






GRADO EN MARKETING

 DURACIÓN: 4 AÑOS
  CRÉDITOS: 240 ECTS
  CAMPUS: MONGADA – ALFARA
  PLAZAS: 65
  IDIOMA: ESPAÑOL

SALIDAS PROFESIONALES

- Key Account Manager
- Jefe de Administración Comercial
- Jefe de merchandising
- Jefe del Servicio de Atención al Cliente
- Técnico en investigación de mercados
- Técnico en comunicación
- Product Manager
- Director de marketing
- Consultor externo en marketing
- Técnico en exportación
- Jefe de Ventas
- Director comercial
- Director de logística



PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

IONA College, **New York** | ESCE, **París** | Münster School of Business, **Alemania**, y muchos otros destinos.



QUÉ NOS HACE DIFERENTES

EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Método del caso para entender el mundo de los negocios y formar en marketing.

ESPACIOS DE VANGUARDIA

Visitas a empresas y presentaciones de proyectos, sistemas de simulación de estrategia de negocios, instalaciones como *The Hub* y la *Sala Bloomberg*, o los platós de televisión y estudios de fotografía. Todo lo que necesites para sorprender al mundo con tu instinto de marketing.

EL ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

Diferentes programas y certificados que preparan para el mundo real, la internacionalización, la innovación y creatividad en la gestión y la dirección estratégica de los recursos. Contacto desde primero con los mejores profesionales. Ofrecemos ayuda y soporte en iniciativas emprendedoras.

LA VOCACIÓN INTERNACIONAL

En la CEU-UCH estarás rodeado de estudiantes de más de 70 países.

ESPECIALISTA EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019/2020

Titulación	Idioma	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
				Total	Mensualidad			
Marketing	Español	700€	1.460€	5.520€	613.33€	60	92€	7.680€

* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

Primero					
Economía	6	FB	Políticas de Precio	6	OB
Matemáticas	6	FB	Políticas de Distribución	6	OB
Sistemas Informáticos e Información Empresarial	6	FB	Comportamiento del Consumidor	6	OB
Contabilidad	6	FB	Marketing Estratégico	6	OB
Antropología	6	FB		
.....					
Derecho Civil y Patrimonial	6	FB	Investigación de Mercados	9	OB
Doctrina Social de la Iglesia	6	FB	Análisis y Gestión Financiera	6	OB
Administración de Empresas	6	FB	Políticas de Comunicación	6	OB
Estadística	6	FB	Dirección de Ventas	9	OB
Historia Económica	6	FB	Cuarto		
Segundo					
Microeconomía	6	FB	Responsabilidad Corporativa y Marketing Social	6	OB
Macroeconomía	6	FB	Marketing Internacional	6	OB
Optimización Matemática	6	OB	Marketing Sectorial	6	OB
Análisis de Operaciones de Inversión y Financieras	6	OB	Planificación en Marketing	6	OB
Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB		
.....					
Contabilidad Financiera	6	OB	Marketing y Nuevas Tecnologías	6	OB
Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB	Contratos Empresariales	6	OB
Economía de las Organizaciones	6	OB	Simulación en Marketing	6	OB
Estadística Empresarial y Financiera	6	OB	Optativas:	6	OP
Fundamentos del Marketing	6	OB	Dirección Estratégica	6	OP
Tercero					
Políticas de Producto y Marca	6	OB	Dirección de Recursos Humanos	6	OP
			Competencia y Entorno Internacional	6	OP
			Prácticas Externas de Empresa	6	PR
			Trabajo Fin de Grado	6	TFG
			Total ECTS: 240		

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa | PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado

