






GRADO EN PUBLICIDAD + MARKETING

 DURACIÓN: 5 AÑOS
  CRÉDITOS: 396 ECTS
  CAMPUS: MONCADA – ALFARA
  PLAZAS: 75
  IDIOMA: ESPAÑOL

No puedes. Lo intentas, pero no lo consigues. No logras entender la diferencia entre el marketing y la publicidad. Lo sabemos, y tenemos algo que decirte. No hace falta que la entiendas. Porque para nosotros, **marketing y publicidad, publicidad y marketing, son dos mundos que están interconectados** y que trabajan de manera conjunta en el día a día de la realidad de una empresa. Por eso, con el doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing aprenderás a combinar a la perfección los dos mundos para convertirte en un profesional completo con capacidad para tomar decisiones clave, pero también para ejecutarlas de manera creativa.



PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

IONA College, **New York** | FREIE Universität, **Berlin** |
 Solent University, Southhampton, **Reino Unido** y muchos otros destinos.

SALIDAS PROFESIONALES

PUBLICIDAD

- Agencias de publicidad
- Medios
- Centrales de medios
- Empresas de Diseño
- DIRCOM
- Empresas donde pueda ejercitar y aplicar los conocimientos de la carrera
- Dptos. de Marketing y Publicidad anunciantes
- Instituciones
- ONG'S

MARKETING

Key Account Manager | Jefe de Administración Comercial | Jefe de merchandising | Jefe del Servicio de Atención al Cliente | Técnico en investigación de mercados | Técnico en comunicación | Product Manager | Director de marketing | Consultor externo en marketing | Técnico en exportación | Jefe de ventas | Director comercial | Director de logística.

PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



QUÉ NOS HACE DIFERENTES

EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Más de 30 años enseñando comunicación y pioneros en este sector.

INSTALACIONES DE VANGUARDIA

Contamos con un Centro de Producción Audiovisual y Multimedia totalmente equipado: Platós de TV, Salas de producción audiovisual, estudios de grabación, radio...

ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

Ofreciendo una formación complementaria con diferentes programas y certificados que te preparan para dar el salto: Herramientas tecnológicas propias de la profesión (Diseño Gráfico y Web, Photoshop, Flash...).

VOCACIÓN INTERNACIONAL

En tu día a día estarás rodeado de estudiantes de más de 70 países.

ESPECIALIDAD EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019 | 2020

Titulación	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
			Total	Mensualidad			
Publicidad y Relaciones Públicas	700€	1.460€	5.520€	613,33€	60	92€	7.680€
Publicidad y Relaciones Públicas +Marketing	700€	1.460€	7.176€	797,33€	78	92€	9.336€

* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

Primero

Historia General de Europa y del Mundo Occidental	9	FB
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	FB
Antropología Cultural	6	FB
Lengua Española o Valenciana	9	FB
.....		
Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB
Economía y Sociedad de Mercado	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB
Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB

Grado en Marketing

Matemáticas	6	FB
.....		
Contabilidad	6	FB
Estadística	6	FB

Segundo

Pensamiento Creativo	6	OB
Crítica Literaria	9	OB
Diseño Gráfico y Fotografía	7,5	OB
Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB
.....		

Comunicación corporativa	6	OB
Comunicación y Marketing	6	OB
Derecho de la Comunicación	4,5	OB
Ética de la Comunicación	6	OB
Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB

Grado en Marketing

Optimización Matemática	6	OB
Macroeconomía	6	OB
.....		
Estadística Empresarial y Financiera	6	OB
Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB

Tercero

Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RRPP	9	OB
Planificación de Medios y acciones de Comunicación	6	OB
Teorías y Modelos de las RRPP	6	OB
.....		

Dirección de cuentas para empresas de comunicación	9	OB
Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RRPP	12	OB
Técnicas de RRPP y áreas de especialización	6	OB
Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación	6	OB

Grado en Marketing

Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación	6	OB
Microeconomía	6	OB
.....		
Economía de las Organizaciones	6	OB
Contabilidad Financiera	6	OB

Cuarto

Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB
Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB
Comunicación Interna en las Organizaciones	6	OB
Creación y realización publicitarias para soportes audiovisuales	6	OB
Creación y realización publicitarias para soportes interactivos y gráficos	6	OB
.....		

Técnicas Publicitarias Especializadas	9	OB
Innovación en Comunicación	9	OB
Prácticas en Empresas	6	OP
Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas	6	OP
Comunicación en Entornos Internacionales	6	OP
Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI	6	OP

Trabajo Fin de Grado	6	TFG
----------------------	---	-----

Grado en Marketing

Marketing Estratégico	6	OB
Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB
.....		

Dirección de Ventas	9	OB
---------------------	---	----

Quinto

Políticas de Precio	6	OB
Políticas de Distribución	6	OB
Contratos Empresariales	6	OB
Marketing Internacional	6	OB
Marketing Sectorial	6	OB
.....		

Investigación de Mercados	9	OB
Análisis y Gestión Financiera	6	OB
Planificación en Marketing	6	OB
Simulación en Marketing	6	OB
Prácticas Externas de Empresa	6	PR
Trabajo Fin de Grado	6	TFG

Total ECTS: 240

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa | PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado

