

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + TÍTULO DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DE MODA

🕒 DURACIÓN: 4 AÑOS 🎓 CRÉDITOS: 240 ECTS 📍 CAMPUS: MONCADA – ALFARA 👤 PLAZAS: 75 💬 IDIOMA: ESPAÑOL

## SALIDAS PROFESIONALES

### PUBLICIDAD

Esta vertiente puede desarrollarse en cualquier empresa cuya actividad se centre en la creación, planificación y distribución de mensajes, campañas en cualquier soporte.

### RELACIONES PÚBLICAS

El segundo campo es la aplicación de los conocimientos adquiridos en el campo de las relaciones públicas y de los gabinetes de comunicación.

Ambas pueden desarrollarse en empresas como: Agencias de publicidad | Medios | Centrales de medios | Empresas de Diseño | DIRCOM | Empresas donde pueda ejercitar y aplicar los conocimientos de la carrera | Dptos. de Marketing y Publicidad anunciantes | Instituciones | ONG's

### TÍTULO DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DE MODA:

Técnico Departamentos de Marketing y Comunicación de Marcas de Moda, Ejecutivo *junior* Agencias de Comunicación | Publicidad y en Agencias especializadas en comunicación de Moda y *Showroom*, Creativo en Agencias de comunicación de Moda, *Community manager*, Gestor de las relaciones con medios, Estilistas e *Influencers*, *Press Room* y *Showroom* de marcas de Moda, *Management* y planificación de Eventos, *Personal Shopper* y Asesoría de Imagen, Periodista de moda, *Blogger/Instagramer*.

## PODRÁS HACER PRÁCTICAS EN:



## PODRÁS HACER UNA ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

IONA College, **New York** | FREIE Universität, **Berlin** | Solent University, Southhampton, **Reino Unido** y muchos otros destinos.

## + QUÉ NOS HACE DIFERENTES

### EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Más de 30 años enseñando comunicación y pioneros en este sector.

### INSTALACIONES DE VANGUARDIA

Contamos con un Centro de Producción Audiovisual y Multimedia totalmente equipado: Platós de TV, Salas de producción audiovisual, estudios de grabación, radio...

### ENFOQUE HACIA EL MUNDO REAL

ofreciendo una formación complementaria con diferentes programas y certificados como: Certificado en Montaje Audiovisual o Certificado en Diseño Gráfico y Web. Podrás cursar en paralelo el Título de Especialista en Comunicación de Moda, orientado a formar a especialistas en un sector altamente especializado e innovador en el uso de nuevos medios y técnicas de comunicación. Un título impartido por profesionales referentes en el sector y que incorpora actividades externas y visitas a empresas y eventos relevantes del sector.

### VOCACIÓN INTERNACIONAL

En tu día a día estarás rodeado de estudiantes de más de 70 países.

### ESPECIALIDAD EN DOBLES GRADOS

La Universidad CEU Cardenal Herrera es la pionera y especialista en dobles grados y te da todas las facilidades para que puedas cursar dos carreras a la vez.

## TASAS ACADÉMICAS: 1º CURSO 2019 | 2020

Titulación	Pre-Matricula	Matricula	Honorarios Académicos		Nº Créditos	Precio Crédito	Total Curso
			Total	Mensualidad			
Publicidad y Relaciones Públicas	700€	1.460€	5.520€	613,33€	60	92€	7.680€
Publicidad y Relaciones Públicas + Título Especialista en Comunicación de Moda	700€	1.460€	5.934,00€	659,33€	64,5	92€	8.094€

\* Plazos de Pago: **Pre-Matricula:** en el momento de ser admitido | **Matricula:** segunda quincena de septiembre | **Honorarios:** de octubre a junio (9 mensualidades)

## Primero

### Grado en Publicidad

Historia General de Europa y del Mundo Occidental	9	FB
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	FB
Antropología Cultural	6	FB
Lengua Española o Valenciana	9	FB

.....

Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB
Economía y Sociedad de Mercado	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB
Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB

### Título de Especialista en Comunicación de Moda

Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda I	4	OB
Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1a	0,5	OB

## Segundo

### Grado en Publicidad

Pensamiento Creativo	6	OB
Crítica Literaria	9	OB
Diseño Gráfico y Fotografía	7,5	OB
Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB

.....

Comunicación corporativa	6	OB
Comunicación y Marketing	6	OB
Derecho de la Comunicación	4,5	OB
Ética de la Comunicación	6	OB
Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB

### Título de Especialista en Comunicación de Moda

Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda II	3	OB
Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 1b	0,5	OB
Marketing y Comunicación de Moda I	2	OB

## Tercero

### Grado en Publicidad

Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RRPP	9	OB
Planificación de Medios y acciones de Comunicación	6	OB
Teorías y Modelos de las RRPP	6	OB

.....

Dirección de cuentas para empresas de comunicación	9	OB
Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RRPP	12	OB
Técnicas de RRPP y áreas de especialización	6	OB
Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación	6	OB

### Título de Especialista en Comunicación de Moda

Marketing y Comunicación de Moda II	6	OB
Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 2	1	OB
Medios y Comunicación de Moda	9	OB
Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 3	1	OB
Trabajo Final	3	OB

## Cuarto

### Grado en Publicidad

Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB
Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB
Comunicación Interna en las Organizaciones	6	OB
Creación y realización publicitarias para soportes audiovisuales	6	OB
Creación y realización publicitarias para soportes interactivos y gráficos	6	OB

.....

Técnicas Publicitarias Especializadas	9	OB
Innovación en Comunicación	9	OB
Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas		
Comunicación en Entornos Internacionales		
Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI		
Prácticas en Empresas	6	OP
Trabajo Fin de Grado	6	TFG

**Total ECTS: 240**

FB Formación básica | OB Obligatoria | OP Optativa |  
PR Práctica | TFG Trabajo Fin de Grado

