

# GRADO EN PUBLICIDAD + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DURACIÓN: 5 AÑOS 
 CRÉDITOS: 354 ECTS 
 CAMPUS: MONCADA – ALFARA 
 PLAZAS: 75 
 IDIOMA: ESPAÑOL

Todo comunica. T-o-d-o. Y hoy, en el mundo digital en el que vivimos, la comunicación ya no tiene barreras. Tú lo sabes, y por eso estás aquí. Tal vez hayas llegado porque te apasiona la publicidad, sí, pero también la creación de contenidos. O te encanta la creatividad, pero no necesariamente aplicada a un solo formato. O en tu mundo ideal, la imagen, el sonido, las historias van de la mano y por eso te gustaría dominarlo todo. Tranquilo, hemos conocido a muchos como tú. No sigas buscando. Bienvenido a casa. Esto es el doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Audiovisual.



## PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

IONA College, **New York** | FREIE Universität, **Berlin** | Solent University, Southhampton, **Reino Unido** y muchos otros destinos.

## SALIDAS PROFESIONALES

### PUBLICIDAD

- Agencias de publicidad
- Medios
- Centrales de medios
- Empresas de Diseño
- DIRCOM
- Empresas donde pueda ejercitar y aplicar los conocimientos de la carrera
- Dptos. de Marketing y Publicidad anunciantes
- Instituciones,
- ONG'S

### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Cámara | Departamentos de prensa | Dirección de agencias de publicidad, empresas de comunicación o de productoras | Director artístico | Director de casting | Diseñador de producción | Docencia | Preparación y diseño de *story board* | Productor | Programador de televisión y radio | Realizador | Creador Multimedia.

## PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



## TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019 | 2020

Titulación	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
			Total	Mensualidad			
<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>	700€	1.460€	5.520€	613,33€	60	92€	7.680€
<b>Publicidad y RRPP + Comunicación Audiovisual</b>	700€	1.460€	6.900€	766,67€	75	92€	9.060€

\* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

## QUÉ NOS HACE DIFERENTES

### EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Más de 30 años enseñando comunicación y pioneros en este sector.

### INSTALACIONES DE VANGUARDIA

Contamos con un Centro de Producción Audiovisual y Multimedia totalmente equipado: Platós de TV, Salas de producción audiovisual, estudios de grabación, radio...

### ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

Ofreciendo una formación complementaria con diferentes programas y certificados que te preparan para dar el salto: Herramientas tecnológicas propias de la profesión (Diseño Gráfico y Web, Photoshop, Flash...)

### VOCACIÓN INTERNACIONAL

En tu día a día estarás rodeado de estudiantes de más de 70 países.

### ESPECIALIDAD EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

## Primero

### Grado en Publicidad

Historia General de Europa y del Mundo Occidental	9	FB
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	FB
Antropología Cultural	6	FB
Lengua Española o Valenciana	9	FB

Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB
Economía y Sociedad de Mercado	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB
Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB

### Grado en Comunicación Audiovisual

Registro y Edición de Sonido	6	OB
Historia del Cine	9	OB

## Segundo

### Grado en Publicidad

Pensamiento Creativo	6	OB
Crítica Literaria	9	OB
Diseño Gráfico y Fotografía	7.5	OB
Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB

Comunicación corporativa	6	OB
Comunicación y Marketing	6	OB
Derecho de la Comunicación	4.5	OB
Ética de la Comunicación	6	OB
Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB

### Grado en Comunicación Audiovisual

Registro y Edición de la Imagen	6	OB
Dirección de Fotografía e Iluminación	6	OB

## Tercero

### Grado en Publicidad

Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RRPP	9	OB
Planificación de Medios y acciones de Comunicación	6	OB
Teorías y Modelos de las RRPP	6	OB

Dirección de cuentas para empresas de comunicación	9	OB
Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RRPP	12	OB
Técnicas de RRPP y áreas de especialización	6	OB

Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación	6	OB
---	---	----

### Grado en Comunicación Audiovisual

Análisis narrativo y Teorías filmicas	6	OB
Producción Audiovisual	6	OB
Guión Audiovisual	9	OB

## Cuarto

### Grado en Publicidad

Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB
Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB
Comunicación Interna en las Organizaciones	6	OB
Creación y realización publicitarias para soportes audiovisuales	6	OB
Creación y realización publicitarias para soportes interactivos y gráficos	6	OB

Técnicas Publicitarias Especializadas	9	OB
Innovación en Comunicación	9	OB

### Prácticas en empresas

Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas	6	OP
Comunicación en Entornos Internacionales	6	OP
Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI	6	OP
Trabajo Fin de Grado	6	TFG

### Grado en Comunicación Audiovisual

Dirección de Actores	6	OB
Historia de la Radio y la TV	6	OB
Realización cinematográfica	6	OB
Producción Creativa para TV	6	OB

## Quinto

### Grado en Comunicación Audiovisual

Realización Multicámara	9	OB
Montaje y Efectos Visuales Digitales	9	OB
Sonorización	6	OB
Estructura del Sistema y Empresa Audiovisual	6	OB
Diseño de Producción Musical y Creación Radiofónica	6	OB
Trabajo Fin de Grado	6	TFG

**Total ECTS: 354**

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa  
I PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado