director de logística Agencias de publicidad | Medios | Centrales de medios | Empresas de Diseño | Empresas donde pueda ejercitar y aplicar los conocimientos de la carrera | Departamentos de Marketing y Publicidad de los anunciantes | DIRCOM | Instituciones | ONG'S

PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019/2020

Titulación	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
			Total	Mensualidad			
Marketing	700€	1.460€	5.520€	613,33€	60	92€	7.420 €
Marketing + Publicidad y Relaciones Públicas	700€	1.460€	7.176€	797,33€	78	92€	9.336 €

* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

QUÉ NOS HACE DIFERENTES

EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Método del caso para entender el mundo de los negocios y formar en marketing.

ESPACIOS DE VANGUARDIA

Visitas a empresas y presentaciones de proyectos, sistemas de simulación de estrategia de negocios, instalaciones como *The Hub* y la *Sala Bloomberg*, o los platós de televisión y estudios de fotografía. Todo lo que necesites para sorprender al mundo con tu instinto de marketing.

EL ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

Diferentes programas y certificados que preparan para el mundo real, la internacionalización, la innovación y creatividad en la gestión y la dirección estratégica de los recursos. Contacto desde primero con los mejores profesionales. Ofrecemos ayuda y soporte en iniciativas emprendedoras.

LA VOCACIÓN INTERNACIONAL

En la CEU-UCH estarás rodeado de estudiantes de más de 70 países.

ESPECIALISTA EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

Primero

Historia General de Europa y del Mundo Occidental	6	FB
Fundamentos de la Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	FB
Antropología Cultural	6	FB
Matemáticas	6	FB
Contabilidad	6	FB

Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB
Economía y Sociedad de Mercado	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB
Estadística	6	FB
Lengua Española o Valenciana*	9	FB

Segundo

Pensamiento Creativo	6	FB
Crítica Literaria	9	FB
Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB
Diseño Gráfico y Fotografía	7,5	OB
Macroeconomía	6	OB
Optimización Matemática	6	OB

Comunicación Corporativa	6	OB
Comunicación y Marketing	6	OB
Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB
Derecho de la Comunicación	4,5	OB
Ética de la Comunicación	6	
Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	
Estadística Empresarial y Financiera	6	

Tercero

Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RR.PP.	9	OB
Planificación de Medios y Acciones de Comunicación	6	OB
Teorías y Modelos de las RR.PP.	6	OB
Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
Microeconomía	6	OB
Análisis de las Operaciones de Inversión y Financiación	9	OB

Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación	6	OB
Dirección de Cuentas para Empresas de Comunicación	9	OB
Creatividad para comunicación publicitaria y de RR.PP	12	OB

Técnicas de RR.PP. y Áreas de Especialización	6	
Contabilidad Financiera	6	
Economía de las Organizaciones	6	

Cuarto

Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB
Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB
Comunicación Interna en las Organizaciones	6	OB
Creación y Realización Publicitarias para Soportes Audiovisuales	6	OB
Creación y Realización Publicitarias para Soportes Interactivos y Gráficos	6	OB
Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB
Marketing Estratégico	6	OB

Técnicas Publicitarias Especializadas	6	OB
Innovación en comunicación	6	OB
Dirección de Ventas	6	OB

Optativas:

• Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas	6	OP
• Comunicación en Entornos Internacionales	6	OP
• Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el Siglo XXI	6	OP

Trabajo Fin de Grado	6	TFG
----------------------	---	-----

Quinto

Políticas de Precio	6	OB
Políticas de Distribución	6	OB
Marketing Internacional	6	OB
Marketing Sectorial	6	OB

Investigación de mercados	6	OB
Análisis y gestión financiera	6	OB
Contratos Empresariales	6	OB
Planificación en Marketing	6	OB
Simulación en Marketing	6	OB
Prácticas Externas en Empresa	6	PR
Trabajo Fin de Grado	6	TFG

Total ECTS: 369

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa | PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado

